

รูปแบบการปรับภาพลักษณ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

THE REBRANDING MODEL OF ROYAL THAI ARMY

RADIO AND TELEVISION CHANNEL 5

อภิชา ประกอบแสง

APHICHA PRAKOBSENG

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต กลุ่มวิชาธุรกิจการกีฬาและการบันเทิง

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปีการศึกษา 2558

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม

**THE REBRANDING MODEL OF ROYAL THAI ARMY
RADIO AND TELEVISION CHANNELS**

APHICHA PRAKOBSENG

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
DOCTOR OF BUSINESS ADMINISTRATION
GRADUATE COLLEGE OF MANAGEMENT
SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2016
COPYRIGHT OF SRIPATUM UNIVERSITY**