

ตัวแบบการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชน
ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายในประเทศไทย
THE COMPETITIVENESS ENHANCEMENT DEVELOPMENT
MODELS OF SMALL AND MICRO COMMUNITY ENTERPRISE:
SMCE OF FABRIC AND CLOTHES IN THAILAND

ภรณี หลาวทอง
PORANEE LOATONG

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
การจัดการชุมชนบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา 2558
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม

**THE COMPETITIVENESS ENHANCEMENT DEVELOPMENT
MODELS OF SMALL AND MICRO COMMUNITY ENTERPRISE:
SMCE OF FABRIC AND CLOTHES IN THAILAND**

PORANEE LOATONG

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
DOCTOR OF MANAGEMENT
PROGRAM IN BUSINESS MANAGEMENT
GRADUATE COLLEGE OF MANAGEMENT
SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2015
COPYRIGHT OF SRIPATUM UNIVERSITY**