

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างผลการดำเนินงานกับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีกลุ่มเป้าหมายเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง โดยมีบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 จำนวน 62 บริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 โดยไม่รวมบริษัทที่อยู่ในแผนฟื้นฟูธุรกิจขนาดกลาง (MAI) กองทุนต่าง ๆ บริษัทที่เข้าข่ายอาจถูกเพิกถอนและบริษัทที่ไม่มีข้อมูลงบการเงินครบตั้งแต่ปี 2554-2556) ทั้งนี้ผู้วิจัยจะใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) มูลค่าเพิ่มทางการตลาด (MVA) และขนาดของบริษัท (SIZE) จากงบการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (Annual Report) ระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีปี พ.ศ.2554 - พ.ศ.2556 รวมระยะเวลา 3 ปี นำมาวิเคราะห์ค่าสถิติ ซึ่งผลการวิเคราะห์มีดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

- 1.1 ข้อมูลอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 ข้อมูลมูลค่าเพิ่มทางการตลาด (MVA)
- 1.3 ข้อมูลขนาดของบริษัท (SIZE)
- 1.4 ข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม
- 1.5 ข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม
- 1.6 ข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ 2 การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- 2.1 การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2554
- 2.2 การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2555
- 2.3 การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2556
- 2.4 การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2554-2556

ส่วนที่ 3 ทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ผลการดำเนินงานมีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม

สมมติฐานที่ 1.1 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) มี

ความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม

สมมุติฐานที่ 1.2 มูลค่าเพิ่มทางการตลาด (MVA) มีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม

สมมุติฐานที่ 1.3 ขนาดของบริษัท (SIZE) มีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม

สมมุติฐานที่ 2 ผลการดำเนินงานมีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

สมมุติฐานที่ 2.1 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) มีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

สมมุติฐานที่ 2.2 มูลค่าเพิ่มทางการตลาด (MVA) มีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

สมมุติฐานที่ 2.3 ขนาดของบริษัท (SIZE) มีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

สมมุติฐานที่ 3 ผลการดำเนินงานมีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

สมมุติฐานที่ 3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) มีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

สมมุติฐานที่ 3.2 มูลค่าเพิ่มทางการตลาด (MVA) มีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

สมมุติฐานที่ 3.3 ขนาดของบริษัท (SIZE) มีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

### 1.1 ข้อมูลอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม

ตาราง 1 ข้อมูลอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ปี 2554-2556

ROA (%)	N	Minimum	Maximum	Mean	Std.Deviation
ปี 2554	62	-5.63	27.54	6.0435	6.74669
ปี 2555	62	-17.54	25.08	6.3994	8.08277
ปี 2556	62	-61.33	23.90	4.7911	11.63809
ปี 2554-2556	186	-61.33	27.54	5.7447	9.03819

ปี 2554 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จำนวนรวม 62 บริษัท มีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ต่ำสุด คือ ร้อยละ -5.63 สูงสุดคือ ร้อยละ 27.54 ค่าเฉลี่ยคือร้อยละ 6.0435 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 6.74669 ดังรายละเอียดในตาราง 1

ปี 2555 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จำนวนรวม 62 บริษัท มีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ต่ำสุด คือ ร้อยละ -17.54 สูงสุดคือร้อยละ 25.08 ค่าเฉลี่ยคือร้อยละ 6.3994 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 8.08277 ดังรายละเอียดในตาราง 1

ปี 2556 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จำนวนรวม 62 บริษัท มีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ต่ำสุด คือ ร้อยละ -61.33 สูงสุดคือร้อยละ 23.90 ค่าเฉลี่ยคือร้อยละ 4.7911 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 11.63809 ดังรายละเอียดในตาราง 1

ปี 2554-2556 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จำนวน 62 บริษัทเวลา 3 ปี รวมจำนวน 186 ข้อมูล มีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ต่ำสุด คือร้อยละ -61.33 สูงสุดคือร้อยละ 27.54 ค่าเฉลี่ยคือร้อยละ 5.7447 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 9.03819 ดังรายละเอียดในตาราง 1

## 1.2 ข้อมูลมูลค่าเพิ่มทางการตลาด

ตาราง 2 ข้อมูลมูลค่าเพิ่มทางการตลาด (MVA)ปี 2554-2556

MVA (ล้านบาท)	N	Minimum	Maximum	Mean	Std.Deviation
ปี 2554	62	-14,413.46	33,987.87	1,497.46	6,044.39766
ปี 2555	62	-5,338.32	67,474.45	6,010.81	12,169.26374
ปี 2556	62	-12,634.65	57,649.05	3,328.10	8,747.89241
ปี 2554-2556	186	-14,413.46	67,474.45	3,612.12	9,463.79027

ปี 2554 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จำนวนรวม 62 บริษัท มีมูลค่าเพิ่มทางการตลาด (MVA) ต่ำสุดคือ -14,413.46 ล้านบาท สูงสุดคือ 33,987.87 ล้านบาท ค่าเฉลี่ยคือ 1,497.46 ล้านบาท ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 6,044.39766 ดังรายละเอียดในตาราง 2

ปี 2555 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จำนวนรวม 62 บริษัท มีมูลค่าเพิ่มทางการตลาด (MVA) ต่ำสุดคือ -5,338.32 ล้านบาท สูงสุดคือ 67,474.45 ล้านบาท ค่าเฉลี่ยคือ 6,010.81 ล้านบาท ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 12,169.26374 ดังรายละเอียดในตาราง 2

ปี 2556 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จำนวนรวม 62 บริษัท มีมูลค่าเพิ่มทางการตลาด (MVA) ต่ำสุดคือ -12,634.65 ล้านบาท สูงสุดคือ 57,649.05 ล้านบาท ค่าเฉลี่ยคือ 3,328.10 ล้านบาท ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 8,747.89241 ดังรายละเอียดในตาราง 2

ปี 2554-2556 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จำนวน 62 บริษัทเวลา 3 ปี รวมจำนวน 186 ข้อมูล มีมูลค่าเพิ่มทางการตลาด (MVA) ต่ำสุดคือ -14,413.46 ล้านบาท สูงสุดคือ 67,474.45 ล้านบาท ค่าเฉลี่ยคือ 3,612.12 ล้านบาท ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 9,463.79027 ดังรายละเอียดในตาราง 2

### 1.3 ข้อมูลขนาดของบริษัท

ตาราง 3 ข้อมูลขนาดของบริษัท (SIZE) ปี 2554-2556

SIZE (ล้านบาท)	N	Minimum	Maximum	Mean	Std.Deviation
ปี 2554	62	338.86	64,059.16	12,655.2647	15,244.34295
ปี 2555	62	400.34	70,283.82	14,856.7806	17,157.52967
ปี 2556	62	389.81	77,538.77	17,839.5111	20,265.32674
ปี 2554-2556	186	338.86	77,538.77	15,117.1855	17,710.00427

ปี 2554 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จำนวนรวม 62 บริษัท มีขนาดของบริษัท (SIZE) ต่ำสุดคือ 338.86 ล้านบาท สูงสุดคือ 64,059.16 ล้านบาท ค่าเฉลี่ยคือ 12,655.2647 ล้านบาท ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 15,244.34295 ดังรายละเอียดในตาราง 3

