

## สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย .....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	III
กิตติกรรมประกาศ .....	V
สารบัญ .....	VI
สารบัญตาราง .....	IX
สารบัญภาพ.....	XVI
บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
1.2 คำถามในการวิจัย.....	6
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
1.4 ขอบเขตของการวิจัย .....	7
1.5 กระบวนการวิจัย.....	9
1.6 นิยามศัพท์.....	9
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
2.1 ประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการกีฬากอล์ฟ.....	12
2.2 ประเภทของสนามกอล์ฟในประเทศไทย.....	17
2.3 แนวคิดและทฤษฎีการจัดการ.....	26
2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการสนามกอล์ฟ .....	31
2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก.....	45
2.6 แนวคิดและทฤษฎีความพึงพอใจของลูกค้า .....	49
2.7 แนวคิดและทฤษฎีความสำเร็จ .....	50
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสนามกอล์ฟ.....	54
2.9 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	59

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	ระเบียบวิธีวิจัย..... 60
	3.1 การสัมภาษณ์เชิงลึกและการทบทวนแนวคิดทฤษฎีเพื่อกำหนดกรอบแนวคิด และเครื่องมือการวิจัยเชิงปริมาณสำหรับขั้นตอนต่อไป ..... 60
	3.2 การวิเคราะห์องค์ประกอบความสำเร็จของการจัดการสนามกอล์ฟเอกชนในประเทศไทย ..... 62
	3.3 การสัมภาษณ์เชิงลึกและการสนทนากลุ่มเพื่อกำหนดแนวทางการสำเร็จของการจัดการสนามกอล์ฟเอกชนในประเทศไทย ..... 67
	3.4 สรุปและเขียนรายงานการวิจัย ..... 70
4	การวิเคราะห์ข้อมูล ..... 71
	4.1 ผลการสังเคราะห์เอกสารเพื่อนำไปสู่การกำหนดตัวแปรและการสัมภาษณ์เชิงลึกเบื้องต้น ..... 71
	4.2 การวิเคราะห์องค์ประกอบความสำเร็จของการจัดการสนามกอล์ฟเอกชนในประเทศไทย ..... 81
	4.3 การกำหนดแนวทางและการยกร่างแนวทางการสำเร็จของการจัดการสนามกอล์ฟเอกชนในประเทศไทย ..... 201
5	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ..... 222
	5.1 สรุปผลการวิจัย ..... 224
	5.2 การอภิปรายผล ..... 229
	5.3 ข้อเสนอแนะ ..... 234
บรรณานุกรม	..... 239
ภาคผนวก	..... 258
	ภาคผนวก ก รายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่ได้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) เพื่อทราบถึงประเด็นปัญหาอุปสรรค และความสำเร็จของการจัดการสนามกอล์ฟเอกชนในประเทศไทย..... 259

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมกอล์ฟของประเทศไทย ที่ เชิญมาร่วมสนทนากลุ่มเพื่อตรวจสอบวิเคราะห์ตัวแปร .....	261
ภาคผนวก ค รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของ แบบสอบถาม.....	263
ภาคผนวก ง แบบสอบถาม .....	265
ภาคผนวก ฉ การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interviews) เพื่อนำไปสู่การ กำหนดแนวทาง ความสำเร็จของการจัดการสนามกอล์ฟเอกชนในประเทศไทย.....	284
ภาคผนวก ช เครื่องมือการสัมภาษณ์เชิงลึก (Focus Group) เพื่อนำไปสู่การ กำหนดแนวทางความสำเร็จของการจัดการสนามกอล์ฟเอกชนในประเทศไทย.....	286
ภาคผนวก ซ รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่เชิญเข้าร่วมทำการอภิปรายกลุ่มย่อย (Focus Group Discussion).....	293
ประวัติผู้วิจัย .....	296

