

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

**รายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่ได้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview)**  
**เพื่อทราบถึงประเด็นปัญหาอุปสรรค และความสำเร็จของการจัดการสนามกอล์ฟเอกชน**  
**ในประเทศไทย**

การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) ประกอบไปด้วย ผู้เชี่ยวชาญ 12 ท่าน ในอุตสาหกรรมกอล์ฟของประเทศไทย รายชื่อดังต่อไปนี้

- |                                 |         |  |
|---------------------------------|---------|--|
| 1. คุณนิวัฒน์ ช่าง คัญทรองไพศาล | ตำแหน่ง | อดีตรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์           |
| 2. คุณประเสริฐชัย สูงสว่าง      | ตำแหน่ง | ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มสนามกอล์ฟสยามคันทรีคลับ             |
| 3. คุณสาริทธิ์รัตนาวะดี         | ตำแหน่ง | ผู้อำนวยการบริหาร สนามกอล์ฟอมตะสปริงคันทรีคลับ               |
| 4. คุณพิรพน นมะมาตร             | ตำแหน่ง | กรรมการผู้จัดการ สนามบางไทรกอล์ฟแอนด์คันทรีคลับ              |
| 5. คุณสายันต์ เชื้อเจ็ดตน       | ตำแหน่ง | ประธานกรรมการ สนามอินทนนท์กอล์ฟแอนด์เนเชอรรอลรีสอร์ทแอนด์สปา |
| 6. คุณประวิตร เรืองโพธิ์        | ตำแหน่ง | ประธานกรรมการบริหาร สนามกอล์ฟพัชชัน                          |
| 7. คุณโชติวุฒ คเชศนันท์         | ตำแหน่ง | ผู้จัดการทั่วไปสนามสันติบุรีกอล์ฟคลับเชียงราย                |
| 8. คุณภาณุ อนุบุตร              | ตำแหน่ง | ผู้จัดการทั่วไปสนามกอล์ฟสิงห์ปาร์ค ขอนแก่น                   |
| 9. พ.ท.กิตติเทพ กรินชัย         | ตำแหน่ง | ผู้จัดการทั่วไป สนามพัฒนากอล์ฟคลับ จ.ชลบุรี                  |
| 10. คุณปิติกานต์ พึ่งรอด        | ตำแหน่ง | ผู้จัดการทั่วไป สนามบางปะกงรีเวอร์ไซด์ จ.ฉะเชิงเทรา          |
| 11. คุณคมกนิต วุฒิโภาค          | ตำแหน่ง | ผู้จัดการทั่วไป เซาท์เทิร์นฮิลล์หาดใหญ่ จ.สงขลา              |
| 12. คุณสมศักดิ์ ท้ายเปี่ยมสุข   | ตำแหน่ง | กรรมการผู้จัดการ แลทเมจ บังอินเตอร์เนชั่นแนลกอล์ฟคลับ        |

ภาคผนวก ข

## รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมกอล์ฟของประเทศไทย ที่เชิญมาร่วมสนทนากลุ่ม เพื่อตรวจสอบวิเคราะห์หัวแปรง

ประกอบไปด้วย ผู้เชี่ยวชาญจาก 3 กลุ่มสำคัญของอุตสาหกรรม ได้แก่

### ผู้เชี่ยวชาญจาก สมาคม ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบด้านกีฬาของประเทศไทย

1. คุณชยพันธ์ สุนายนตร์ ตำแหน่ง นายกสมาคมกอล์ฟอาชีพแห่งประเทศไทย
2. คุณสิทธิพร โรจนศิริ ตำแหน่ง ที่ปรึกษานายกสมาคมกอล์ฟแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
3. คุณวิจิต บัณฑิตวงศ์ ตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหาร บริษัทเอคลาสสปอร์ต จำกัด

### ผู้เชี่ยวชาญจาก ผู้บริหารสนามกอล์ฟ ในประเทศไทย

4. คุณสิทธิชัย คุชฎีพร ตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท สปอร์ตแอนด์รีครีเอชัน เมเนจเม้นท์ จำกัด ที่ทำหน้าที่บริหารสนาม ราชพฤกษ์ กอล์ฟคลับ สนามวิคตอรีกอล์ฟคลับ จ.หนองคาย สนามปัตตาเวียกอล์ฟคลับ จ.ชลบุรี สนามอิมพีเรียลเลควิวชะอำ กอล์ฟคลับ จ.เพชรบุรี
5. คุณอดิศักดิ์ สุนทรส ตำแหน่ง ตำแหน่ง ผู้จัดการทั่วไป อัลไพน์กอล์ฟคลับ

### ผู้เชี่ยวชาญจาก นักกอล์ฟ ของประเทศไทย

6. คุณอนันต์ พันัสสุขุม ตำแหน่ง นักกอล์ฟสมัครเล่น
7. คุณสุกร ชัยะเวฬุ ตำแหน่ง บรรณาธิการบริหาร นิตยสารออนกรีน

ภาคผนวก ค

## รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม

โดยผู้เชี่ยวชาญ ประกอบไปด้วย

- |  |  |
|--|--|
| 1. รองศาสตราจารย์ อรชร มณีสงฆ์                     | รองคณบดี คณะบริหารธุรกิจ และประธาน<br>กรรมการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต<br>มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิศักดิ์ ธีรานุพัฒนา     | ผู้ช่วยคณบดี คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัย<br>เชียงใหม่   |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัตย์ลักษณ์ ปัญวัฒน์ลิขิต | คณบดีคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ<br>เชียงใหม่   |
| 4. ดร.ปราโมทย์ เพชรศาสตร์                          | กรรมการบริหารสมาคมผู้บริหารสมาคมกอล์ฟ<br>ภาคตะวันตก  |
| 5. คุณณัฐพล ฐปพุทธา                                | ผู้จัดการทั่วไป สนามริเวอร์เดลกอล์ฟคลับ  |

ภาคผนวก ง





มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
SRIPATUM UNIVERSITY

**แบบสอบถาม**

(ในมุมมองของผู้บริหาร)

ตัวแบบความสำเร็จของการจัดการสนามกอล์ฟเอกชนในประเทศไทย

---

เรียนผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบความสำเร็จด้านการจัดการสนามกอล์ฟเอกชนในประเทศไทย โดยในแบบสอบถามชุดนี้มี 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 องค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