ปี 2555 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จำนวนรวม 62 บริษัท มีขนาดของบริษัท (SIZE) ต่ำสุดคือ 400.34 ล้านบาท สูงสุดคือ 70,283.82 ล้านบาท ค่าเฉลี่ยคือ 14,856.7806 ล้านบาท ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 17,157.52967 ดังรายละเอียดในตาราง 3

ปี 2556 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จำนวนรวม 62 บริษัท มีขนาดของบริษัท (SIZE) ต่ำสุดคือ 389.81 ล้านบาท สูงสุดคือ 77,538.77 ล้านบาท ค่าเฉลี่ยคือ 17,839.5111 ล้านบาท ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 20,265.32674 ดังรายละเอียดในตาราง 3

ปี 2554-2556 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จำนวน 62 บริษัทเวลา 3 ปี รวมจำนวน 186 ข้อมูล โดยมีขนาดของบริษัท (SIZE) ต่ำสุดคือ 338.86 ล้านบาท สูงสุดคือ 77,538.77 ล้านบาท ค่าเฉลี่ยคือ 15,117.1855 ล้านบาท ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 17,710.00427 ดังรายละเอียดในตาราง 3

#### 1.4 ข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม

ตาราง 4 ข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมปี 2554-2556

การเปิดเผยข้อมูล ด้านสังคม (ข้อ)	N	Minimum	Maximum	Mean	Std.Deviation
ปี 2554	62	2	8	4.60	0.983
ปี 2555	62	2	8	4.63	0.927
ปี 2556	62	3	10	5.77	1.336
ปี 2554-2556	186	2	10	5.00	1.221

ปี 2554 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จำนวนรวม 62 บริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมต่ำสุดคือ 2 ข้อ สูงสุดคือ 8 ข้อ ค่าเฉลี่ยคือ 4.60 ข้อ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.983 ดังรายละเอียดในตาราง 4

ปี 2555 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จำนวนรวม 62 บริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมต่ำสุดคือ 2 ข้อ สูงสุดคือ 8 ข้อ ค่าเฉลี่ยคือ 4.63 ข้อ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.927 ดังรายละเอียดในตาราง 4

ปี 2556 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จำนวนรวม 62 บริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมต่ำสุดคือ 3 ข้อ สูงสุดคือ 10 ข้อ ค่าเฉลี่ยคือ 5.77 ข้อ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.336 ดังรายละเอียดในตาราง 4

ปี 2554-2556 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จำนวน 62 บริษัทเวลา 3 ปี รวมจำนวน 186 ข้อมูล มีการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมต่ำสุดคือ 2 ข้อ สูงสุดคือ 10 ข้อ ค่าเฉลี่ยคือ 5.00 ข้อ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 1.221 ดังรายละเอียดในตาราง 4

### 1.5 ข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

ตาราง 5 ข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2554-2556

การเปิดเผยข้อมูล ด้านสิ่งแวดล้อม (ข้อ)	N	Minimum	Maximum	Mean	Std.Deviation
ปี 2554	62	0	16	3.87	3.792
ปี 2555	62	0	18	4.47	3.929
ปี 2556	62	0	23	9.92	4.553
ปี 2554-2556	186	0	23	6.09	4.910

ปี 2554 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จำนวนรวม 62 บริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ต่ำสุดคือ 0 ข้อ สูงสุดคือ 16 ข้อ ค่าเฉลี่ยคือ 3.87 ข้อ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 3.792 ดังรายละเอียดในตาราง 5

ปี 2555 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จำนวนรวม 62 บริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ต่ำสุดคือ 0 ข้อ สูงสุดคือ 18 ข้อ ค่าเฉลี่ยคือ 4.47 ข้อ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 3.929 ดังรายละเอียดในตาราง 5

ปี 2556 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จำนวนรวม 62 บริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ต่ำสุดคือ 0 ข้อ สูงสุดคือ 23 ข้อ ค่าเฉลี่ยคือ 9.92 ข้อ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 4.553 ดังรายละเอียดในตาราง 5

ปี 2554-2556 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จำนวน 62 บริษัทเวลา 3 ปี รวมจำนวน 186 ข้อมูล มีการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ต่ำสุดคือ 0 ข้อ สูงสุดคือ 23 ข้อ ค่าเฉลี่ยคือ 6.09 ข้อ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 4.91 ดังรายละเอียดในตาราง 5

### 1.6 ข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ตาราง 6 ข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2554-2556

การเปิดเผยข้อมูล ด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม (ข้อ)	N	Minimum	Maximum	Mean	Std.Deviation
ปี 2554	62	3	24	8.47	4.299
ปี 2555	62	3	26	9.10	4.460
ปี 2556	62	4	30	15.71	5.330
ปี 2554-2556	186	3	30	11.09	5.728

ปี 2554 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จำนวนรวม 62 บริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ต่ำสุดคือ 3 ข้อ สูงสุดคือ 24 ข้อ ค่าเฉลี่ยคือ 8.47 ข้อ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 4.299 ดังรายละเอียดในตาราง 6

ปี 2555 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จำนวนรวม 62 บริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ต่ำสุดคือ 3 ข้อ สูงสุดคือ 26 ข้อ ค่าเฉลี่ยคือ 9.10 ข้อ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 4.460 ดังรายละเอียดในตาราง 6

ปี 2556 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จำนวนรวม 62 บริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ต่ำสุดคือ 4 ข้อ สูงสุดคือ 30 ข้อ ค่าเฉลี่ยคือ 15.71 ข้อ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 5.330 ดังรายละเอียดในตาราง 6 ปี 2554-2556 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จำนวน 62 บริษัทเวลา 3 ปี รวมจำนวน 186 ข้อมูล มีการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ต่ำสุดคือ 3 ข้อ สูงสุดคือ 30 ข้อ ค่าเฉลี่ยคือ 11.09 ข้อ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ 5.728 ดังรายละเอียดในตาราง 6



## ส่วนที่ 2 การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

### 2.1 การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2554

ตาราง 7 การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2554

N=62 บริษัท

รายการ	เปิดเผยข้อมูล		ไม่เปิดเผยข้อมูล	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
<b>การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม ( 15 รายการ )</b>				
1. ข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับกิจกรรมทางสังคม				
• รายงานมูลค่าเพิ่ม			62	100
• การกระจายคุณค่าสู่สังคม	6	9.7	56	90.3
• การลงทุนเพื่อสังคม			62	100
• ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมเพื่อสังคม	6	9.7	56	90.3
2. ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ				
• รายงานเกี่ยวกับข้อบังคับด้านความปลอดภัย	5	8.1	57	91.9
• การร้องเรียนต่อผลิตภัณฑ์และบริการ			62	100
3. ข้อมูลพนักงาน				
• จำนวนพนักงาน	61	98.4	1	1.6
• เงินเดือนพนักงาน	62	100		
• ผลประโยชน์พนักงาน	62	100		
• ความพึงพอใจของพนักงาน			62	100
• ข้อมูลคนกลุ่มน้อยในองค์กร			62	100
• การพัฒนาพนักงานโดยให้การศึกษา	60	96.8	2	3.2
<b>และการอบรม</b>				
• ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน	20	32.3	42	67.7
• อุบัติเหตุในสถานที่ทำงาน	3	4.8	59	95.2
• ความสัมพันธ์กับสภาพแรงงาน			62	100
<b>การเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ( 34 รายการ )</b>				
1. นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม				
• นโยบายสิ่งแวดล้อม	31	50	31	50
• เป้าหมาย จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	29	46.8	33	53.2
<b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b>				
• การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม	30	48.4	32	51.6
• ความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม	30	48.4	32	51.6
• รางวัลด้านสิ่งแวดล้อม	1	1.6	61	98.4
2. การจัดการและการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อม				

