

<b>วิทยานิพนธ์เรื่อง</b>	ตัวแบบองค์ประกอบความสำเร็จของการจัดการ สนามกอล์ฟเอกชนในประเทศไทย
<b>คำสำคัญ</b>	การจัดการ/ สนามกอล์ฟ/ นักกอล์ฟ/ สนามกอล์ฟเอกชน/ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา/ ยูเอสจีเอและอาร์แอนด์เอ/ การประสบความสำเร็จ/ แนวทาง
<b>นักศึกษา</b>	นายทวีวัฒน์ ทวีผล
<b>อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์</b>	ดร.ปรางทิพย์ ยูวานนท์
<b>หลักสูตร</b>	หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต กลุ่มวิชาธุรกิจการกีฬาและการบันเทิง
<b>คณะ</b>	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
<b>ปีการศึกษา</b>	2558

### บทคัดย่อ

สนามกอล์ฟในประเทศไทยที่มีอยู่ประมาณ 243 สนาม แบ่งออกเป็นสนามกอล์ฟเอกชนที่ตั้งมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำธุรกิจที่หวังผลกำไร และสนามกอล์ฟราชการที่วัตถุประสงค์ในการสร้างเพื่อเป็นสวัสดิการให้กับหน่วยงานภาครัฐและในปัจจุบัน พบว่า มีสนามกอล์ฟที่ประสบปัญหามากกว่าร้อยละ 9 คิดเป็นมูลค่าความเสียหายทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 20,000 ล้านบาท จึงได้ทำการศึกษาตัวแบบแนวทางการจัดการสนามกอล์ฟเอกชนในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาตัวแบบองค์ประกอบของความสำเร็จของการจัดการ และเสนอแนะตัวแบบแนวทางที่นำไปสู่ความสำเร็จของการจัดการสนามกอล์ฟเอกชนในประเทศไทย โดยใช้การวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method) โดยผู้วิจัยได้ทำการทบทวนวรรณกรรม แนวคิด ทฤษฎีด้านการจัดการ และการจัดการสนามกอล์ฟ ร่วมกับการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญ นำไปสู่การออกแบบเครื่องมือการวิจัยเชิงปริมาณ ที่แบ่งออกเป็น 2 มุมมอง คือ มุมมองด้านลูกค้าและผู้บริหาร ก่อนที่จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 460 ตัวอย่าง นำไปสู่การวิเคราะห์องค์ประกอบของความสำเร็จและยกร่างแนวทางที่นำไปสู่ความสำเร็จ โดยผู้วิจัยได้ทำการยกร่างองค์ประกอบและแนวทางผ่านกระบวนการสนทนากลุ่ม (Focus Group)

ผลการศึกษา พบว่า องค์ประกอบที่นำไปสู่ความสำเร็จของการจัดการสนามกอล์ฟเอกชนในประเทศไทย มีด้วยกัน 6 องค์ประกอบ ได้แก่ 1. ที่ตั้งและความสวยงามของสนามกอล์ฟ

2. เลย์เอาท์และความสนุกในการเล่นกอล์ฟ 3. การจัดการเบื้องต้นของสนามกอล์ฟ 4. ความสะดวกและความสะอาดที่อยู่ภายในสนามกอล์ฟ 5. การจัดการด้านทรัพยากรบุคคลภายในสนามกอล์ฟ และ 6. ทักษะของผู้ปฏิบัติงานภายในสนามกอล์ฟ โดยสรุปออกมาเป็นตัวแบบที่เรียกว่า The MAP Model ที่ประกอบไปด้วย M: Management A: Ability P: People & Place สำหรับการจัดการสนามกอล์ฟให้ประสบความสำเร็จ

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลองค์ประกอบความสำเร็จไปสู่การยกร่างแนวผ่านการเสวนากลุ่ม โดยผู้เชี่ยวชาญที่ได้กำหนดแนวทางได้ 3 แนวทาง ได้แก่ แนวทางด้านจัดการสนามกอล์ฟ แนวด้านจัดการทรัพยากรบุคคล และแนวทางการจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยนักลงทุนในปัจจุบันหรือผู้ที่สนใจที่จะลงทุนในสนามกอล์ฟ สามารถนำองค์ประกอบความสำเร็จของการจัดการสนามกอล์ฟเอกชนไปกำหนดในแผนกลยุทธ์ หรือแผนการดำเนินงาน โดยให้ความสำคัญกับองค์ประกอบแห่งความสำเร็จ ทั้ง 6 จากนั้นสามารถประยุกต์แนวทางที่นำเสนอไว้ไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาแผนการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมสามด้านสำคัญ ได้แก่ ด้านสนามกอล์ฟ ด้านคนหรือผู้ปฏิบัติงานภายในสนาม และด้านกลยุทธ์ที่จะใช้ทำให้การจัดการสนามกอล์ฟไปสู่ความสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ

<b>TITLE</b>	THE SUCCESSFUL FACTORS MODEL OF PUBLIC GOLF COURSE MANAGEMENT IN THAILAND
<b>KEYWORDS</b>	MANAGEMENT/ GOLF COURSE/ GOLFER/ PUBLIC GOLF COURSE/ GOLF TOURISM/ USGA& R&A/ BUSINESS SUCCESSFUL/ THE WAY TO SUCCEED
<b>STUDENT</b>	THAWEEWAT THAWEEPHON
<b>THESIS ADVISOR</b>	PRANGTIP YUVANONT DR.
<b>LEVEL OF STUDY</b>	DOCTOR OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM IN SPORT AND ENTERTAINMENT BUSINESS
<b>FUCULTY</b>	GRADUATE COLLEGE OF MANAGEMENT SRIPATUM UNIVERSITY
<b>ACADEMIC YEAR</b>	2015

### **ABSTRACT**

In Thailand, there approximately 243 golf courses, divided into private golf courses set up with the objective of making a profit and governmental golf courses with the objective of providing a welfare to government agencies. At present, it is found that more than 9% of golf courses are facing problems as amounting to economic loss of at least 20,000 million baht. Therefore, a study was made on the successful model of private golf course management in Thailand with objectives of study the composition model of the successful management and suggest an approach leading to the successful management of the private golf courses in Thailand, using the mixed method of research. The researchers reviewed literatures, theories, and concepts of management and golf course management, along with in-depth interviews with experts to design a tool for quantitative research, divided into two views: customer's view and executive's view. Then data was collected from 460 samples to analyze the successful compositions and draft the approach that leads to success. In this regard, the researchers drafted the compositions and approach through focus group.

Results from the study showed that there are 6 compositions that contribute to The successful Factor Model of Public Golf Course Management in Thailand: 1. Location and Aesthetics of the golf course; 2. Layout and playability of the golf course; 3. Initial management of the golf course; 4. Facilities and cleanness inside the golf course; 5. Management of human resource within the golf course; and 6. Skill of practitioners in the golf course. It was concluded as the model called The MAP Model comprising M: Management, A: Ability and P: People & Place for the management of the golf course to succeed.

The researchers applied the compositions of success to the draft of approaches through focus group with experts setting 3 approaches including golf course management, human resource management and strategic management approaches. The current investors or those who are interested in investing in the golf course may apply the compositions of The successful Factor Model of Public Golf Course Management in Thailand to define the strategic plan or action plan, giving precedence to the 6 compositions, then apply the proposed approaches to the improvement and development of the operating plan covering three key aspects-golf course, human resource or practitioners in the golf course, and the strategy to enable the golf course management to succeed.