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	ลำดับคะแนนสะสมของนักกอล์ฟโลก ที่ได้รับรองอย่างเป็นทางการ .....	23
2.2	ตารางสรุปวรรณกรรมแสดงองค์ประกอบของ McKinsey 7S Model.....	28
2.3	แสดงองค์ประกอบของการจัดการสนามกอล์ฟ .....	38
2.4	ตารางสรุปองค์ประกอบของปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก .....	47
2.5	ตารางสรุปองค์ประกอบของความสำเร็จทางธุรกิจ .....	51
3.1	ผลการทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability).....	65
4.1	องค์ประกอบความสำเร็จที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก .....	80
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ....	94
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ....	94
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกระดับการศึกษา.....	95
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน .....	95
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์การเล่นกีฬากอล์ฟ .....	96
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการออกรอบเล่นกีฬากอล์ฟ ในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา.....	96
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์การเข้าร่วมอบรมกีฬากอล์ฟ.....	97
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับข้อมูลจำแนกตามสื่อประเภทต่างๆ.....	97
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์การเล่นกอล์ฟในต่างประเทศ .....	98
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์การเล่นกอล์ฟในภาคเหนือของประเทศไทย .....	99
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ การเล่นกอล์ฟในภาคกลางของประเทศไทย.....	99

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ประสบการณ์การเล่นกอล์ฟในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย.....	100
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ประสบการณ์การเล่นกอล์ฟในภาคตะวันออกของประเทศไทย .....	101
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ประสบการณ์การเล่นกอล์ฟในภาคตะวันตกของประเทศไทย.....	102
4.16	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ประสบการณ์การเล่นกอล์ฟในภาคใต้ของประเทศไทย.....	103
4.17	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ประสบการณ์การเล่นกอล์ฟในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย .....	103
4.18	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสนาม กอล์ฟที่นี้ถึง 3 อันดับแรก .....	104
4.19	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสนาม กอล์ฟที่ประทับใจ 3 อันดับแรก .....	105
4.20	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ....	106
4.21	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ....	106
4.22	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกระดับ การศึกษา.....	107
4.23	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ เฉลี่ยต่อเดือน .....	107
4.24	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ประสบการณ์ในการทำงาน.....	108
4.25	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความถี่ในการออกรอบเล่นกีฬากอล์ฟในระยะเวลา 1 ปี ที่ผ่านมา.....	108
4.26	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ประสบการณ์การเข้าร่วมอบรมกีฬากอล์ฟ.....	109
4.27	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลจำแนกตามสื่อประเภทต่างๆ.....	109

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.28 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ประสบการณ์การเล่นกอล์ฟในต่างประเทศ .....	110
4.29 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ประสบการณ์การเล่นกอล์ฟในภาคเหนือของประเทศไทย .....	110
4.30 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ประสบการณ์การเล่นกอล์ฟในภาคกลางของประเทศไทย.....	111
4.31 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ประสบการณ์การเล่นกอล์ฟในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย.....	112
4.32 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ประสบการณ์การเล่นกอล์ฟในภาคตะวันออกของประเทศไทย .....	113
4.33 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ประสบการณ์การเล่นกอล์ฟในภาคตะวันตกของประเทศไทย.....	113
4.34 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ประสบการณ์ การเล่นกอล์ฟในภาคใต้ของประเทศไทย.....	114
4.35 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ประสบการณ์การเล่นกอล์ฟในภูมิภาคต่างๆของประเทศไทย .....	114
4.36 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสนาม กอล์ฟที่นึกถึง 3 อันดับแรก .....	115
4.37 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสนาม กอล์ฟที่ประทับใจ 3 อันดับแรก .....	116
4.38 ตารางแสดงผลความสัมพันธ์ของข้อมูลในการนำข้อมูลไปวิเคราะห์ Factor Analysis ด้านการออกแบบและบำรุงรักษาสนาม .....	117
4.39 ตารางแสดงค่า Eigenvalues ด้านการออกแบบและบำรุงรักษาสนาม .....	119
4.40 แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านของการออกแบบและบำรุงรักษาสนาม กอล์ฟ องค์ประกอบที่ 1 (ที่ตั้งและความสวยงามของสนามกอล์ฟ) .....	121
4.41 แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านของการออกแบบและบำรุงรักษาสนาม กอล์ฟ องค์ประกอบที่ 2 (เลย์เอาต์และความสนุกในการเล่นกอล์ฟ).....	122