รายการ	เปิดเผยข้อมูล		ไม่เปิดเผยข้อมูล	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
• การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	13	21	49	70
• ISO 14000	2	3.2	60	96.8
• มีการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อม	3	4.8	59	95.2
3. ผลกระทบของผลิตภัณฑ์ และบริการต่อสิ่งแวดล้อม				
• ของเสียจากกระบวนการผลิต	2	3.2	60	96.8
• การบรรจุผลิตภัณฑ์	1	1.6	61	98.4
• การนำกลับมาใช้ใหม่	4	6.5	58	93.5
• การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	7	11.3	55	88.7
• ประสิทธิภาพการใช้น้ำในองค์กร	6	9.7	56	90.3
• ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	8	12.9	54	87.1
• การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมที่ได้รับความเสียหาย	2	3.2	60	96.8
4. พลังงาน				
• การอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงาน	10	16.1	52	83.9
ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ				
• การใช้ของเสียมาใช้เป็นพลังงานใน			62	100
กระบวนการผลิตใหม่				
• การพัฒนาแหล่งพลังงานทดแทนแห่งใหม่			62	100
5. ข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม				
• การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม			62	100
• ต้นทุนและค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม			62	100
• หนี้สินด้านสิ่งแวดล้อม			62	100
• ข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม			62	100
• การประกันภัยด้านสิ่งแวดล้อม	1	1.6	61	98.4
• สินทรัพย์ด้านสิ่งแวดล้อม			62	100
6. การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม				
• การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม	4	6.5	58	93.5
• การวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม	1	1.6	61	98.4
7. ข้อมูลเกี่ยวกับคาร์บอนเครดิต				
• กลไกการพัฒนาที่สะอาด			62	100
• คาร์บอนเครดิต			62	100
• การปล่อยก๊าซเรือนกระจก			62	100
• การซื้อขายคาร์บอนเครดิต			62	100

รายการ	เปิดเผยข้อมูล		ไม่เปิดเผยข้อมูล	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
8. ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม				
• การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความยั่งยืน	8	12.9	54	87.1
• การจัดการป่าไม้			62	100
• การตระหนักถึงความหลากหลายทางชีวภาพ			62	100
• ผู้มีส่วนได้เสีย	47	75.8	15	24.2

ปี 2554 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างจำนวนรวม 62 บริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมมากที่สุดอันดับหนึ่งคือ เงินเดือนพนักงานและผลประโยชน์พนักงานร้อยละ 100 อันดับที่สองคือ จำนวนพนักงานร้อยละ 98.4 และอันดับที่สามคือ การพัฒนาพนักงานโดยให้การศึกษาและการอบรมร้อยละ 96.8 สำหรับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมมีการเปิดเผยข้อมูลมากที่สุดอันดับหนึ่งคือ ผู้มีส่วนได้เสียร้อยละ 75.8 อันดับที่สองคือ นโยบายสิ่งแวดล้อมร้อยละ 50 และอันดับที่สามคือ การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมร้อยละ 48.4 ดังแสดงในตาราง 7

## 2.2 การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2555

ตาราง 8 การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2555

N=62 บริษัท

รายการ	เปิดเผยข้อมูล		ไม่เปิดเผยข้อมูล	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
<b>การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม</b>				
1. ข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับกิจกรรมทางสังคม				
• รายงานมูลค่าเพิ่ม			62	100
• การกระจายคุณค่าสู่สังคม	4	6.5	58	93.5
• การลงทุนเพื่อสังคม			62	100
• ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมเพื่อสังคม	4	6.5	58	93.5
2. ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ				
• รายงานเกี่ยวกับข้อบังคับด้านความปลอดภัย	6	9.7	56	90.3
• การร้องเรียนต่อผลิตภัณฑ์และบริการ			62	100
3. ข้อมูลพนักงาน				
• จำนวนพนักงาน	61	98.4	1	1.6
• เงินเดือนพนักงาน	62	100		
• ผลประโยชน์พนักงาน	62	100		

รายการ	เปิดเผยข้อมูล		ไม่เปิดเผยข้อมูล	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
• ความพึงพอใจของพนักงาน	1	1.4	61	98.4
• ข้อมูลคนกลุ่มน้อยในองค์กร			62	100
• การพัฒนาพนักงาน โดยการให้ศึกษา	60	96.8	2	3.2
และการอบรม				
• ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน	23	37.1	39	62.9
• อุบัติเหตุในสถานที่ทำงาน	4	6.5	58	93.5
• ความสัมพันธ์กับสภาพแรงงาน			62	100
<b>การเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม</b>				
1. นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม				
• นโยบายสิ่งแวดล้อม	34	54.8	28	45.2
• เป้าหมาย จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	32	51.6	30	48.4
ด้านสิ่งแวดล้อม				
• การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม	33	53.2	29	46.8
• ความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม	33	53.2	29	46.8
• รางวัลด้านสิ่งแวดล้อม			62	100
2. การจัดการและการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อม				
• การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	16	25.8	46	74.2
• ISO 14000	5	8.1	57	91.9
• มีการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อม	4	6.5	58	93.5
3. ผลกระทบของผลิตภัณฑ์				
และบริการต่อสิ่งแวดล้อม				
• ของเสียจากกระบวนการผลิต	3	4.8	59	95.2
• การบรรจุผลิตภัณฑ์	1	1.6	61	98.4
• การนำกลับมาใช้ใหม่	4	6.5	58	93.5
• การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	9	14.5	53	85.5
• ประสิทธิภาพการใช้น้ำในองค์กร	5	8.1	57	91.9
• ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	12	19.4	50	80.6
• การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมที่ได้รับความเสียหาย	2	3.2	60	96.8
4. พลังงาน				
• การอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงาน	13	21	49	36
ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ				
• การใช้ของเสียมาใช้เป็นพลังงานใน			62	100
กระบวนการผลิตใหม่				