**ส่วนที่ 1** ข้อคำถามเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล

กรุณาเขียนเครื่องหมาย  ลงใน ( ) ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. เพศ

- ( ) ชาย ( ) หญิง

2. อายุ

- ( ) ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 25 ปี ( ) 26-35 ปี  
 ( ) 36-45 ปี ( ) 46-55 ปี  
 ( ) มากกว่า 55 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- ( ) ต่ำกว่าปริญญาตรี ( ) เทียบเท่าปริญญาตรี  
 ( ) ปริญญาโท ( ) ปริญญาเอก

4. รายได้

- ( ) น้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท ( ) 15,001-25,000 บาท  
 ( ) 25,001-35,000 บาท ( ) 35,001-45,000 บาท  
 ( ) 45,001-55,000 บาท ( ) 55,001-65,000 บาท  
 ( ) 65,001 บาทขึ้นไป

5. ประสบการณ์ในการทำงาน

- ( ) ต่ำกว่า 5 ปี ( ) 6-10 ปี  
 ( ) 11-15 ปี ( ) 16-20 ปี  
 ( ) มากกว่า 20 ปี ขึ้นไป

6. จำนวนครั้งในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา ท่านใช้บริการจากสนามกอล์ฟเพื่อออกรอบจำนวน ..... ครั้ง

7. จากประสบการณ์ในอดีตท่านได้ผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้องกับกอล์ฟหรือไม่

- ( ) เคย จำนวน.....ครั้ง ( ) ไม่เคย

8. ในปีปัจจุบันท่านได้มีการศึกษา ข้อมูลเกี่ยวกับกอล์ฟจากสื่อประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) โทรทัศน์ ( ) วิทยุ  
 ( ) สื่อสิ่งพิมพ์ ( ) อินเทอร์เน็ต  
 ( ) การพูดคุยแลกเปลี่ยนทัศนะกับเพื่อนหรือคนรู้จัก

9. ท่านเคยเดินทางไปเล่นกอล์ฟในต่างประเทศหรือไม่

- ( ) เคย จำนวน.....ครั้งต่อปี ( ) ไม่เคย

10. ท่านเคยไปใช้บริการสนามกอล์ฟในภูมิภาคใดของประเทศไทยบ้าง

- |                           |              |                 |
|---------------------------|--------------|-----------------|
| ( ) ภาคเหนือ              | จังหวัด..... | จำนวนครั้ง..... |
| ( ) ภาคกลาง               | จังหวัด..... | จำนวนครั้ง..... |
| ( ) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | จังหวัด..... | จำนวนครั้ง..... |
| ( ) ภาคตะวันออก           | จังหวัด..... | จำนวนครั้ง..... |
| ( ) ภาคตะวันตก            | จังหวัด..... | จำนวนครั้ง..... |
| ( ) ภาคใต้                | จังหวัด..... | จำนวนครั้ง..... |

11. สนามกอล์ฟเอกชนในประเทศไทยสนามใดที่ท่านนึกถึง 3 ลำดับแรก

- 1.....  
 2.....  
 3.....

12. จากประสบการณ์ของท่าน สนามกอล์ฟเอกชนใดในประเทศไทยที่ท่านมีความประทับใจมากที่สุด 3 ลำดับ

- 1.....  
 2.....  
 3.....

## ส่วนที่ 2 องค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จ

กรุณาเขียนเครื่องหมาย  ลงใน ( ) ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

10 หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จมากที่สุด และ

1 หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จน้อยที่สุด

ส่วนที่ 2 องค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จ	คะแนนองค์ประกอบ
ขนาดของพื้นที่ที่มีความเหมาะสมต่อการสร้างสนามกอล์ฟ	
มีภูมิประเทศที่สวยงาม	
ตำแหน่งที่ตั้งมีระยะห่างจากชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวกไม่เกิน 1 ชั่วโมง	
ราคาที่ดินมีราคาเหมาะสมกับทำเลที่ตั้ง	
มีต้นไม้ใหญ่ในพื้นที่เป็นจำนวนมาก	
ปริมาณน้ำฝนที่เคยตกในพื้นที่ๆ จะสร้างเป็นสนามกอล์ฟ	
การคำนวณพื้นที่เก็บน้ำภายในสนามและการมีแหล่งน้ำสำรองในพื้นที่บริเวณใกล้เคียง	
การเลือกผู้ออกแบบที่มีชื่อเสียง	
ความเข้าใจในเกมส์กอล์ฟของผู้ออกแบบ	
ผู้ออกแบบได้กำหนดมาตรฐานในการก่อสร้างของสนามกอล์ฟเทียบเท่าคุณภาพสนามระดับนานาชาติ	
การเลือกวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างสนามกอล์ฟให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	
มาตรฐานค่าผงฝุ่นของทรายที่เลือกใช้ไม่ควรเกิน 5%	
ประเภทของกรวด	
การเลือกสายพันธุ์หญ้าที่ใช้ในสนามที่เหมาะสมกับพื้นที่	
การวางระบบการให้น้ำและอุปกรณ์ระบบให้น้ำที่ทันสมัย	
โปรแกรมการตรวจสอบสุขภาพหญ้าและการบำรุงรักษา	
ประเภทของปุ๋ยที่เหมาะสมกับสายพันธุ์หญ้า	
สารเคมีที่ใช้ในการกำจัดศัตรูพืช/ แมลง	
การรักษาและซ่อมบำรุงเครื่องจักร ให้มีสภาพสมบูรณ์อยู่ตลอดเวลา สามารถใช้งานได้เต็มประสิทธิภาพ	
เครื่องจักรที่ใช้ในการบำรุงรักษาสนามมีความทันสมัย สามารถทำงานได้ดีมีประสิทธิภาพ	

## ส่วนที่ 2 องค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จ

กรุณาเขียนเครื่องหมาย  ลงใน ( ) ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

