

บรรณานุกรม

กนกพร นิมพล. (2555). รูปแบบการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านหัตถกรรมเครื่องจักสาน:

กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชน จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขา พัฒนาสังคมและการจัดการสิ่งแวดล้อม, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

กระทรวงอุตสาหกรรม. (2554). ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม. ใน แผนแม่บทการพัฒนา อุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555-2574 (หน้า ก.6-ก.10). กรุงเทพฯ: สำนักงานเศรษฐกิจ ฯ อุตสาหกรรม.

กรุงเทพธุรกิจ. (15 มกราคม 2558). อนาคตของเศรษฐกิจไทยกับ บทบาทของภาครัฐ. เรียกใช้เมื่อ 14 พฤษภาคม 2558 จาก กรุงเทพธุรกิจ:<http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/628666>

กัญญาภรณ์ อินหว่าง และวัลลภา ศรีทองพิมพ์. (2551). แนวทางการพัฒนาระบบการจัดการของ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยการใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง. (รายงานการวิจัย). กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

กัญญาภรณ์ อินหว่าง สุพจน์ อินหว่าง และอภิชาติ วรรณกิริยะ. (2554). การจัดการวิสาหกิจชุมชน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยพิมพ์โลก.

กัลยา วนิชย์บัญชา. (2549ก). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กัลยา วนิชย์บัญชา. (2549ค). การวิเคราะห์สถิติสำหรับการบริหารและการวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กัลยา วนิชย์บัญชา. (2552). สถิติสำหรับงานวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.

กาญจนา สุคัณธ์สิริกุล. (2553). ผลกระทบของธุรกิจแห่งนวัตกรรมที่มีต่อผลการดำเนินงานของ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย. รายงานวิจัย. นครราชสีมา: มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารี.

Jarvisita หินเข้าว์ และคณะ. (2553). การจัดการผลิตภัณฑ์ OTOP กรณีศึกษา: กลุ่มแม่บ้านสามัคคี พัฒนา บ้านถ้ำเต่า หมู่ 1 ตำบลสามัคคีพัฒนา อำเภอภาชี จังหวัดสกลนคร. การ สัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเยตรราษฎร์ ครั้งที่ 48 สาขาเศรษฐศาสตร์และการ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. น.9-16. จินตนา กาญจนวิสุทธิ์. (2558). เส้นทางวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาอาชีพและการพึ่งตนเอง. กรุงเทพฯ: มีนเซอร์วิส ชัพพลาย.

บรรณานุกรม

- จิรพร มหาอินทร์ และคณะ. (2554). การดำเนินงานและการส่งเสริมศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน: กรณีศึกษา กลุ่mvิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย จังหวัดปทุมธานี. งานวิจัย. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- ชิโนรส ละอองวรรณ. (2549). การพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชน ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ชุมพร. ปริญญาบัณฑิต. ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต, กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ.
- ดวงกนก ศิริยงค์. (2555). รูปแบบและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ศึกษาเฉพาะ 4 ธุรกิจ เอสเอ็มอี ที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายในรายการเอสเอ็มอี ตีแทก เพื่อชิงรางวัลสุดยอด เอสเอ็มอี แห่งปี ประจำปี 2554. วิทยานิพนธ์: กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ดวงเดือน สมวัฒน์ศักดิ์. (2548). วิสาหกิจชุมชน. ขั้นนาท: กรมส่งเสริมการเกษตร.
- ไทยตำบลคุณธรรม. (2555). ผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่ได้รับการคัดสรร สุดยอดสินค้า OTOP Product Champion. (เรียกใช้เมื่อ 16 ตุลาคม 2557 จาก <http://www.thaitambon.com/OPC2555/BR55.htm>
- ธันยมัย เจียรภูม. (2557). ปัญหาและแนวทางการปรับตัวของ OTOP เพื่อพร้อมรับการเปิด AEC. สารานักบริหาร. 34(1). 177-191.
- ธนาภินทร์ ศิลป์จาธุ. (2555). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS. (พิมพ์ครั้งที่ 13). กรุงเทพฯ: บริษัท เอส. อาร์. พรินติ้ง เมมส์โปรดักส์ จำกัด. น.554-555.
- นงลักษณ์ วิรชัย. (2542). การวิเคราะห์อภิมาน. กรุงเทพฯ: คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปราณี มีหาญพงษ์. (2557). โนมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของผลการดำเนินงานในหอผู้ป่วย โรงพยาบาลทั่วไปสังกัดกระทรวงสาธารณสุข. วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาบริหารการพยาบาล มหาวิทยาลัยคริสตเดียน.
- พงศ์พัฒน์ ตั้งคงประเสริฐ. (2554). การบูรณาการกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยี กับศักยภาพในการแข่งขัน ขององค์กร. กรุงเทพฯ: วารสารบริหารธุรกิจ. 34(132), 58-66.
- พวงเกยร วงศ์อนุพรภูม. (2552). แนวทางการพัฒนาด้านการตลาดของวิสาหกิจชุมชน: กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านวัดจันทร์พัฒนา หมู่ 7 ตำบลวัดจันทร์ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์ หลักสูตรศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต, พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.