รายการ	เปิดเผยข้อมูล		ไม่เปิดเผยข้อมูล	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
• การพัฒนาแหล่งพลังงานทดแทนแห่งใหม่			62	100
5. ข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม				
• การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม			62	100
• ต้นทุนและค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม	1	1.6	61	98.4
• หนี้สินด้านสิ่งแวดล้อม			62	100
• ข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม			62	100
• การประกันภัยด้านสิ่งแวดล้อม	1	1.6	61	98.4
• สินทรัพย์ด้านสิ่งแวดล้อม			62	100
6. การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม				
• การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม	6	9.7	56	90.3
• การวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม	3	4.8	59	95.2
7. ข้อมูลเกี่ยวกับคาร์บอนเครดิต				
• กลไกการพัฒนาที่สะอาด			62	100
• คาร์บอนเครดิต			62	100
• การปล่อยก๊าซเรือนกระจก			62	100
• การซื้อขายคาร์บอนเครดิต			62	100
8. ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม				
• การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความยั่งยืน	10	16.1	52	83.9
• การจัดการป่าไม้			62	100
• การตระหนักถึงความหลากหลายทางชีวภาพ	1	1.6	61	98.4
• ผู้มีส่วนได้เสีย	50	80.6	12	19.4

ปี 2555 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างจำนวนรวม 62 บริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมมากที่สุดอันดับหนึ่งคือ เงินเดือนพนักงานและผลประโยชน์พนักงานร้อยละ 100 อันดับที่สองคือ จำนวนพนักงานร้อยละ 98.4 และอันดับที่สามคือ การพัฒนาพนักงาน โดยให้การศึกษาและการอบรมร้อยละ 96.8 สำหรับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมมีการเปิดเผยข้อมูลมากที่สุดอันดับหนึ่งคือ ผู้มีส่วนได้เสียร้อยละ 80.6 อันดับที่สองคือ นโยบายสิ่งแวดล้อมร้อยละ 54.8 อันดับที่สามคือ การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมร้อยละ 53.2 ดังแสดงในตาราง 8

## 2.3 การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2556

ตาราง 9 การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2556

N=62 บริษัท

รายการ	เปิดเผยข้อมูล		ไม่เปิดเผยข้อมูล	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
<b>การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม</b>				
1. ข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับกิจกรรมทางสังคม				
• รายงานมูลค่าเพิ่ม			62	100
• การกระจายคุณค่าสู่สังคม	13	21	49	79
• การลงทุนเพื่อสังคม	2	3.2	60	96.8
• ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมเพื่อสังคม	13	21	49	79
2. ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ				
• รายงานเกี่ยวกับข้อบังคับด้านความปลอดภัย	16	25.8	46	74.2
• การร้องเรียนต่อผลิตภัณฑ์และบริการ			62	100
3. ข้อมูลพนักงาน				
• จำนวนพนักงาน	61	98.4	1	1.6
• เงินเดือนพนักงาน	62	100		
• ผลประโยชน์พนักงาน	62	100		
• ความพึงพอใจของพนักงาน	4	6.5	58	93.5
• ข้อมูลคนกลุ่มน้อยในองค์กร			62	100
• การพัฒนาพนักงาน โดยการให้ศึกษา	62	100		
และการอบรม				
• ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน	54	87.1	8	12.9
• อุบัติเหตุในสถานที่ทำงาน	9	76.8	53	85.5
• ความสัมพันธ์กับสหภาพแรงงาน			62	100
<b>การเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม</b>				
1. นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม				
• นโยบายสิ่งแวดล้อม	56	90.3	6	9.7
• เป้าหมาย จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	55	88.7	7	11.3
ด้านสิ่งแวดล้อม				
• การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม	57	91.1	5	8.1
• ความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม	50	80.6	12	19.4
• รางวัลด้านสิ่งแวดล้อม	11	17.7	51	82.3
2. การจัดการและการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อม				
• การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	48	77.4	14	22.6

รายการ	เปิดเผยข้อมูล		ไม่เปิดเผยข้อมูล	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
• ISO 14000	8	12.9	54	87.1
• มีการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อม	7	11.3	55	88.7
3. ผลกระทบของผลิตภัณฑ์ และบริการต่อสิ่งแวดล้อม				
• ของเสียจากกระบวนการผลิต	13	18.8	49	79
• การบรรจุผลิตภัณฑ์	1	1.6	61	98.4
• การนำกลับมาใช้ใหม่	19	30.6	43	69.4
• การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	31	50	31	50
• ประสิทธิภาพการใช้น้ำในองค์กร	20	32.3	42	67.7
• ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	39	62.9	23	37.1
• การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมที่ได้รับความเสียหาย	12	19.4	50	80.6
4. พลังงาน				
• การอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงาน ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ				
• การใช้ของเสียมาใช้เป็นพลังงานใน กระบวนการผลิตใหม่	6	9.7	56	90.3
• การพัฒนาแหล่งพลังงานทดแทนแห่งใหม่	12	19.4	50	80.6
5. ข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม				
• การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม	3	4.8	59	95.2
• ต้นทุนและค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม	2	3.2	60	96.8
• หนี้สินด้านสิ่งแวดล้อม			62	100
• ข้อมูลทางการเงินบัญชีเกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม			62	100
• การประกันภัยด้านสิ่งแวดล้อม	1	1.6	61	98.4
• สินทรัพย์ด้านสิ่งแวดล้อม			62	100
6. การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม				
• การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม	17	27.4	45	72.6
• การวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม	7	11.3	55	88.7
7. ข้อมูลเกี่ยวกับคาร์บอนเครดิต				
• กลไกการพัฒนาที่สะอาด			62	100
• คาร์บอนเครดิต			62	100
• การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2	3.2	60	96.8
• การซื้อขายคาร์บอนเครดิต			62	100
8. ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม				

รายการ	เปิดเผยข้อมูล		ไม่เปิดเผยข้อมูล	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
• การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความยั่งยืน	34	54.8	28	45.2
• การจัดการป่าไม้	6	9.7	56	90.3
• การตระหนักถึงความหลากหลายทางชีวภาพ	2	3.2	60	96.8
• ผู้มีส่วนได้เสีย	60	96.8	2	3.2

ปี 2556 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างจำนวนรวม 62 บริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมมากที่สุดอันดับหนึ่งคือ เงินเดือนพนักงาน ผลประโยชน์พนักงานและการพัฒนาพนักงาน โดยให้การศึกษาและการอบรมร้อยละ 100 อันดับที่สองคือ จำนวนพนักงานร้อยละ 98.4 อันดับที่สามคือ ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ร้อยละ 87.1 สำหรับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมมีการเปิดเผยข้อมูลมากที่สุดอันดับหนึ่งคือ ผู้มีส่วนได้เสียร้อยละ 96.8 อันดับที่สองคือ การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมร้อยละ 91.1 อันดับที่สามคือ นโยบายสิ่งแวดล้อมร้อยละ 90.3 ดังแสดงในตาราง 9

#### 2.4 การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2554-2556

ตาราง 10 การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2554-2556

N=186 บริษัท

รายการ	เปิดเผยข้อมูล		ไม่เปิดเผยข้อมูล	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
<b>การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม</b>				
1. ข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับกิจกรรมทางสังคม				
• รายงานมูลค่าเพิ่ม			186	100
• การกระจายคุณค่าสู่สังคม	23	12.4	163	87.6
• การลงทุนเพื่อสังคม	2	1.1	184	98.9
• ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมเพื่อสังคม	23	12.4	163	87.6
2. ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ				
• รายงานเกี่ยวกับข้อบังคับด้านความปลอดภัย	27	14.5	159	85.5
• การร้องเรียนต่อผลิตภัณฑ์และบริการ			186	100
3. ข้อมูลพนักงาน				
• จำนวนพนักงาน	183	98.4	3	1.6
• เงินเดือนพนักงาน	186	100		
• ผลประโยชน์พนักงาน	186	100		
• ความพึงพอใจของพนักงาน	5	2.7	181	97.3