10 หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จมากที่สุด และ

1 หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จน้อยที่สุด

ส่วนที่ 2 องค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จ	คะแนนองค์ประกอบ
การสำรองอะไหล่ของเครื่องจักรที่ใช้ในการบำรุงรักษา	
จำนวนเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับการใช้งาน	
ความสามารถในการใช้เครื่องจักรเพื่อทดแทนกำลังคนในการบำรุงรักษาสนาม	
การจัดโปรแกรมในการบำรุงรักษาสอดคล้องกับปริมาณนักกอล์ฟที่เข้ามาใช้บริการ	
การบำรุงรักษาเพื่อให้หญ้าฟื้นตัวได้รวดเร็ว ที่ส่งผลต่อคุณภาพของสนาม	
การบำรุงรักษากรีนให้หญ้ามีความแข็งแรง สามารถทำความเร็วของกรีนได้ตามมาตรฐาน	
การบำรุงรักษาแฟร์เวย์ให้หญ้ามีความสมบูรณ์ สามารถตัดได้เรียบเสมอและสวยงาม	
การบำรุงรักษาแท่นทีเพื่อไม่ให้เป็นอุปสรรคต่อการเล่นของลูกค้ำ	
การตกแต่งไม้ประดับในสนามให้มีความสวยงาม เหมาะสมกับเลย์เอาท์	
การมีต้นไม้ใหญ่ให้ความร่มรื่นภายในสนาม	
ผู้ปฏิบัติงานด้านบำรุงรักษาจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญ	
พนักงานเป็นผู้มีทักษะที่ดีในการใช้เครื่องจักร	
มีซุ้มประตูทางเข้า-ออกของสนามที่สวยงาม	
มีถนนสำหรับรถเข้า-ออก กว้างใหญ่	
ความสวยงามของอาคารสโมสร	
พื้นที่สำหรับแก็ดดีก่อนออกรอบบริเวณหน้าอาคารสโมสร	
ตำแหน่งของ Drop Off สำหรับการลงรถกอล์ฟ	
สถานที่จอดรถและมีบริการรถรับ-ส่ง	
พื้นที่ห้องโถงสำหรับพักผ่อนมีความสวยงาม	
จำนวนผู้ถือเอกสารเพียงพอสำหรับนักกอล์ฟ	
จำนวนห้องอาบน้ำจำนวนที่เหมาะสมต่อการให้บริการ	
ความสะอาดของผ้าเช็ดตัว อุปกรณ์การอาบน้ำ	

## ส่วนที่ 2 องค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จ

กรุณาเขียนเครื่องหมาย  ลงใน ( ) ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

10 หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จมากที่สุด และ

1 หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จน้อยที่สุด

ส่วนที่ 2 องค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จ	คะแนนองค์ประกอบ
ความสะอาดของห้องล็อกเกอร์	
ระบบรักษาความปลอดภัยภายในอาคารสโมสร	
การมีตู้নিรภัยและกล้องวงจรปิดในจุดที่สำคัญ	
มีถุงสำหรับเสื้อผ้าใช้แล้ว	
ห้องอาหารมีความสวยงาม สะอาด	
เมนูอาหารที่หลากหลาย	
รสชาติอาหารที่อร่อย	
คุณภาพวัตถุดิบที่เหมาะสมกับราคา	
ความสะอาด สุขอนามัยของอาหาร	
ความรวดเร็วในการผลิตอาหาร	
การให้บริการของพนักงานภายในห้องอาหาร	
การมีห้องจัดเลี้ยงสำหรับรองรับนักกอล์ฟกลุ่มใหญ่ หรือสำหรับจัดงาน ฟังก์ชัน	
มีการออกแบบเส้นทางเดินหรือใช้บริการภายในอาคารสโมสรได้ อย่างเหมาะสม	
มีป้ายบอกทางภายในอาคารอย่างชัดเจน	
การมีกฎข้อบังคับสโมสรที่นักกอล์ฟสามารถเห็นได้ชัดเจน	
การขายเสื้อผ้าของที่ระลึกที่หลากหลาย	
การเลือกวัสดุที่ใช้ในการผลิตสินค้าที่ระลึกเหมาะสมกับราคาขาย	
มีอุปกรณ์กอล์ฟต่างๆ ให้บริการขายและเช่า	
ระบบการชำระเงินที่รวดเร็วแม่นยำ	
การรับซ่อมอุปกรณ์กอล์ฟที่เสียหาย	
สนามฝึกซ้อม (Driving Range) ที่ได้มาตรฐาน	
การจัดพื้นที่โปรซ้อมให้สวยงาม ดึงดูดใจที่จะเข้าไปซื้อสินค้า	
มี Chipping Green และ Putting Green บริเวณสนามฝึกซ้อม	
ลูกกอล์ฟสำหรับฝึกซ้อมมีคุณภาพดี ได้มาตรฐาน	

## ส่วนที่ 2 องค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จ

กรุณาเขียนเครื่องหมาย  ลงใน ( ) ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

10 หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จมากที่สุด และ

1 หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จน้อยที่สุด

ส่วนที่ 2 องค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จ	คะแนนองค์ประกอบ
การใช้หญ้าจริงสำหรับฝึกซ้อม	
การมีผู้ฝึกสอนประจำสนามฝึกซ้อมเป็นนักกอล์ฟอาชีพมีประสบการณ์สูง	
ความกว้างและความยาวของสนามฝึกซ้อมมีระยะที่เหมาะสม	
การวางระบบในการออกรอบเพื่อให้เกิดความเรียบร้อยตามลำดับการจองก่อน-หลัง	
มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบด้านการปล่อยตัวที่มีประสบการณ์สูง	
การจัดการจราจรภายในสนามกอล์ฟให้เล่นได้ในเวลาที่เหมาะสม	
ระยะเวลาการเล่นต่อ 18 หลุม ที่ไม่ควรเกิน 4.30 ชั่วโมง	
การกำหนดตำแหน่งหลุมให้มีความยากง่ายสลับกันไป	
การกำหนดระยะในการเล่นต่อหลุมนั้นๆ ให้เหมาะสมต่อแเต็มต่อสำหรับนักกอล์ฟ	
การแสดงจุดซ่อมแซมภายในสนาม	
สกอร์การ์ดมีการบอกเลขีเอาท์และ Local Rule ที่ชัดเจน	
มีเจ้าหน้าที่ Marshal คอยควบคุมการจราจรภายในสนามไม่ให้ติดขัด	
ความสะอาดภายในสนามที่ไม่มีเศษขยะหรือเศษหญ้า	
มีการแสดงเอกสารเรื่องของแเต็มต่อ (Handicap Index) ใ้ว้อย่างชัดเจน	
มีซุ้มขายอาหารและเครื่องดื่มให้บริการภายในสนาม	
คุณภาพการให้บริการของแเคคดี้	
แเคคดี้มีบุคลิกภาพดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส	
แเคคดี้สวมชุดยูนิฟอร์มสวยงาม	
แเคคดี้มีทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ	
แเคคดี้มีความรู้ด้านอุปกรณ์ที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ	
แเคคดี้มีความรู้ด้านกฎ กติกา มารยาทของกอล์ฟ	
แเคคดี้มีความเข้าใจด้านพฤติกรรมของลูกค้ำ	
แเคคดี้มีความชำนาญและประสบการณ์สูง	
อุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับแเคคดี้ในการปฏิบัติงานภายในสนาม	