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.42	ตารางแสดงผลความสัมพันธ์ของข้อมูลในการนำข้อมูลไปวิเคราะห์ Factor Analysis ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก..... 123
4.43	ตารางแสดงค่า Eigenvalues ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ..... 124
4.44	แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสนามกอล์ฟ องค์ประกอบที่ 1 (การจัดการเบื้องต้นของสนามกอล์ฟ) ..... 129
4.45	แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสนามกอล์ฟ องค์ประกอบที่ 2 (ความสะดวกและความสะอาดที่อยู่ภายในสนามกอล์ฟ)..... 131
4.46	แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสนามกอล์ฟ องค์ประกอบที่ 3 (การจัดการสินค้าสำหรับขายในสนามกอล์ฟ)..... 133
4.47	แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสนาม กอล์ฟ องค์ประกอบที่ 4 (ความสวยงามของอาคารสโมสร)..... 134
4.48	ตารางแสดงผลความสัมพันธ์ของข้อมูลในการนำข้อมูลไปวิเคราะห์ Factor Analysis ด้านทรัพยากรมนุษย์และงานบริการภายในสนามกอล์ฟ ..... 135
4.49	ตารางแสดงค่า Eigenvalues ด้านทรัพยากรมนุษย์และงานบริการภายในสนามกอล์ฟ ..... 136
4.50	แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านเกี่ยวกับทรัพยากรมนุษย์และงานบริการภายใน สนามกอล์ฟองค์ประกอบที่ 1 (การจัดการด้านทรัพยากรบุคคลภายในสนามกอล์ฟ) ..... 140
4.51	แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านเกี่ยวกับทรัพยากรมนุษย์และงานบริการภายในสนามกอล์ฟองค์ประกอบที่ 1 (ทักษะของผู้ปฏิบัติงานภายในสนามกอล์ฟ)..... 143
4.52	ตารางแสดงผลความสัมพันธ์ของข้อมูลในการนำข้อมูลไปวิเคราะห์ Factor Analysis ด้านการจัดการสินค้าและการขายภายในสนามกอล์ฟ..... 144
5.53	ตารางแสดงค่า Eigenvalues ด้านการจัดการสินค้าและการขายภายในสนามกอล์ฟ ..... 146
5.54	แสดงปัจจัยในองค์ประกอบด้านการจัดการสินค้าและการขายภายในสนามกอล์ฟ องค์ประกอบที่ 1 (กลยุทธ์การขายผลิตภัณฑ์ของสนามกอล์ฟ)..... 148