รายการ	เปิดเผยข้อมูล		ไม่เปิดเผยข้อมูล	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
• ข้อมูลคนกลุ่มน้อยในองค์กร			186	100
• การพัฒนาพนักงาน โดยการให้ศึกษา	182	97.8	4	2.2
และการอบรม				
• ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน	97	52.2	89	47.8
• อุบัติเหตุในสถานที่ทำงาน	16	8.6	170	91.4
• ความสัมพันธ์กับสภาพแรงงาน			186	100
<b>การเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม</b>				
1. นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม				
• นโยบายสิ่งแวดล้อม	121	65.1	65	34.9
• เป้าหมาย จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	116	62.4	70	37.6
ด้านสิ่งแวดล้อม				
• การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม	121	65.1	65	34.9
• ความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม	113	60.8	73	39.2
• รางวัลด้านสิ่งแวดล้อม	12	6.5	174	93.5
2. การจัดการและการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อม				
• การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	77	41.1	109	58.6
• ISO 14000	15	8.1	171	91.9
• มีการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อม	14	7.5	172	92.5
3. ผลกระทบของผลิตภัณฑ์				
และบริการต่อสิ่งแวดล้อม				
• ของเสียจากกระบวนการผลิต	18	9.7	168	90.3
• การบรรจุผลิตภัณฑ์	3	1.6	183	98.4
• การนำกลับมาใช้ใหม่	27	14.5	159	85.5
• การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	47	25.3	139	74.7
• ประสิทธิภาพการใช้น้ำในองค์กร	31	16.7	155	83.3
• ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	59	31.7	127	68.3
• การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมที่ได้รับความเสียหาย	16	8.6	170	91.4
4. พลังงาน				
• การอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงาน	59	31.7	127	68.3
ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ				
• การใช้ของเสียมาใช้เป็นพลังงานใน	6	3.2	180	96.8
กระบวนการผลิตใหม่				
• การพัฒนาแหล่งพลังงานทดแทนแห่งใหม่	12	6.5	174	93.52

รายการ	เปิดเผยข้อมูล		ไม่เปิดเผยข้อมูล	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
5. ข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม				
• การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม	3	1.6	183	98.4
• ต้นทุนและค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม	3	1.6	183	98.4
• หนี้สินด้านสิ่งแวดล้อม			186	100
• ข้อมูลทางการบัญชีเกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม			186	100
• การประกันภัยด้านสิ่งแวดล้อม	3	1.6	183	98.4
• สินทรัพย์ด้านสิ่งแวดล้อม			186	100
6. การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม				
• การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม	27	14.5	159	85.5
• การวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม	11	5.9	175	94.1
7. ข้อมูลเกี่ยวกับคาร์บอนเครดิต				
• กลไกการพัฒนาที่สะอาด			186	100
• คาร์บอนเครดิต			186	100
• การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2	1.1	184	98.9
• การซื้อขายคาร์บอนเครดิต			186	100
8. ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม				
• การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความยั่งยืน	52	28	134	72
• การจัดการป่าไม้	6	3.2	180	96.8
• การตระหนักถึงความหลากหลายทางชีวภาพ	3	1.6	183	98.4
• ผู้มีส่วนได้เสีย	157	84.4	29	15.6

ปี 2554-2556 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างจำนวนรวม 186 บริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมมากที่สุดอันดับหนึ่งคือ เงินเดือนพนักงานและผลประโยชน์พนักงานร้อยละ 100 อันดับที่สองคือ จำนวนพนักงานร้อยละ 98.4 อันดับที่สามคือ การพัฒนาพนักงาน โดยให้การศึกษาและการอบรมร้อยละ 97.8 สำหรับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมมีการเปิดเผยข้อมูลมากที่สุดอันดับหนึ่งคือ ผู้มีส่วนได้เสียร้อยละ 84.4 อันดับที่สองคือ นโยบายสิ่งแวดล้อมและการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมร้อยละ 65.1 อันดับที่สามคือ เป้าหมาย จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมร้อยละ 62.4 ดังแสดงในตาราง 10

## 2.5 แนวโน้มการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2554-2556

ตาราง 11 เปรียบเทียบการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2554-2556

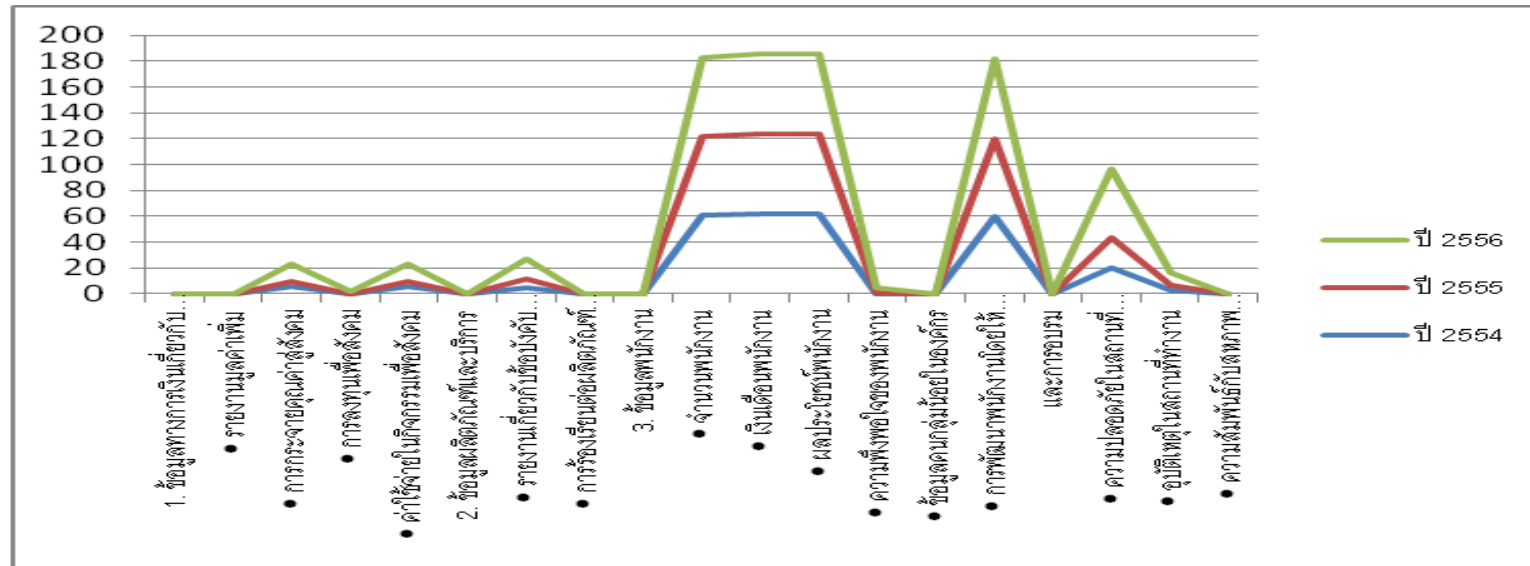
รายการ	การเปิดเผยข้อมูล			
	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	การเปลี่ยนแปลง จากปี 2554-2556
	ความถี่	ความถี่	ความถี่	ร้อยละ
<b>การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม (15 ข้อ)</b>				
1. ข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับกิจกรรมทางสังคม				
• รายงานมูลค่าเพิ่ม				0
• การกระจายคุณค่าสู่สังคม	6	4	13	0.07
• การลงทุนเพื่อสังคม			2	0.02
• ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมเพื่อสังคม	6	4	13	0.07
2. ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ				0
• รายงานเกี่ยวกับข้อบังคับด้านความปลอดภัย	5	6	16	0.11
• การร้องเรียนต่อผลิตภัณฑ์และบริการ				0
3. ข้อมูลพนักงาน				0
• จำนวนพนักงาน	61	61	61	0
• เงินเดือนพนักงาน	62	62	62	0
• ผลประโยชน์พนักงาน	62	62	62	0
• ความพึงพอใจของพนักงาน		1	4	0.04
• ข้อมูลคนกลุ่มน้อยในองค์กร				0
• การพัฒนาพนักงานโดยให้การศึกษา	60	60	62	0.02
และการอบรม				0
• ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน	20	23	54	0.34
• อุบัติเหตุในสถานที่ทำงาน	3	4	9	0.06
• ความสัมพันธ์กับสหภาพแรงงาน				0
<b>การเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม</b>				0
1. นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม				0
• นโยบายสิ่งแวดล้อม	31	34	56	0.25
• เป้าหมาย จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	29	32	55	0.26
ด้านสิ่งแวดล้อม				0