## ส่วนที่ 2 องค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จ

กรุณาเขียนเครื่องหมาย  ลงใน ( ) ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

10 หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จมากที่สุด และ

1 หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จน้อยที่สุด

ส่วนที่ 2 องค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จ	คะแนนองค์ประกอบ
ความพร้อมด้านร่างกายของแคคคี้	
แคคคี้มีความรู้ด้านสนามเป็นอย่างดี	
การบำรุงรักษารถกอล์ฟให้สามารถใช้งานได้เต็มวัน	
ความเก่า/ ใหม่ ของรถกอล์ฟ	
อัตราค่าเช่ารถต่อการออกรอบ 18 หลุม มีราคาที่เหมาะสม	
การอนุญาตให้รถสามารถลงสนามได้	
มีรถกอล์ฟให้บริการที่เพียงพอต่อจำนวนนักกอล์ฟ	
ยี่ห้อรถกอล์ฟที่ผลิตจากต่างประเทศ	
ความสะอาดของรถกอล์ฟ	
รถกอล์ฟสามารถวิ่งได้ 18 หลุม โดยไม่ต้องเปลี่ยนคัน	
มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกสำหรับการเล่นบนรถกอล์ฟ	
การมีบุคลิกภาพที่ดีของพนักงาน	
ยูนิฟอร์มของพนักงานที่แสดงออกถึงสัญลักษณ์ของสนาม	
การนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานของพนักงานเพื่อให้บริการลูกค้า	
ทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีของพนักงาน	
การมีทัศนคติที่ดีในการให้บริการของพนักงาน	
พนักงานสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ	
ข้อมูลที่สำคัญของสนามที่พนักงานสามารถถ่ายทอดไปสู่ลูกค้า	
การจดจำลูกค้าของพนักงาน	
คุณสมบัติของพนักงานผู้ปฏิบัติงานภายในสนาม	
ความชำนาญในวิชาชีพของพนักงานในแต่ละสาขา	
ทักษะด้านวิชาชีพของพนักงาน	
ความซื่อสัตย์ที่เป็นคุณสมบัติที่จำเป็นของพนักงาน	
การจัดให้มีสวัสดิการที่ดีให้กับพนักงาน	



## ส่วนที่ 2 องค์กรประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จ

กรุณาเขียนเครื่องหมาย  ลงใน ( ) ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

10 หมายถึง เป็นองค์กรประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จมากที่สุด และ

1 หมายถึง เป็นองค์กรประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จน้อยที่สุด

ส่วนที่ 2 องค์กรประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จ	คะแนนองค์กรประกอบ
การมีแผนงานขององค์กรเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นคงในชีวิตของพนักงาน	
ผลประโยชน์ด้านรายได้/ โบนัส มีความเหมาะสม	
การคัดสรรบุคคลากรเข้ามาทำหน้าที่	
การอบรมเพื่อพัฒนานักวิชาการ	
การออกแบบระบบการบริหารและบังคับบัญชาเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการจัดการ	
การแบ่งงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายและความรับผิดชอบให้กับพนักงาน	
โครงสร้างการบริหารงานแบบรวมศูนย์	
โครงสร้างการบริหารงานแบบกระจายอำนาจ	
การกำหนดกลยุทธ์จากผู้บริหาร	
การบริหารการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารให้เหมาะสมต่อสถานการณ์	
การนำเอากลยุทธ์ไปใช้และมีการติดตาม/ ประเมินผล	
ความเชื่อมต่อของระบบการบริหารงานภายใน	
มีการนำเอาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร ใช้ประกอบการตัดสินใจ	
ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ในองค์กร	
ความเข้าใจและความสามารถในการวิเคราะห์งบการเงินขององค์กร	
การบริหารเงินสดหมุนเวียนขององค์กร	
การควบคุมด้านการเงิน	
การวางแผนธุรกิจประจำปี	
การใช้น้ำอย่างประหยัด	
การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ	

**ส่วนที่ 2** องค์กรประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จ

กรุณาเขียนเครื่องหมาย  ลงใน ( ) ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

10 หมายถึง เป็นองค์กรประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จมากที่สุด และ

1 หมายถึง เป็นองค์กรประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จน้อยที่สุด

ส่วนที่ 2 องค์กรประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จ	คะแนนองค์กรประกอบ
การบริหารจัดการระบบไฟฟ้าเพื่อการประหยัดพลังงาน เช่น การปิดไฟบางจุด การจัดวางระบบไฟอย่างเหมาะสม	
การเลือกซื้ออุปกรณ์ สิ่งของที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	
การมีป้ายข้อความขอความร่วมมือในการรักษาสิ่งแวดล้อม	
การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ทำตามหลักหลักกฎหมายและจริยธรรม	
การช่วยเหลือสังคมและชุมชนรอบข้างพื้นที่สนามกอล์ฟ	

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน



มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
SRIPATUM UNIVERSITY

แบบสอบถาม

(ในมุมมองของลูกค้า)

ตัวแบบความสำเร็จของการจัดการสนามกอล์ฟเอกชนในประเทศไทย

---

เรียนผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ ศึกษาองค์ประกอบความสำเร็จของการจัดการสนามกอล์ฟเอกชนในประเทศไทย โดยในแบบสอบถามชุดนี้มี 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 องค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1 ข้อคำถามเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล

กรุณาเขียนเครื่องหมาย  ลงใน ( ) ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. เพศ

- ( ) ชาย ( ) หญิง

2. อายุ

- ( ) ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 25 ปี ( ) 26-35 ปี  
 ( ) 36-45 ปี ( ) 46-55 ปี  
 ( ) มากกว่า 55 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- ( ) ต่ำกว่าปริญญาตรี ( ) เทียบเท่าปริญญาตรี  
 ( ) ปริญญาโท ( ) ปริญญาเอก

4. รายได้

- ( ) น้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท ( ) 15,001-25,000 บาท  
 ( ) 25,001-35,000 บาท ( ) 35,001-45,000 บาท  
 ( ) 45,001-55,000 บาท ( ) 55,001-65,000 บาท  
 ( ) 65,001 บาทขึ้นไป

5. ประสบการณ์ในการเล่นกอล์ฟของท่าน

- ( ) ต่ำกว่า 1 ปี ( ) 1-5 ปี  
 ( ) 6-10 ปี ( ) 11-15 ปี  
 ( ) 16-20 ปี ( ) มากกว่า 20 ปี ขึ้นไป

6. จำนวนครั้งในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา ท่านใช้บริการจากสนามกอล์ฟเพื่อออกรอบจำนวน .....ครั้ง

7. จากประสบการณ์ในอดีตท่านได้ผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้องกับกอล์ฟหรือไม่

- ( ) เคย จำนวน.....ครั้ง ( ) ไม่เคย

8. ในปัจจุบันท่านได้มีการศึกษา ข้อมูลเกี่ยวกับกอล์ฟจากสื่อประเภทใด (ตอบได้มากกว่า1ข้อ)

- ( ) โทรทัศน์ ( ) วิทยุ  
 ( ) สื่อสิ่งพิมพ์ ( ) อินเทอร์เน็ต  
 ( ) การพูดคุยแลกเปลี่ยนทัศนะกับเพื่อนหรือคนรู้จัก

9. ท่านเคยเดินทางไปเล่นกอล์ฟในต่างประเทศหรือไม่

- ( ) เคย จำนวน.....ครั้งต่อปี ( ) ไม่เคย

10. ท่านเคยไปใช้บริการสนามกอล์ฟในภูมิภาคใดของประเทศไทยบ้าง

- |                           |              |                 |
|---------------------------|--------------|-----------------|
| ( ) ภาคเหนือ              | จังหวัด..... | จำนวนครั้ง..... |
| ( ) ภาคกลาง               | จังหวัด..... | จำนวนครั้ง..... |
| ( ) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | จังหวัด..... | จำนวนครั้ง..... |
| ( ) ภาคตะวันออก           | จังหวัด..... | จำนวนครั้ง..... |
| ( ) ภาคตะวันตก            | จังหวัด..... | จำนวนครั้ง..... |
| ( ) ภาคใต้                | จังหวัด..... | จำนวนครั้ง..... |

11. สนามกอล์ฟเอกชนในประเทศไทยสนามใดที่ท่านนึกถึง 3 ลำดับแรก

- 1.....  
 2.....  
 3.....

12. จากประสบการณ์ของท่าน สนามกอล์ฟเอกชนใดในประเทศไทยที่ท่านมีความประทับใจมากที่สุด 3 ลำดับ

- 1.....  
 2.....  
 3.....

## ส่วนที่ 2 องค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จ

กรุณาเขียนเครื่องหมาย  ลงใน ( ) ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

10 หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จมากที่สุด และ

1 หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จน้อยที่สุด

ส่วนที่ 2 องค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จ	คะแนนองค์ประกอบ
ตำแหน่งที่ตั้งของสนามห่างจากตัวเมืองไม่เกิน 1 ชั่วโมง	
ภูมิประเทศโดยรอบสวยงาม	
ภูมิอากาศเย็นสบายตลอดทั้งปี	
ความมีชื่อเสียงของผู้ออกแบบสนาม	
ความสนุกและความท้าทายจากเกมการเล่นของสนามกอล์ฟ	
การเลือกสายพันธุ์หญ้ากรีนของสนามกอล์ฟ	
ความเร็วเฉลี่ยของกรีน เกินกว่า 9.0 ฟุต	
การเลือกใช้สายพันธุ์หญ้าในแทนที่ และแฟร์เวย์ ที่มีความเหมาะสมกับเกมการเล่น	
ความสูงของหญ้าในแฟร์เวย์ที่มีผลต่อการตั้งของลูกกอล์ฟ	
ความสมบูรณ์ของแทนที่ ที่มีผลต่อการเล่น	
ความสูงของหญ้ารฟที่ส่งผลต่อการเล่น	
จำนวนบ่อทรายที่มีอยู่ภายในสนาม	
ความละเอียดของเม็ดทรายที่สนามเลือกใช้	
การออกแบบภูมิทัศน์ที่สวยงามภายในสนาม	
มีซุ้มประตูทางเข้า-ออกที่สวยงามของสนาม	
มีถนนสำหรับรถเข้า-ออก กว้างใหญ่	
ความสวยงามของอาคารสโมสร	
พื้นที่สำหรับเค็ดี้ก่อนออกรอบบริเวณหน้าอาคารสโมสร	
ตำแหน่งของ Drop Off สำหรับการลงรถกอล์ฟมีความสะดวกสำหรับลูกค้า	
สถานที่จอดรถและมีบริการรถรับ-ส่ง	
พื้นที่ห้องโถงสำหรับพักผ่อนมีความสวยงาม	
จำนวนตู้ล็อกเกอร์เพียงพอสำหรับนักกอล์ฟ	
จำนวนห้องอาบน้ำจำนวนที่เหมาะสมต่อการให้บริการ	

## ส่วนที่ 2 องค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จ

กรุณาเขียนเครื่องหมาย  ลงใน ( ) ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

