

ภาคผนวก ค

แบบสัมภาษณ์การปรับภาพลักษณ์ (Rebranding) ททบ.5

1. ในมุมมองหรือทัศนะของท่านมีความคิดเห็นต่อตัวตนของสถานีวิทยุกองทัพบกช่อง 5 อย่างไร
2. เป้าหมายในอนาคตของช่อง 5 ควรเป็นอย่างไรหากมีการทำ Rebranding
3. ช่อง 5 มีคู่แข่งเป็นใคร เพราะอะไร และการทำ Rebranding ของช่อง 5 ต้องมองใครเป็นคู่แข่งบ้าง เพราะเหตุใด กรุณาอธิบาย
4. จุดแข็งและจุดอ่อนของ ททบ.5 มีประการใดบ้าง กรุณาอธิบาย
5. โอกาสและอุปสรรคที่มีต่อช่อง 5 ในการทำ Rebranding มีประการใดบ้าง กรุณาอธิบาย
6. ถ้าช่อง 5 ต้องการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงภาพลักษณ์ใหม่เพื่อให้พร้อมต่อสภาพการแข่งขันในยุคดิจิทัล จะต้องเปลี่ยนแปลงปรับปรุงภาพลักษณ์ไปในทิศทางใดและมีกระบวนการอย่างไร

แนวทางการปรับภาพลักษณ์ (Rebranding) ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

กรุณาเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1 หมายถึง เป็นข้อความที่ เหมาะสม สามารถตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้เป็นอย่างดี

0 หมายถึง ไม่แน่ใจ ว่าเหมาะสมต่อการวิจัยครั้งนี้หรือไม่

-1 หมายถึง ไม่เหมาะสม ต่อการวิจัยครั้งนี้หรือไม่

ส่วนที่ 1 ข้อคำถามส่วนบุคคล	IOC			ข้อเสนอแนะ
	1	0	-1	
1. เพศ () ชาย () หญิง				
2. อายุ () 21-30 ปี () 31-40 ปี () 41-50 ปี () 51-60 ปี () 60 ปีขึ้นไป				
3. ระดับการศึกษา () ต่ำกว่าปริญญาตรี () ปริญญาตรี () ปริญญาโท () ปริญญาเอก				
4. อาชีพ () ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ () พนักงานบริษัทเอกชน () นักเรียน / นักศึกษา				
() รับจ้าง ค้าขาย อาชีพอิสระ () เจ้าของกิจการ / ธุรกิจส่วนตัว () ว่างาน () อื่นๆ โปรดระบุ				

ส่วนที่ 1 ข้อคำถามส่วนบุคคล	IOC			ข้อเสนอแนะ
	1	0	-1	
5. รายได้ตนเองเฉลี่ยต่อเดือน () ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 15,000 บาท () 15,001 – 30,000 บาท () 30,001 – 45,000 บาท () 45,001 – 60,000 บาท () 60,001 บาท ขึ้นไป				
6. ท่านชอบดูรายการโทรทัศน์ทางช่องใดบ้าง กรุณาเรียงอันดับ 5 อันดับแรกสุด () อันดับที่ 1 คือ () อันดับที่ 2 คือ () อันดับที่ 3 คือ () อันดับที่ 4 คือ () อันดับที่ 5 คือ				
7. ท่านเคยดูรายการทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 หรือไม่ () เคย () ไม่เคย				

ส่วนที่ 2 การรับรู้ภาพลักษณ์ช่อง 5

กรุณาเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

- 1 หมายถึง เป็นข้อความที่ เหมาะสม สามารถตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้เป็นอย่างดี
 0 หมายถึง ไม่แน่ใจ ว่าเหมาะสมต่อการวิจัยครั้งนี้หรือไม่
 -1 หมายถึง ไม่เหมาะสม ต่อการวิจัยครั้งนี้หรือไม่