บรรณานุกรม

เพชรน้อย สิงห์ช่างชัย. (2549). หลักการและการใช้สิทธิการวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัว สำหรับการ
วิจัยทางการพยาบาล. (พิมพ์ครั้งที่ 3). สงขลา: ชานเมืองการพิมพ์.

ภัทรภรณ์ ท้าวไยชา. (2555). สภาพปัญหา ความต้องการและแนวทางในการจัดการวิสาหกิจชุมชน
กรณีศึกษา: กลุ่มผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บ้านสันหลวง
ได้ ตำบลล้อมสวรรค์ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
มนัสันนท์ พงษ์ประเสริฐชัย. (2550). การศึกษาความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมของไทย ตามแนวคิดฐานทรัพยากร: กรณีศึกษากลุ่มผู้ผลิตสินค้าประเภท
อาหารเพื่อการส่งออก. กรุงเทพมหานคร: วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาธุรกิจ มหาวิทยาลัย
รามคำแหง.

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, คณะวิทยาการจัดการ. (2552). โครงการการพัฒนาและถ่ายทอด
ความสามารถทางการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิ
ปัญญาห้องถีนบนพื้นฐานของความพอเพียงของหมู่บ้านสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
(OTOP) จังหวัดนครราชสีมา. (รายงานวิจัย). นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยราชภัฏ
นครราชสีมา.

รสดา เวทยภัณฑ์ และสุมาลี สันติพลวุฒิ. (2555). แนวทางการพัฒนา OTOP ในเขตภาคกลาง.
กรุงเทพฯ: งานวิจัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ราชกิจจานุเบกษา. (2548). เล่มที่ 122 ตอนที่ 6 ก, หน้า 1.

ลัดดาวัลย์ เพชร ใจน์ และอัจฉรา ชำนิประศาสน์. (2545). ระเบียบวิธีการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์
การพิมพ์.

ศศิเพ็ญ พวงศายา. (2551). การวิจัยแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการ
แข่งขันเพื่อการส่งออกของชุมชน กรณีศึกษากลุ่มผู้ผลิตน้ำมันงา จังหวัดแม่ฮ่องสอน.
วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่, 1(1), 46-55.

ศิริกานดา แหหมงคล. (2555). ปัจจัยเหตุและผลของความสามารถในการจัดการลูกค้าเชิงสัมพันธภาพ
ของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

ศิริชัย กาญจนวงศ์. (2545). สถิติประยุกต์สำหรับการวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. (2556). วิสาหกิจชุมชนน่ารู้.
เรียกใช้เมื่อ 2 กุมภาพันธ์ 2556. จาก <http://www.sceb.doea.go.th/>

บรรณานุกรม

สำนักงานวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์และสำนักงานจังหวัดอุตรดิตถ์.