10 หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จมากที่สุด และ

1 หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จน้อยที่สุด

ส่วนที่ 2 องค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จ	คะแนนองค์ประกอบ
ความสะอาดของผ้าเช็ดตัว อุปกรณ์การอาบน้ำ	
ความสะอาดของห้องล็อกเกอร์	
ระบบรักษาความปลอดภัยภายในอาคารสโมสร	
การมีตู้നിรัภัยและกล้องวงจรปิดในจุดที่สำคัญ	
มีถุงสำหรับเสื้อผ้าใช้แล้ว	
ห้องอาหารมีความสวยงาม สะอาด	
ขนาดของห้องจัดเลี้ยงที่สามารถรองรับคนเป็นจำนวนมากได้	
การตกแต่งห้องจัดเลี้ยงให้มีความสวยงาม	
เมนูอาหารที่หลากหลาย	
รสชาติอาหารที่อร่อย	
คุณภาพวัตถุดิบที่เหมาะสมกับราคา	
ความสะอาด สุขอนามัยของอาหาร	
ความรวดเร็วในการผลิตอาหาร	
การให้บริการของพนักงานภายในห้องอาหาร	
การขายเสื้อผ้าของที่ระลึกที่หลากหลาย	
วัสดุที่ใช้ในการผลิตสินค้าของที่ระลึกเหมาะสมกับราคาขาย	
มีอุปกรณ์กอล์ฟต่างๆ ให้บริการขายและเช่า	
ระบบการชำระเงินที่รวดเร็วแม่นยำ	
การรับซ่อมอุปกรณ์กอล์ฟที่เสียหาย	
การจัดพื้นที่โปรซ้อมให้สวยงาม ดึงดูดใจที่จะเข้าไปซื้อสินค้า	
สนามฝึกซ้อม (Driving Range) ที่ได้มาตรฐาน	
มี Chipping Green และ Putting Green บริเวณสนามฝึกซ้อม	
ลูกกอล์ฟสำหรับฝึกซ้อมมีคุณภาพดี ได้มาตรฐาน	
การใช้หญ้าจริงสำหรับฝึกซ้อม	
ผู้ฝึกสอนประจำสนามฝึกซ้อม	

## ส่วนที่ 2 องค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จ

กรุณาเขียนเครื่องหมาย  ลงใน ( ) ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

10 หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จมากที่สุด และ

1 หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จน้อยที่สุด

ส่วนที่ 2 องค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จ	คะแนนองค์ประกอบ
ความกว้างและความยาวของสนามฝึกซ้อมมีระยะที่เหมาะสม	
ป้ายบอกตำแหน่งห้อง และเส้นทางภายในอาคารสโมสร	
การมีกฎข้อบังคับสโมสรที่นักกอล์ฟสามารถเห็นได้ชัดเจน	
ความเป็นระเบียบในการออกรอบตามลำดับการจองก่อน-หลัง	
การจัดการจราจรภายในสนามกอล์ฟให้เล่นได้ในเวลาที่เหมาะสม	
มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบด้านการปล่อยตัวที่สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าให้กับผู้เข้ามาใช้บริการได้เป็นอย่างดี	
ระยะเวลาการเล่นต่อ 18 หลุม ที่ไม่ควรเกิน 4.30 ชั่วโมง	
การกำหนดตำแหน่งหลุมให้มีความยากง่ายสลับกันไป	
การกำหนดระยะเวลาในการเล่นต่อหลุมต่างๆ	
การแสดงจุดซ่อมแซมภายในสนาม	
สกอร์การ์ดมีการบอกเลย์เอาต์ และ Local Rule ที่ชัดเจน	
มีเจ้าหน้าที่ Marshal คอยควบคุมการจราจรภายในสนามไม่ให้ติดขัด	
ความสะอาดภายในสนามที่ไม่มีเศษขยะหรือเศษหญ้า	
คุณภาพการให้บริการของแคดดี้	
แคดดี้มีบุคลิกภาพดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส	
แคดดี้สวมชุดยูนิฟอร์มสวยงาม	
แคดดี้มีทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ	
แคดดี้มีความรู้ด้านอุปกรณ์ที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ	
แคดดี้มีความรู้ด้านกฎ กติกา มารยาทของกอล์ฟ	
แคดดี้มีความเข้าใจด้านพฤติกรรมของลูกค้า	
แคดดี้มีความชำนาญและประสบการณ์สูง	
อุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับแคดดี้ในการปฏิบัติงานภายในสนาม	
ความพร้อมด้านร่างกายของแคดดี้	
แคดดี้มีความรู้ด้านสนามเป็นอย่างดี	



## ส่วนที่ 2 องค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จ

กรุณาเขียนเครื่องหมาย  ลงใน ( ) ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

10 หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จมากที่สุด และ

1 หมายถึง เป็นองค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จน้อยที่สุด

ส่วนที่ 2 องค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จ	คะแนนองค์ประกอบ
การมีบุคลิกภาพที่ดีของพนักงานที่ให้บริการภายในสนามกอล์ฟ	
ยูนิฟอร์มของพนักงานที่แสดงออกถึงสัญลักษณ์ของสนาม	
เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานของพนักงาน	
ทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีของพนักงาน	
มีทัศนคติที่ดีในการให้บริการของพนักงาน	
พนักงานสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ	
พนักงานมีการดูแลรักษาสนามให้คงสภาพสวยงามและสมบูรณ์อยู่เสมอ	
การให้ข้อมูลที่สำคัญของสนามจากพนักงานไปยังลูกค้า	
การจดจำลูกค้าของพนักงาน	
ความเก่า/ ใหม่ ของรถกอล์ฟ	
อัตราค่าเช่ารถต่อการออกรอบ 18 หลุม มีราคาที่เหมาะสม	
การอนุญาตให้รถสามารถลงสนามได้	
มีรถกอล์ฟให้บริการที่เพียงพอต่อจำนวนนักกอล์ฟ	
ซื้อหัวรถกอล์ฟที่ผลิตจากต่างประเทศ	
ความสะอาดของรถกอล์ฟ	
รถกอล์ฟสามารถวิ่งได้ 18 หลุม โดยไม่ต้องเปลี่ยนคัน	
มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกสำหรับการเล่นบนรถกอล์ฟ	
การให้บริการที่สอดคล้องกับมาตรฐานงานบริการที่ได้ออกแบบไว้	
ความรวดเร็วของกระบวนการให้บริการ	
การกำหนดให้มีมาตรฐานของสินค้าและบริการ	
อัตราค่าใช้บริการเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและบริการ	
การจัดการให้สินค้าและบริการตรงตามความต้องการของนักกอล์ฟ	
ราคามีความเหมาะสมเมื่อเทียบกับสนามข้างเคียงในระดับมาตรฐานเดียวกัน	
ช่องทางการจัดจำหน่าย มีการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายเพื่อให้เกิดความสะดวกในการซื้อหรือจองเวลาออกรอบ	