การรับรู้ภาพลักษณ์ช่อง 5	IOC			ข้อเสนอแนะ
	1	0	-1	
คุณลักษณะของตราสินค้า				
1. เป็นช่องทหาร				
2. เป็นช่องที่ดูจริงจัง มุ่งมั่น				
3. เป็นช่องที่มีสาระเข้มข้น มีหลักการ				
4. เป็นช่องข่าวที่มีความน่าเชื่อถือ รวดเร็วและชัดเจน				
5. เป็นช่องที่ไม่น่าติดตามชม				
คุณประโยชน์				
.1 ข่าวสารข้อมูลที่รวดเร็วทันต่อสถานการณ์				
.2 ข่าวสาร สาระ ความรู้ มีประโยชน์				
.3 ข่าวสารมีความชัดเจน				
4. ข่าวสารเป็นกลาง				
คุณค่า				
.1 ผู้ชมมีความมั่นใจกับข่าวสารข้อมูลที่เที่ยงตรง มีการคัดกรองและน่าเชื่อถือ				
.2 รายการของช่องสร้างความรู้ความเข้าใจและผู้ชมสามารถนำไปสู่การประยุกต์ใช้และปฏิบัติได้จริง				
.3 สามารถนำเสนอความมั่นคงของสถาบันชาติ และพระมหากษัตริย์				
บุคลิกภาพของตราสินค้า				
.1 เป็นนักวิชาการ ที่เต็มไปด้วยสาระประโยชน์และมีคุณภาพ				
2. เป็นผู้ช่วยวัยทำงานมีสถานะภาพทางสังคมที่มั่นคง				
3. เป็นสุภาพบุรุษที่ทำหน้าที่อย่างตรงไปตรงมา				

การรับรู้ภาพลักษณ์ช่อง 5	IOC			ข้อเสนอแนะ
	1	0	-1	
4. บุคลิกอบอุ่นและทำให้ รู้สึกปลอดภัยในการดำเนินชีวิต				
5. ดูน่าเชื่อถือและน่าไว้วางใจ				
6. บุคลิกเป็นผู้สูงอายุที่ต้องปรับตัวเพราะยังไม่ทันสมัย				

ส่วนที่ 3 คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ชมต่อ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

กรุณาเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

- 1 หมายถึง เป็นข้อความที่ เหมาะสม สามารถตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้เป็นอย่างดี
- 0 หมายถึง ไม่แน่ใจ ว่าเหมาะสมต่อการวิจัยครั้งนี้หรือไม่
- 1 หมายถึง ไม่เหมาะสม ต่อการวิจัยครั้งนี้หรือไม่

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ชมต่อ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	IOC			ข้อเสนอแนะ
	1	0	-1	
1. เป็นสถานีโทรทัศน์ของมวลชนและช่วยเหลือสังคม				
2. เป็นสถานีโทรทัศน์ที่เหมาะสมสำหรับทุกเพศ ทุกวัย มีความหลากหลายและเพียงพอ				
3. เป็นสถานีโทรทัศน์ผู้นำด้านข่าวสารทั้งในและต่างประเทศ				
4. เป็นสถานีโทรทัศน์ผู้นำหอบขกประเด็นที่เป็นปัจจุบันเข้ามาถ่ายทอดสด เช่นกีฬา				
5. เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ปรับตัวตามทันสถานการณ์ของสังคมโลกเสมอ				
6. เป็นสถานีโทรทัศน์ที่เป็นเวทีให้นักศึกษา ด้านนิเทศศาสตร์มีส่วนร่วมในกิจกรรมของรายการ เช่น เป็นพิธีกร				
7. เป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีช่องทางการสื่อสารเข้าถึงคนรุ่นใหม่ เช่น โซเชียลมีเดีย				
8. เปลี่ยนโลโก้ใหม่ให้ทันสมัยและทำให้ผู้ชมจดจำง่าย				
9. ปรับภาพลักษณ์บุคลากร เช่น ผู้ประกาศข่าวให้ดูทันสมัยและเท่				
10. เปลี่ยนวิธีการนำเสนอ การสื่อสารเรื่องที่มีเนื้อหาสาระที่เคร่งเครียดให้เข้าใจง่ายโดยการสอดแทรกความบันเทิง				

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ชมต่อ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	IOC			ข้อเสนอแนะ
	1	0	-1	
11. ทำละครที่มุ่งเน้นส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีของคน ในครอบครัวและสังคม (ทำละครสร้างสรรค์สังคม)				
12. ทำเกมโชว์ ที่ให้ความรู้และความบันเทิงควบคู่กันไป				
13. ทำเกี่ยวกับชีวิตของทหารเป็น เรียลลิตี้โชว์ ให้ดูสนุก				