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.55	แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านการจัดการสินค้าและการขายภายในสนามกอล์ฟ องค์ประกอบที่ 2 (ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของสนามกอล์ฟ).....	150
5.56	ตารางแสดงผลความสัมพันธ์ของข้อมูลในการนำข้อมูลไปวิเคราะห์ Factor Analysis ด้านการออกแบบและบำรุงรักษาสถาปัตยกรรมกอล์ฟ .....	152
5.57	ตารางแสดงค่า Eigenvalues ด้านการออกแบบและบำรุงรักษาสถาปัตยกรรมกอล์ฟ .....	153
5.58	แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านการออกแบบและบำรุงรักษาสถาปัตยกรรมกอล์ฟ องค์ประกอบที่ 1 (โปรแกรมการบำรุงรักษาสถาปัตยกรรมกอล์ฟ) .....	157
5.59	แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านการออกแบบและบำรุงรักษาสถาปัตยกรรมกอล์ฟ องค์ประกอบที่ 2 (การออกแบบสนามกอล์ฟ).....	159
5.60	แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านการออกแบบและบำรุงรักษาสถาปัตยกรรมกอล์ฟ องค์ประกอบที่ 3 (การเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพในการบำรุงรักษาสถาปัตยกรรมกอล์ฟ)....	160
5.61	แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านการออกแบบและบำรุงรักษาสถาปัตยกรรมกอล์ฟ องค์ประกอบที่ 4 (การจัดการทรัพยากรน้ำภายในสนามกอล์ฟ).....	161
5.62	แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านการออกแบบและบำรุงรักษาสถาปัตยกรรมกอล์ฟ องค์ประกอบที่ 5 (ตำแหน่งที่ตั้งของสนามกอล์ฟ).....	161
5.63	แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านการออกแบบและบำรุงรักษาสถาปัตยกรรมกอล์ฟ องค์ประกอบที่ 6 (ความสวยงามของสนามกอล์ฟ) .....	162
5.64	แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านการออกแบบและบำรุงรักษาสถาปัตยกรรมกอล์ฟ องค์ประกอบที่ 7 (มาตรฐานการก่อสร้างสนามกอล์ฟ).....	163
5.65	แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านการออกแบบและบำรุงรักษาสถาปัตยกรรมกอล์ฟ องค์ประกอบที่ 8 (ภูมิประเทศที่สวยงาม).....	163
5.66	ตารางแสดงผลความสัมพันธ์ของข้อมูลในการนำข้อมูลไปวิเคราะห์ Factor Analysis ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสนามกอล์ฟ .....	164
5.67	ตารางแสดงค่า Eigenvaluesด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสนามกอล์ฟ .....	165
5.68	แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านของสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสนามกอล์ฟ องค์ประกอบที่ 1 (การจัดการเบื้องต้นของสนามกอล์ฟ).....	169
5.69	แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านของสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสนามกอล์ฟ องค์ประกอบที่ 2 (ความสะอาดและสะอาดที่อยู่ภายในสนามกอล์ฟ).....	173



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.70	แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านของสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสนามกอล์ฟ องค์ประกอบที่ 3 (ระเบียบข้อบังคับของสโมสร).....	176
5.71	แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านของสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสนามกอล์ฟ องค์ประกอบที่ 4 (พื้นที่ฝึกซ้อมก่อนและหลังออกรอบ).....	176
5.72	แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านของสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสนามกอล์ฟ องค์ประกอบที่ 5 (ระบบการชำระเงินของสนามกอล์ฟ).....	177
5.73	แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านของสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสนามกอล์ฟ องค์ประกอบที่ 6 (ความสะอาดของอุปกรณ์ภายในอาคารสโมสร).....	177
5.74	ตารางแสดงผลความสัมพันธ์ของข้อมูลในการนำข้อมูลไปวิเคราะห์ Factor Analysis ด้านทรัพยากรมนุษย์และการบริการภายในสนามกอล์ฟ.....	178
5.75	ตารางแสดงค่า Eigenvalues ด้านทรัพยากรมนุษย์และการบริการภายในสนามกอล์ฟ .....	179
5.76	แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์และบริการภายใน สนามกอล์ฟ องค์ประกอบที่ 1 (การจัดการด้านทรัพยากรบุคคลภายในสนามกอล์ฟ) .....	183
5.77	แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์และบริการภายในสนามกอล์ฟ องค์ประกอบที่ 2 (ทักษะของผู้ปฏิบัติงานภายในสนามกอล์ฟ).....	186
5.78	แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์และบริการภายในสนามกอล์ฟ องค์ประกอบที่ 3 (สมรรถนะของแคคคี่).....	188
5.79	แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์และบริการภายในสนามกอล์ฟ องค์ประกอบที่ 4 (การถ่ายทอดข้อมูลสำคัญไปสู่การปฏิบัติงานภายในสนามกอล์ฟ) .....	189
4.80	แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์และบริการภายในสนามกอล์ฟ องค์ประกอบที่ 4 (การสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรสนามกอล์ฟ).....	190
4.81	ตารางแสดงผลความสัมพันธ์ของข้อมูลในการนำข้อมูลไปวิเคราะห์ Factor Analysis ด้านการบริหารงานสนามกอล์ฟ.....	191