## ส่วนที่ 2 องค์กรประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จ

กรุณาเขียนเครื่องหมาย  ลงใน ( ) ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

10 หมายถึง เป็นองค์กรประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จมากที่สุด และ

1 หมายถึง เป็นองค์กรประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จน้อยที่สุด

ส่วนที่ 2 องค์กรประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จ	คะแนนองค์กรประกอบ
สนามมีการจัดจำหน่ายกรีนฟีหรือค่าใช้บริการในการออกรอบด้วยตัวเอง	
มีการขายผ่านระบบออนไลน์	
ใช้การขายผ่านระบบขายตรงกับพนักงาน	
มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารไปยังลูกค้าอยู่เสมอ	
มีการลดราคาในช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยว	
การจัดทำแพคเกจขายควบคู่กับสินค้าอื่นๆ	
การแจกของชำร่วยในการเข้ามาใช้บริการ	
การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขาย	
ความสวยงามของตราสัญลักษณ์สนาม	
ความเหมาะสมของชื่อสนาม	
ชื่อสนามกอล์ฟจดจำง่าย	
สนามกอล์ฟมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	
มีการรับรู้ถึงคุณภาพสนามที่ดี	
สนามเคยได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	
สนามมีการจัดการดูแลสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี	
สนามได้ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พลังงาน	
การเลือกซื้ออุปกรณ์ สิ่งของที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	
มีป้ายขอความร่วมมือในการรักษาสิ่งแวดล้อม	
การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ทำตามหลักหลักกฎหมายและจริยธรรม	

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน

ภาคผนวก จ

## การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interviews) เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทาง ความสำเร็จของการจัดการสนามกอล์ฟเอกชนในประเทศไทย

ประกอบไปด้วย ผู้บริหารสนามกอล์ฟจาก 6 ภูมิภาค ของประเทศไทย ประกอบไปด้วย

- |                               |         |  |
|-------------------------------|---------|--|
| 1. คุณกุลธร มีสมมนต์          | ตำแหน่ง | นายกสมาคมผู้บริหารสนามกอล์ฟภาคตะวันออก                                   |
| 2. คุณประเสริฐชัย สูงสว่าง    | ตำแหน่ง | ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มสนามกอล์ฟสยาม<br>คันทรี่คลับ                    |
| 3. คุณสารัชต์ รัตนาวะดี       | ตำแหน่ง | ผู้อำนวยการบริหาร สนามอมตะสปริงกอล์ฟแอนด์<br>คันทรี่คลับ                 |
| 4. คุณภาณุ อนานบุตร           | ตำแหน่ง | ผู้จัดการทั่วไป สนามกอล์ฟสิงห์ปาร์คขอนแก่น                               |
| 5. คุณฉัฐพล รูปพุกทธา         | ตำแหน่ง | ผู้จัดการทั่วไป สนามริเวอร์เดลกอล์ฟคลับ                                  |
| 6. คุณณพัทธ์ เปลื้องประสิทธิ์ | ตำแหน่ง | ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการกอล์ฟ อัลไพน์กอล์ฟรีสอร์ท<br>เชียงใหม่            |
| 7. คุณสิทธิชัย คุยฎีพร        | ตำแหน่ง | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัทสปอร์ตแอนด์รีครีเอชั่น<br>เมเนจเม้นท์จำกัด |
| 8. คุณทรงเกียรติ อาทรกิจ      | ตำแหน่ง | ผู้จัดการสโมสร เรดเม้าท์เทนกอล์ฟคลับ                                     |
| 9. คุณอดิศักดิ์ สุนทรส        | ตำแหน่ง | ผู้จัดการทั่วไป อัลไพน์กอล์ฟคลับ ปทุมธานี                                |

ภาคผนวก ข

**เครื่องมือการสัมภาษณ์เชิงลึก (Focus Group) เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทาง  
ความสำเร็จของการจัดการสนามกอล์ฟเอกชนในประเทศไทย**

**ข้อมูลจากลูกค้า**

<p><b>คำถามจาก Factor of Service</b></p>	<p>การจัดการ ด้านการบริการลูกค้า องค์กรควร ดำเนินการอย่างไรจึงจะสร้างความประทับใจที่ นำไปสู่ความสำเร็จขององค์กร กรุณาอธิบาย</p>
<p><b>คำถามจาก Factor of Product Quality</b></p>	<p>การจัดการด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ จะต้องคำนึงถึง และดำเนินการอย่างไรจึงจะสร้างความประทับใจที่ นำไปสู่ความสำเร็จขององค์กร กรุณาอธิบาย</p>

<p><b>คำถามจาก Factor of Infrastructure</b></p>	<p>โครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมของสนามกอล์ฟ(อาทิ อาคารคลับเฮาส์ ห้องล็อกเกอร์ ห้องอาหาร) ควรมีรูปแบบอย่างไรบ้างที่จะนำไปสู่ความสำเร็จขององค์กร กรุณาอธิบาย</p>
<p><b>คำถามจาก House brand Merchandise</b></p>	<p>สินค้าในโปรซื้อปเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จในการจัดการสนามกอล์ฟ ท่านมีความคิดเห็นว่าจะต้องยกระดับ House brand หรือบริหารอย่างไรจึงจะสร้างรายได้ที่นำไปสู่ความสำเร็จขององค์กร กรุณาอธิบาย</p>