ส่วนที่ 4 วัฒนธรรมองค์กรของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1 หมายถึง เป็นข้อความที่ เหมาะสม สามารถตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้เป็นอย่างดี

0 หมายถึง ไม่แน่ใจ ว่าเหมาะสมต่อการวิจัยครั้งนี้หรือไม่

-1 หมายถึง ไม่เหมาะสม ต่อการวิจัยครั้งนี้หรือไม่

วัฒนธรรมองค์กรของ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	IOC			ข้อเสนอแนะ
	1	0	-1	
1. ช่อง 5 มีรูปแบบการทำงานแบบราชการ				
2. ช่อง 5 มีความเข้มงวดในกฎระเบียบ				
3. ช่อง 5 มีลักษณะการทำงานคล้ายทหาร ส่งผลให้ ราชการต่างมุ่งเน้นไปด้านความมั่นคงของประเทศ				
4. ช่อง 5 มีลักษณะเป็นผู้นำในการเสนอรายการสถาบัน ชาติ และพระมหากษัตริย์				
5. ผู้บริหารเปลี่ยนแปลงบ่อย ไม่เป็นไปตามวาระที่ กำหนดมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงผังรายการ				
6. ผู้บริหารยึดติดกับตำแหน่งมีระบบอาวุโสตามลำดับยศ				
7. บุคลากรส่วนใหญ่มาจากระบบอุปถัมภ์				
8. บุคลากรทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์				
9. การแสดงออกของบุคลากรมีภาพลักษณ์การแต่งกาย และการแสดงออกเป็นระเบียบวินัย				
10. การนำเสนอข่าวและรายการ ตรงไปตรงมา ไม่มีการ ใส่ความคิดเห็น				

ขอบพระคุณครับ

แบบสอบถาม

โครงการสำรวจการศึกษาแนวทางการปรับภาพลักษณ์ (Rebranding)

ของสถานีวิทยุโทรทัศนั้กองทัพบกช่อง 5

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

21-30 ปี

31-40 ปี

41-50 ปี

51-60 ปี

60 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

ปริญญาโท

ปริญญาเอก

4. อาชีพ

ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัทเอกชน

นักเรียน / นักศึกษา

รับจ้าง ค้าขาย อาชีพอิสระ

เจ้าของกิจการ / ธุรกิจส่วนตัว

ว่างาน

อื่นๆ โปรดระบุ

5. รายได้ตนเองเฉลี่ยต่อเดือน

ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 15,000 บาท

15,001 – 30,000 บาท

30,001 – 45,000 บาท

45,001 – 60,000 บาท

60,001 บาท ขึ้นไป

6. ท่านชอบดูโทรทัศน์ช่องใดบ้าง กรุณาเรียงอันดับ 5 อันดับแรกสุด
- () อันดับที่ 1 คือ
- () อันดับที่ 2 คือ
- () อันดับที่ 3 คือ
- () อันดับที่ 4 คือ
- () อันดับที่ 5 คือ
7. ท่านเคยดูรายการทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 หรือไม่
- () เคย () ไม่เคย
8. จากข้อ 7 ถ้าชมรายการสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 รายการใดที่ชอบดู
- () มากที่สุด () น้อยที่สุด

ส่วนที่ 2 การรับรู้ภาพลักษณ์ช่อง 5

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ประเด็นคำถาม	ระดับการรับรู้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
คุณลักษณะของตราสินค้า					
1. เป็นช่องทหาร					
2. เป็นช่องที่ดูจริงจัง มุ่งมั่น					
3. เป็นช่องที่มีสาระเข้มข้น มีหลักการ					
4. เป็นช่องข่าวที่มีความน่าเชื่อถือ รวดเร็วและชัดเจน					
5. เป็นช่องที่ไม่น่าติดตามชม.					
คุณประโยชน์					
.1 ข่าวสารข้อมูลที่รวดเร็วทันต่อสถานการณ์					
.2 ข่าวสาร สาระ ความรู้ มีประโยชน์					
.3 ข่าวสารมีความชัดเจน					
.4 ข่าวสารเป็นกลาง					
คุณค่า					
.1 ผู้ชมมีความมั่นใจกับข่าวสารข้อมูลที่เที่ยงตรง มีการคัดกรองและน่าเชื่อถือ					