รายการ	การเปิดเผยข้อมูล			
	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	การเปลี่ยนแปลง จากปี 2554-2556
	ความถี่	ความถี่	ความถี่	ร้อยละ
• การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม	30	33	57	0.27
• ความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม	30	33	50	0.2
• รางวัลด้านสิ่งแวดล้อม	1		11	0.1
2. การจัดการและการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อม				0
• การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	13	16	48	0.35
• ISO 14000	2	5	8	0.06
• มีการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อม	3	4	7	0.04
3. ผลกระทบของผลิตภัณฑ์ และบริการต่อสิ่งแวดล้อม				0
• ของเสียจากกระบวนการผลิต	2	3	13	0.11
• การบรรจุผลิตภัณฑ์	1	1	1	0
• การนำกลับมาใช้ใหม่	4	4	19	0.15
• การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	7	9	31	0.24
• ประสิทธิภาพการใช้น้ำในองค์กร	6	5	20	0.14
• ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	8	12	39	0.31
• การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมที่ได้รับความเสียหาย	2	2	12	0.1
4. พลังงาน				0
• การอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงาน	10	13	36	0.26
ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ				0
• การใช้ของเสียมาใช้เป็นพลังงานใน กระบวนการผลิตใหม่			6	0.06
• การพัฒนาแหล่งพลังงานทดแทนแห่งใหม่			12	0.12
5. ข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม				0
• การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม			3	0.03
• ต้นทุนและค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม		1	2	0.02
• หนี้สินด้านสิ่งแวดล้อม				0
• ข้อมูลทางการเงินบัญชีเกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม				0
• การประกันภัยด้านสิ่งแวดล้อม	1	1	1	0
• สินทรัพย์ด้านสิ่งแวดล้อม				0

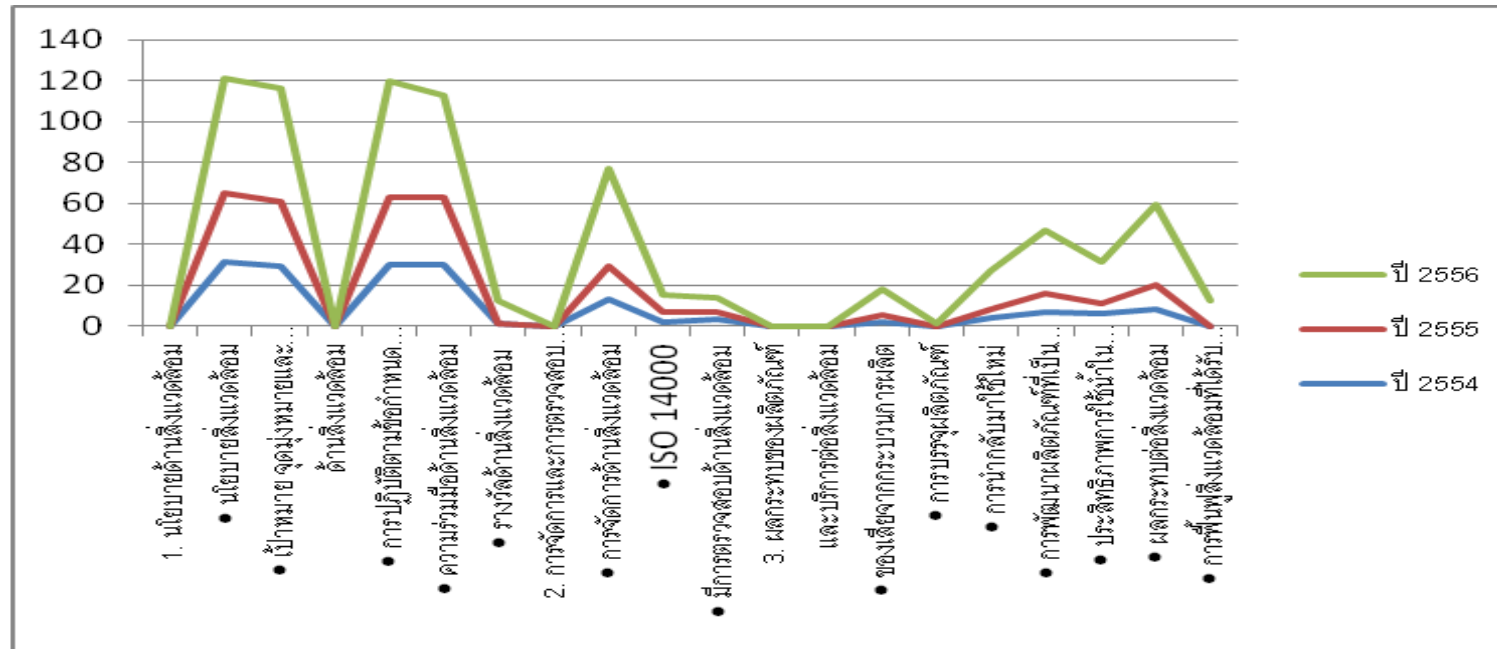
รายการ	การเปิดเผยข้อมูล			
	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	การเปลี่ยนแปลง จากปี 2554-2556
	ความถี่	ความถี่	ความถี่	ร้อยละ
6. การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม				0
• การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม	4	6	17	0.13
• การวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม	1	3	7	0.06
7. ข้อมูลเกี่ยวกับคาร์บอนเครดิต				0
• กลไกการพัฒนาที่สะอาด				0
• คาร์บอนเครดิต				0
• การปล่อยก๊าซเรือนกระจก			2	0.02
• การซื้อขายคาร์บอนเครดิต				0
8. ข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม				0
• การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความยั่งยืน	8	10	34	0.26
• การจัดการป่าไม้			6	0.06
• การตระหนักถึงความหลากหลายทางชีวภาพ		1	2	0.02
• ผู้มีส่วนได้เสีย	47	50	60	0.13