## ข้อมูลจากผู้บริหาร

<p><b>คำถามจาก Factor of Management Performance</b></p>	<p>สำหรับปัจจัยนี้ท่านในฐานะผู้บริหารจะนำเสนอแนวทางในการจัดการ เพื่อให้เกิดประสิทธิผล (Management Performance) อย่างไรให้องค์กรก้าวไปสู่ความสำเร็จและสามารถรักษาความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน</p>
<p><b>คำถามจาก Factor of Evidence</b></p>	<p>องค์กรควรบริหารจัดการอย่างไรในเรื่องของลักษณะทางกายภาพ (Evidence) ที่จะสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานที่นำไปสู่ความสำเร็จ</p>



<p><b>คำถามจาก Factor of Regulations</b></p>	<p>เรื่องของกฎระเบียบและข้อบังคับมีความสำคัญอย่างไรต่อความสำเร็จในการจัดการและองค์กรควรดำเนินการอย่างไรจึงจะเหมาะสมและสามารถบริหารลูกค้าซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Premium ได้ได้อย่างเหมาะสม</p>
<p><b>คำถามจาก Caddies</b></p>	<p>แคดดี้มีความสำคัญอย่างไรต่อความสำเร็จขององค์กรและควรดำเนินการอย่างไรที่จะทำให้แคดดี้มีขีดความสามารถในการสนับสนุนองค์กรเพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>

<p><b>คำถามจาก Location</b></p>	<p>ด้านสถานที่ตั้งของสนามกอล์ฟ มีความสำคัญอย่างไร ต่อความสำเร็จของธุรกิจ องค์กรควรพิจารณาและจัดการอย่างไรในกรณีก่อนการสร้างสนามกอล์ฟและ ภายหลังจากการที่ได้สร้างสนามกอล์ฟไปก่อนหน้า การพิจารณาความสำคัญในประเด็นนี้</p>
<p><b>คำถามจาก Securities</b></p>	<p>การสร้างความมั่นคงและปลอดภัยให้กับพนักงานมี ความสำคัญอย่างไรต่อความสำเร็จขององค์กร และ องค์กรควรดำเนินการหรือบริหารจัดการอย่างไรจึง ก้าวไปสู่ความสำเร็จได้</p>

<b>คำถามจาก Machinery</b>	ภายในสนามกอล์ฟมีเครื่องจักรอะไรที่ควรพิจารณานำมาใช้เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขัน และต้องบริหารจัดการอย่างไรถึงจะก้าวไปสู่ความสำเร็จได้
---------------------------	--

## ภาคผนวก ซ

## รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่เชิญเข้าร่วมทำการอภิปรายกลุ่มย่อย (Focus Group Discussion)

การสนทนากลุ่ม (Focus Group) ประกอบไปด้วย ผู้เชี่ยวชาญ 15 ท่าน จาก 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้บริหารที่กำกับดูแลนโยบายระดับประเทศ กลุ่มนักวิชาการ กลุ่มผู้ชำนาญการวิชาชีพและกลุ่มนักกอล์ฟ รายชื่อดังต่อไปนี้

### กลุ่มผู้บริหารที่กำกับดูแลนโยบายระดับประเทศ

- |                             |         |   |
|-----------------------------|---------|---|
| 1. คุณอารักษ์ ชลธานนท์      | ตำแหน่ง | อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพลังงาน และประธานกรรมการบริหาร บริษัทไทยแอร์เอเชีย จำกัด(มหาชน) |
| 2. คุณกิตติพงษ์ ประพัฒน์ทอง | ตำแหน่ง | ผู้อำนวยการกองตลาดอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย                 |
| 3. คุณทนุเกียรติ จันทร์ชุม  | ตำแหน่ง | ผู้อำนวยการฝ่ายกีฬาอาชีพและกีฬามวย การกีฬาแห่งประเทศไทย                                     |
| 4. ดร.อมรทัตต์ อัครกะพู่    | ตำแหน่ง | ผู้อำนวยการกลุ่มวิจัยและพัฒนา สำนักวิทยาศาสตร์การกีฬา กรมพลศึกษา                            |

### กลุ่มนักวิชาการและผู้ชำนาญการวิชาชีพ

- |                               |         |   |
|-------------------------------|---------|---|
| 5. ผศ. ดร.รัฐชาติ มงคลนาวิน   | ตำแหน่ง | หัวหน้าศูนย์วิจัย คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และกรรมการเต็มต่อสมาคมกอล์ฟแห่งประเทศไทย |
| 6. ผศ. ดร.วรรณชลี โนริยา      | ตำแหน่ง | ประธานกรรมการหลักสูตร ศิลปะศาสตร์ มหบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการกีฬามหาวิทยาลัยมหิดล             |
| 7. คุณสุกร ชัยะเวฬุ           | ตำแหน่ง | บรรณาธิการบริหาร นิตยสารกอล์ฟออนกรีน  |
| 8. คุณเฉลิมวงศ์ บวรเกียรติขจร | ตำแหน่ง | บรรณาธิการบริหาร นิตยสารกอล์ฟเฟอ์ออนไลน์  |
| 9. คุณพิรพน นະมาตร์           | ตำแหน่ง | กรรมการผู้จัดการ บริษัทกอล์ฟอีสท์จำกัด  |

**กลุ่มผู้บริหารและนักกอล์ฟ**

- |                             |         |   |
|-----------------------------|---------|---|
| 10. คุณอดิศักดิ์ สุนทรศ     | ตำแหน่ง | ผู้จัดการทั่วไปอัลไพน์กอล์ฟคลับ                                 |
| 11. คุณแมนรัตน์ พงษ์โสภณ    | ตำแหน่ง | ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายปฏิบัติการกอล์ฟอัลไพน์<br>กอล์ฟคลับ          |
| 12. คุณพิรลพัทธ์สุขศรีวงศ์  | ตำแหน่ง | ผู้อำนวยการฝ่ายขายรอยัลเจมส์กอล์ฟคลับ                           |
| 13. คุณเชาวรัตน์ เขมรัตน์   | ตำแหน่ง | ผู้อำนวยการเชาวรัตน์กอล์ฟอะคาเดมี่                              |
| 14. คุณมนตรี บุรณ์เจริญ     | ตำแหน่ง | ผู้อำนวยการไอสวิงกอล์ฟสกูล                                      |
| 15. คุณวรชัย ตั้งพันธ์เพ็ชร | ตำแหน่ง | ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด บริษัทไอเอ็มจี<br>(ประเทศไทย)จำกัด |