ประเด็นคำถาม	ระดับการรับรู้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
.2รายการของช่องสร้างความรู้ความเข้าใจและผู้ชมสามารถนำไปสู่การประยุกต์ใช้และปฏิบัติได้จริง					
.3สามารถนำเสนอความมั่นคงของสถาบัน ชาติ และพระมหากษัตริย์					
บุคลิกภาพของตราสินค้า					
.1เป็นนักวิชาการที่เต็มไปด้วยสาระประโยชน์อย่างมีคุณภาพ					
2. เป็นผู้ชายวัยทำงานมีสถานะภาพทางสังคมที่มั่นคง					
3. เป็นสุภาพบุรุษที่ทำหน้าที่อย่างตรงไปตรงมา					
4. บุคลิกดูอบอุ่นและทำให้รู้สึกปลอดภัยในการดำเนินชีวิต					
5. บุคลิกดูน่าเชื่อถือและน่าไว้วางใจ					
6. เป็นผู้สูงอายุที่ต้องปรับตัวเพราะยังไม่ทันสมัย					

ส่วนที่ 3 คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ชมต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

จากข้อคำถามท่านคิดว่าสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ควรมีภาพลักษณ์หรือตัวตน 5 อย่างใจึงจะเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบันและอนาคต 5 หมายถึง ตัวตนที่อยากให้เป็นในลักษณะดังกล่าวมากที่สุด และหนึ่งหมายถึงตัวตนที่อยากให้เป็นในลักษณะดังกล่าวที่น้อยที่สุด

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เป็นสถานีโทรทัศน์ของมวลชนและช่วยเหลือสังคม					
2. เป็นสถานีโทรทัศน์ที่เหมาะสมสำหรับทุกเพศ ทุกวัย มีความหลากหลายและเพียงพอ					
3. เป็นสถานีโทรทัศน์ผู้นำด้านข่าวสารทั้งในและต่างประเทศ					
4. เป็นสถานีโทรทัศน์ผู้นำวิทยุยกประเด็นที่เป็นปัจจุบันเข้ามาถ่ายทอดสด เช่นกีฬา					
5. เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ปรับตัวตามทันสถานการณ์ของสังคมโลกเสมอ					
6. เป็นสถานีโทรทัศน์ที่เป็นเวทีให้นักศึกษา ด้านนิเทศศาสตร์ มีส่วนร่วมในกิจกรรมของรายการ เช่น เป็นพิธีกร					
7. เป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีช่องทางการสื่อสารเข้าถึงคนรุ่นใหม่ เช่น โซเชียลมีเดีย					
8. เปลี่ยนโลโก้ใหม่ให้ทันสมัยและทำให้ผู้ชมจดจำง่าย					

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
9.ปรับภาพลักษณ์บุคลากร เช่น ผู้ประกาศข่าวให้ดูทันสมัยและเท่					
10.เปลี่ยนวิธีการนำเสนอ การสื่อสารเรื่องที่มีเนื้อหาสาระที่เคร่งเครียด ให้เข้าใจง่ายโดยการสอดแทรกความบันเทิง					
11.ถ่ายทอดภาพลักษณ์และบุคลิกภาพความสนุกสนาน ผ่านละครและรายการเกมโชว์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้ชมมากขึ้น					
12.ทำละครที่มุ่งเน้นส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีของคนในครอบครัวและสังคม (ทำละครสร้างสรรค์สังคม)					
13.ทำเกมโชว์ ที่ให้ความรู้และความบันเทิงควบคู่กันไป					
14.ทำเกี่ยวกับชีวิตของทหารเป็น เรียลลิตี้โชว์ ให้ดูสนุก					