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างการมีจำนวนบริษัทที่ทำการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมเพิ่มขึ้นในปี 2556 เปรียบเทียบจากปี 2554 โดยอันดับที่หนึ่งมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความปลอดภัยในสถานที่ทำงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 34 อันดับที่สองรายงานเกี่ยวกับข้อบังคับด้านความปลอดภัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 และอันดับที่สามมีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับการกระจายคุณค่าสู่สังคมและค่าใช้จ่ายในกิจกรรมเพื่อสังคมเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ดังแสดงในตาราง 11

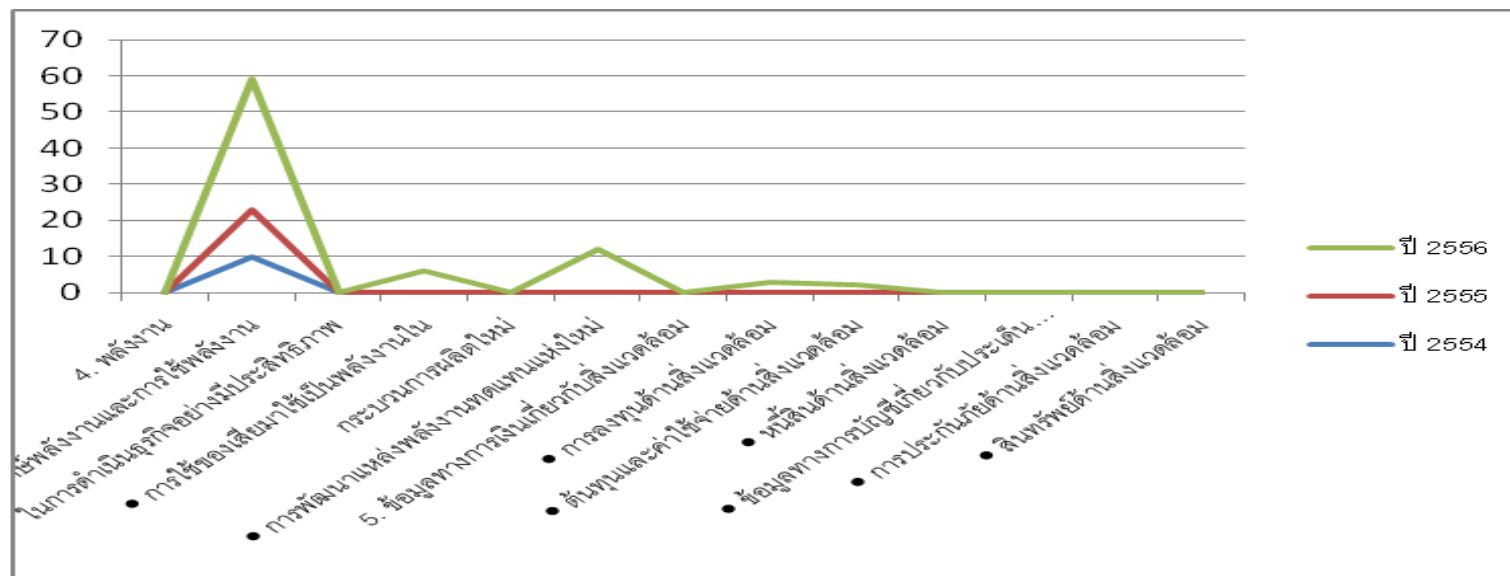
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างการมีจำนวนบริษัทที่ทำการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นในปี 2556 เปรียบเทียบจากปี 2554 โดยอันดับที่หนึ่งมีการเปิดเผยข้อมูลด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 อันดับที่สองการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นร้อยละ 27 และอันดับที่สามเป้าหมาย จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความยั่งยืนเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 ดังแสดงในตาราง 11



ภาพประกอบ 4.1 แผนภูมิแสดงแนวโน้มการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม ปี 2554 - ปี 2556

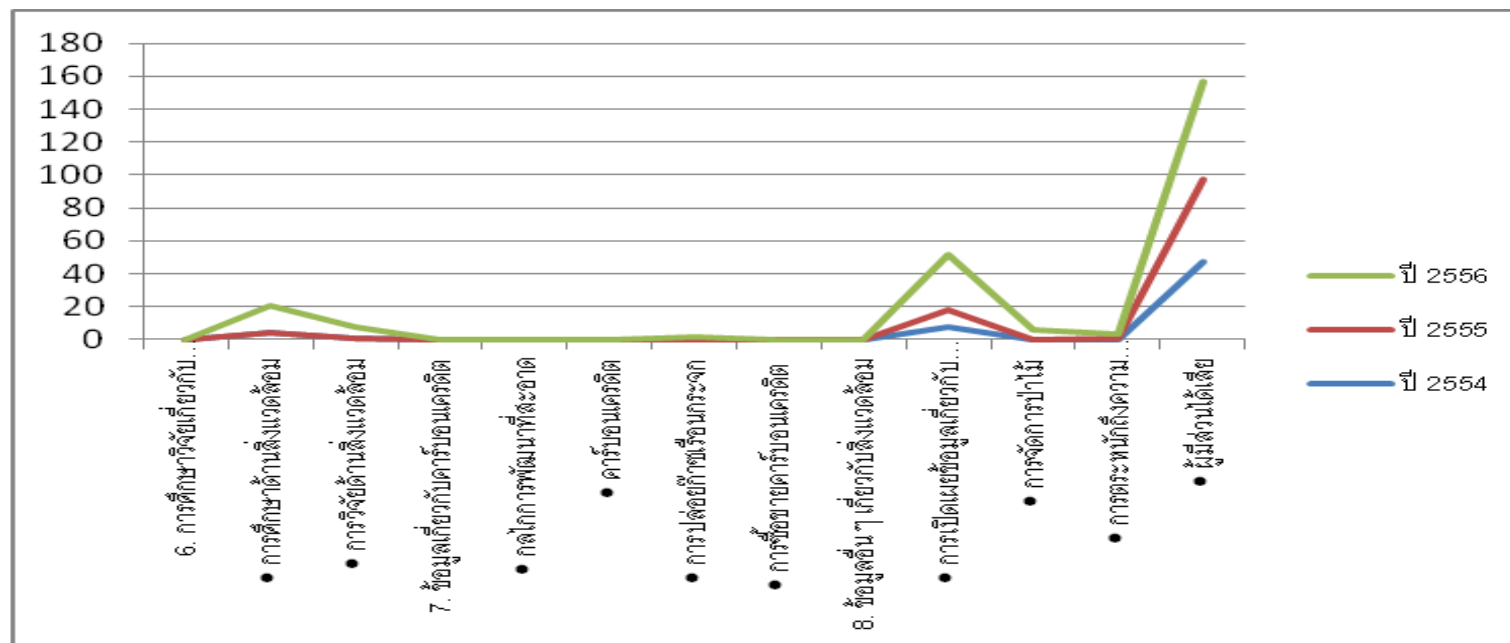


ภาพประกอบ 4.2 แผนภูมิแสดงการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2554- ปี2556 (ดัชนีข้อ 1-3)