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.82 ตารางแสดงค่า Eigenvalues ด้านการบริหารงานสนามกอล์ฟ.....	192
4.83 แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านการบริหารงานสนามกอล์ฟ องค์ประกอบ ที่ 1 (การจัดการเชิงกลยุทธ์ของสนามกอล์ฟ).....	194
4.84 แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านการบริหารงานสนามกอล์ฟ องค์ประกอบ ที่ 2 (การจัดการสนามกอล์ฟสู่ความยั่งยืน).....	196
4.85 แสดงปัจจัยในองค์ประกอบแต่ละด้านการบริหารงานสนามกอล์ฟ องค์ประกอบ ที่ 3 (โครงสร้างการบริหารงานของสนามกอล์ฟ).....	197
4.86 แสดงการเปรียบเทียบเพื่อสรุปตัวแปรร่วมด้านการออกแบบและบำรุงรักษา สนามกอล์ฟ.....	198
4.87 แสดงการเปรียบเทียบเพื่อสรุปตัวแปรร่วมด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกภายใน สนามกอล์ฟ.....	199
4.88 แสดงการเปรียบเทียบเพื่อสรุปตัวแปรร่วมด้านทรัพยากรมนุษย์และงานบริการ.....	199
4.89 แสดงการสรุปแนวทางที่เกิดขึ้นจากองค์ประกอบด้านต่างๆ.....	211

## สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดการวิจัยเชิงคุณภาพ.....	9
2.1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	59
3.1 สรุปขั้นตอนการวิจัย .....	70
4.1 โครงสร้างความสำเร็จของการจัดการสนามกอล์ฟเอกชนในประเทศไทย.....	93
4.2 ภาพแสดงผล Scree Plot ในด้านการออกแบบและบำรุงรักษาสนาม .....	120
4.3 องค์ประกอบที่ 1 (ที่ตั้งและความสวยงามของสนามกอล์ฟ) .....	122
4.4 องค์ประกอบที่ 2 (เลย์เอาต์และความสนุกในการเล่นกอล์ฟ).....	123
4.5 แสดงผล Scree Plot ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก.....	128
4.6 องค์ประกอบที่ 1 (การจัดการเบื้องต้นของสนามกอล์ฟ).....	130
4.7 องค์ประกอบที่ 2 (ความสะอาดและความสะอาดที่อยู่ภายในสนามกอล์ฟ).....	132
4.8 องค์ประกอบที่ 3 (การจัดการสินค้าสำหรับขายในสนามกอล์ฟ) .....	134
4.9 องค์ประกอบที่ 4 (ความสวยงามของอาคารสโมสร).....	135
4.10 ภาพแสดงผล Scree Plot ในด้านทรัพยากรมนุษย์และงานบริการภายใน สนามกอล์ฟ .....	139
4.11 องค์ประกอบที่ 1 (การจัดการด้านทรัพยากรบุคคลภายในสนามกอล์ฟ).....	142
4.12 องค์ประกอบที่ 2 (การจัดการสินค้าสำหรับขายในสนามกอล์ฟ) .....	144
4.13 ภาพแสดงผล Scree Plot ในด้านการจัดการสินค้าและการขายภายใน สนามกอล์ฟ .....	148
4.14 องค์ประกอบที่ 1 (กลยุทธ์การขายผลิตภัณฑ์ของสนามกอล์ฟ).....	150
4.15 องค์ประกอบที่ 2 (ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของสนามกอล์ฟ).....	151
4.16 ภาพแสดงผล Scree Plot ในด้านการออกแบบ และบำรุงรักษาสนามกอล์ฟ.....	156
4.17 องค์ประกอบที่ 1 (โปรแกรมการบำรุงรักษาสนามกอล์ฟ) .....	158
4.18 องค์ประกอบที่ 2 (การออกแบบสนามกอล์ฟ).....	159
4.19 องค์ประกอบที่ 3 (การเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพในการบำรุงรักษา สนามกอล์ฟ).....	160
4.20 องค์ประกอบที่ 4 (การจัดการทรัพยากรน้ำภายในสนามกอล์ฟ) .....	161
4.21 องค์ประกอบที่ 5 (ตำแหน่งที่ตั้งของสนามกอล์ฟ) .....	162
4.22 องค์ประกอบที่ 5 (ความสวยงามของสนามกอล์ฟ) .....	162

## สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพประกอบที่	หน้า
4.23	องค์ประกอบที่ 7 (มาตรฐานการก่อสร้างสนามกอล์ฟ)..... 163
4.24	องค์ประกอบที่ 8 (ภูมิประเทศที่สวยงาม)..... 163
4.25	แสดงผล Scree Plot ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสนามกอล์ฟ..... 169
4.26	องค์ประกอบที่ 1 (การจัดการเบื้องต้นของสนามกอล์ฟ)..... 172
4.27	องค์ประกอบที่ 2 (ความสะดวกและสะอาดที่อยู่ภายในสนามกอล์ฟ)..... 175
4.28	องค์ประกอบที่ 3 (ระเบียบข้อบังคับของสโมสร) ..... 176
4.29	องค์ประกอบที่ 4 (พื้นที่ฝึกซ้อมก่อนและหลังออกรอบ) ..... 177
4.30	องค์ประกอบที่ 5 (ระบบการชำระเงินของสนามกอล์ฟ)..... 177
4.31	องค์ประกอบที่ 6 (ความสะอาดของอุปกรณ์ภายในอาคารสโมสร) ..... 178
4.32	ภาพแสดงผล Scree Plot ในด้านทรัพยากรมนุษย์และการบริการภายในสนามกอล์ฟ ..... 183
4.33	องค์ประกอบที่ 2 (การจัดการด้านทรัพยากรบุคคลภายในสนามกอล์ฟ)..... 185
4.34	องค์ประกอบที่ 2 (ทักษะของผู้ปฏิบัติงานภายในสนามกอล์ฟ)..... 187
4.35	องค์ประกอบที่ 3 (สมรรถนะของแคดดี้)..... 189
4.36	องค์ประกอบที่ 4 (การถ่ายทอดข้อมูลสำคัญไปสู่การปฏิบัติงานภายในสนามกอล์ฟ)..... 190
4.37	องค์ประกอบที่ 5 (การสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรสนามกอล์ฟ) ..... 190
4.38	ภาพแสดงผล Scree Plot ในด้านการบริหารงานสนามกอล์ฟ ..... 194
4.39	องค์ประกอบที่ 1 (การจัดการเชิงกลยุทธ์ของสนามกอล์ฟ)..... 196
4.40	องค์ประกอบที่ 2 (การจัดการสนามกอล์ฟสู่ความยั่งยืน) ..... 197
4.41	องค์ประกอบที่ 2 (โครงสร้างการบริหารงานของสนามกอล์ฟ) ..... 197
4.42	องค์ประกอบความสำเร็จของการจัดการสนามกอล์ฟเอกชนในประเทศไทย ..... 201
4.43	ตัวแบบความสำเร็จของการจัดการสนามกอล์ฟเอกชนในประเทศไทย ..... 210
5.1	การผลักดันอุตสาหกรรมกอล์ฟไปสู่ความสำเร็จในการจัดการและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศ..... 236