ส่วนที่ 4 วัฒนธรรมองค์กรของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ช่อง 5 มีรูปแบบการทำงานแบบราชการ					
.2ช่อง 5 มีความเข้มงวดในกฎระเบียบ					
3. ช่อง 5 มีลักษณะการทำงานคล้ายทหาร ส่งผลให้รายการต่างๆมุ่งเน้นไปด้านความมั่นคงของประเทศ					
3.ช่อง5 มีลักษณะเป็นผู้นำในการเสนอรายการสถาบัน ชาติ และพระมหากษัตริย์					
4. ผู้บริหารเปลี่ยนแปลงบ่อย ไม่เป็นไปตามวาระที่กำหนดมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงผังรายการ					
.5ผู้บริหารยึดติดกับตำแหน่งมีระบบอาวุโสตามลำดับยศ					
.6.บุคลากรส่วนใหญ่มาจากระบบอุปถัมภ์					
7.บุคลากรทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์					
8. การแสดงออกของบุคลากรมีภาพลักษณ์การแต่งกายและการแสดงออกเป็นระเบียบวินัย					
.9การนำเสนอข่าวและรายการ ตรงไปตรงมา ไม่มีการใส่ความคิดเห็น					

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวแนวทางการปรับภาพลักษณ์ (Rebranding) ของสถานีวิทย์
โทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณในความร่วมมือ

การสนทนากลุ่ม Focus Group

ข้อคำถาม	กลุ่มข้อคำถาม
การที่มีภาพลักษณ์เป็นโทรทัศน์ของทหารจะต้องมีการพัฒนาภาพลักษณ์อย่างไรที่จะนำไปสู่การยอมรับและการเพิ่มผลผลิตด้านจำนวนผู้ชม ผู้ติดตาม และมีความเหมาะสมต่อการแข่งขันในยุคโทรทัศน์ดิจิทัล	ด้านคุณลักษณะตราสินค้า
จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ชมมองว่าช่อง 5 มีการนำเสนอข่าวสารข้อมูลที่เป็นกลางและรวดเร็วทันต่อสถานการณ์ ตรงประเด็นนี้ควรจะนำมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงภาพลักษณ์ขององค์กรในยุคโทรทัศน์ดิจิทัลได้อย่างไร กรุณาอธิบาย	ด้านคุณประโยชน์
ผู้ชมมีการรับรู้ว่าคุณภาพ 5 สามารถนำเสนอความมั่นคงของสถาบันชาติและพระมหากษัตริย์ได้อย่างมีคุณค่า ในประเด็นนี้สามารถนำมาปรับปรุงและพัฒนาภาพลักษณ์ขององค์กรให้โดดเด่นในยุคโทรทัศน์ดิจิทัลได้อย่างไร กรุณาอธิบาย	ด้านคุณค่า
ผู้ชมมีการรับรู้และมองว่าคุณภาพ 5 เหมือนนักวิชาการที่เต็มไปด้วยสาระประโยชน์อย่างมีคุณค่าและมีความมั่นคงในหน้าที่การงาน บุคลิกภาพลักษณะนี้เหมาะสมต่อยุคโทรทัศน์ดิจิทัลหรือไม่ และจะพัฒนาภาพลักษณ์โดยใช้ประเด็นนี้ได้อย่างไรจึงเหมาะสม กรุณาอธิบาย	ด้านบุคลิกภาพตราสินค้า
ผู้ชมรายการโทรทัศน์ช่อง 5 มีความคิดเห็นว่า อยากให้มีการเปลี่ยนวิธีการนำเสนอ การสื่อสารเรื่องที่มีเนื้อหาสาระที่เคร่งเครียดให้เข้าใจง่ายโดยการสอดแทรกความบันเทิง ตรงจุดนี้ควรนำไปปรับปรุงภาพลักษณ์อย่างไร	ด้านภาพลักษณ์ที่ถึงประสงค์
ด้านวัฒนธรรมองค์กรในมุมมองของผู้ชม มองว่าคุณภาพ 5 มีลักษณะการทำงานคล้ายทหาร ส่งผลให้รายการต่างๆ มุ่งเน้นไปด้านความมั่นคงของประเทศ มุ่งเน้นการนำเสนอรายการสถาบันชาติ และ	วัฒนธรรมองค์กร
พระมหากษัตริย์ ขณะที่สิ่งที่ผู้ชมต้องการคือให้ปรับลดเนื้อหาที่เคร่งเครียด สอดแทรกความบันเทิงที่ผสมผสานความรู้ ทั้งนี้จะปรับภาพลักษณ์และวัฒนธรรมอย่างไรให้เกิดภาพลักษณ์ขององค์กรที่ผู้ชมปรารถนาในยุคโทรทัศน์ดิจิทัล	