ภาพประกอบ 4.3 แผนภูมิแสดงการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2554- ปี2556 (ดัชนีข้อ 4-5)





ภาพประกอบ 4.4 แผนภูมิแสดงการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2554- ปี2556 (ดัชนีข้อ 6-8)

### ส่วนที่ 3 ทดสอบสมมติฐาน

#### สมมติฐานที่ 1 ผลการดำเนินงานมีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม

สมมติฐานที่ 1.1 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) มีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม

สมมติฐานที่ 1.2 มูลค่าเพิ่มทางการตลาด (MVA) มีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม

สมมติฐานที่ 1.3 ขนาดของบริษัท (SIZE) มีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม

ตาราง 12 ความสัมพันธ์ของอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) มูลค่าเพิ่มทางการตลาด (MVA) และขนาดของบริษัท (SIZE) กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม

Variable	Standardized Coefficients Beta	t-value	Sig.
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	0.265	1.988	0.052
มูลค่าเพิ่มทางการตลาด (MVA)	0.001	0.008	0.994
ขนาดของบริษัท (SIZE)	0.205	1.482	0.144

หมายเหตุ: n = 186,  $R^2 = 0.144$ , F = 3.263, Sig. = 0.028

\* มีนัยสำคัญที่ 0.05

ผลจากการทดสอบจากตาราง 12 ปรากฏว่าค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ( $R^2$ ) มีค่าเท่ากับ 0.144 แสดงว่า ผลการดำเนินงานได้แก่ อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) มูลค่าเพิ่มทางการตลาด (MVA) และขนาดของบริษัท (SIZE) สามารถอธิบายความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมได้ร้อยละ 14.4 สำหรับการทดสอบสมมติฐานที่ 1.1 การทดสอบสมมติฐานที่ 1.2 และการทดสอบสมมติฐานที่ 1.3 สามารถสรุปผลได้ ดังนี้

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Beta = 0.265) มูลค่าเพิ่มทางการตลาด (Beta = 0.001) และขนาดของบริษัท (Beta = 0.205) ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม ณ ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ดังนั้นสรุปได้ว่าผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1.1 1.2 และ 1.3 ไม่ได้รับการสนับสนุนทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญ

## สมมุติฐานที่ 2 ผลการดำเนินงานมีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

สมมุติฐานที่ 2.1 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) มีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

สมมุติฐานที่ 2.2 มูลค่าเพิ่มทางการตลาด (MVA) มีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

สมมุติฐานที่ 2.3 ขนาดของบริษัท (SIZE) มีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

ตาราง 13 ความสัมพันธ์ของอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) มูลค่าเพิ่มทางการตลาด (MVA) และขนาดของบริษัท (SIZE) กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

Variable	Standardized Coefficients Beta	t-value	Sig.
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	0.257	2.105	0.04*
มูลค่าเพิ่มทางการตลาด (MVA)	0.005	0.036	0.971
ขนาดของบริษัท (SIZE)	0.39	3.082	0.003*

หมายเหตุ: n = 186,  $R^2 = 0.28$ ,  $F = 7.53$ , Sig. = 0.000

\* มีนัยสำคัญที่ 0.05

ผลการทดสอบจากตาราง 13 ปรากฏว่าค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ( $R^2$ ) มีค่าเท่ากับ 0.28 แสดงว่า ผลการดำเนินงาน ได้แก่ อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) มูลค่าเพิ่มทางการตลาด (MVA) และขนาดของบริษัท (SIZE) สามารถอธิบายความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมได้ร้อยละ 28 สำหรับการทดสอบสมมุติฐานที่ 2.1 การทดสอบสมมุติฐานที่ 2.2 และการทดสอบสมมุติฐานที่ 2.3 สามารถสรุปผลได้ ดังนี้

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Beta = 0.257) และขนาดของบริษัท (Beta = 0.39) มีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ณ ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 สำหรับมูลค่าเพิ่มทางการตลาด (Beta = 0.005) ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ณ ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ดังนั้นสรุปได้ว่าผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 2.1 และ 2.3 ได้รับการสนับสนุนทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญ สำหรับผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 2.2 ไม่ได้รับการสนับสนุนทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญ

### สมมุติฐานที่ 3 ผลการดำเนินงานมีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

สมมุติฐานที่ 3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) มีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

สมมุติฐานที่ 3.2 มูลค่าเพิ่มทางการตลาด (MVA) มีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

สมมุติฐานที่ 3.3 ขนาดของบริษัท (SIZE) มีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ตาราง 14 ความสัมพันธ์ของอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) มูลค่าเพิ่มทางการตลาด (MVA) และขนาดของบริษัท (SIZE) กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

Variable	Standardized Coefficients Beta	t-value	Sig.
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	0.276	2.266	0.027*
มูลค่าเพิ่มทางการตลาด (MVA)	0.006	0.045	0.964
ขนาดของบริษัท (SIZE)	0.383	3.042	0.004*

หมายเหตุ: n = 186,  $R^2 = 0.288$ ,  $F = 7.827$ , Sig. = 0.000

\* มีนัยสำคัญที่ 0.05

ผลจากการทดสอบจากตาราง 14 ปรากฏว่าค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ( $R^2$ ) มีค่าเท่ากับ 0.288 แสดงว่า ผลการดำเนินงาน ได้แก่ อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) มูลค่าเพิ่มทางการตลาด (MVA) และขนาดของบริษัท (SIZE) สามารถอธิบายความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ร้อยละ 28.8 สำหรับการทดสอบสมมุติฐานที่ 3.1 การทดสอบสมมุติฐานที่ 3.2 และการทดสอบสมมุติฐานที่ 3.3 สามารถสรุปผลได้ ดังนี้

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Beta = 0.276) และขนาดของบริษัท (Beta = 0.383) มีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ณ ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 สำหรับมูลค่าเพิ่มทางการตลาด (Beta = 0.006) ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ณ ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ดังนั้นสรุปได้ว่าผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 3.1 และ 3.3 ได้รับการสนับสนุนทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญ สำหรับผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 3.2 ไม่ได้รับการสนับสนุนทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญ

ตาราง 15 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม		
	การเปิดเผย ข้อมูลด้าน สังคม	การเปิดเผย ข้อมูลด้าน สิ่งแวดล้อม	การเปิดเผย ข้อมูลด้าน สังคมและ สิ่งแวดล้อม
ผลการดำเนินงาน (ข้อมูลปี 2554-2556)			
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	-	✓	✓
มูลค่าเพิ่มทางการตลาด (MVA)	-	-	-
ขนาดของบริษัท (SIZE)	-	✓	✓

หมายเหตุ :

- หมายถึง ไม่มีความสัมพันธ์
- ✓ หมายถึง มีความสัมพันธ์