(2548, เมษายน). การพัฒนาเครื่องข่ายระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบครบวงจรภายใต้นโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของจังหวัดตาก (รายงานวิจัย). อุตรดิตถ์: สำนักวิจัยและบริการวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์และสำนักงานจังหวัดอุตรดิตถ์.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.). (ม.ป.ป.). สถา. เดินสายพัฒนา OTOP ทั่วประเทศ มุ่งยกระดับสู่ SMEs และขยายตลาดสู่สากล. เรียกใช้เมื่อ 1 กรกฎาคม 2559 จาก สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม:

<http://www.sme.go.th/Lists/EditorInput/DispF.aspx?ID=1911>

สุพรรณิการ์ สีทธิไตรย์ และคณะ. (2550). "เวทีการตลาด: เพื่อการยกระดับการเรียนรู้ให้กับเกษตรกร". รายงานการประชุมวิชาการ ศวพก. ปี 2550. เชียงใหม่: ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร. สุกมาส อังศุโลหิต สมถวิล วิจิตรวรรณ และรัชนีกุล กิญญาภานุวัฒน์. (2554). สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์: เทคนิคการใช้โปรแกรม LISREL. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: เจริญคิมมั่นคงการพิมพ์.

สุมาลี สันติพลาฤติ และคณะ. (2554). โครงการยกระดับผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพก้าวไปสู่ SMEs กิจกรรมการประเมินศักยภาพและการจัดทำแผนพัฒนา. ศูนย์วิจัยศรษฐศาสตร์ ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.

สุรีรัตน์ ทองเตชะ. (2554). การศึกษาความสัมฤทธิ์ผลของการใช้ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ในมุ่งมองของระบบวัดผลการปฏิบัติงานดุลยภาพ (BSC): กรณีศึกษา บริษัท สยามแทค แอนด์ ดิเวลล์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด. กรุงเทพ: วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

สุวิมล ติรakanันท์. (2551). การสร้างเครื่องมือวัดตัวแปรในการวิจัยทางสังคมศาสตร์ : แนวทางสู่การปฏิบัติ. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์พุพัลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เสรี พงศ์พิศ. (2551). แนวคิด แนวปฏิบัติ ยุทธศาสตร์พัฒนาห้องถิน. กรุงเทพฯ: เจริญวิทย์.

เสรี พงศ์พิศ. (2552, มกราคม 29). วิสาหกิจชุมชน สร้างฐานการพัฒนา. เรียกใช้เมื่อ 2 กุมภาพันธ์ 2556. จาก สำนารถจราจรวัน: <http://www.phongphit.com>.

หทัยรัตน์ บุญยรัตพันธุ์ เงินทอง. (มกราคม-มีนาคม 2559). ปัญหาของกลุ่มผลิตผ้าไห่มัดหมีในตำบลศรีบุญเรือง อำเภอชนบท จังหวัดอุบลราชธานี. ขอนแก่น: วารสารการบริหารห้องถิน.

9(1), 112-113.

บรรณานุกรม

หอการค้าจังหวัดตาก. (ม.ป.ป.). โอกาสและอุปสรรค การส่งออกสินค้า OTOP. เรียกใช้เมื่อ 20 มีนาคม 2559 จาก <http://www.takchamber.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=305628&Ntype=3>

BIBLIOGRAPHY

- Acquaah, M. (2011). Business strategy and competitive advantage in family businesses in Ghana: The role of social networking relationships. **Journal of Developmental Entrepreneurship**, 16(01), 103-126.
- Agha, S., Alrubaei, L., & Jamhour, M. (2012). Effect of core competence on competitive advantage and organizational performance. **International Journal of Business and management**, 7(1), 192.
- Aghdaie, S. F., Seidi, M., & Riasi, A. (2012). Identifying the Barriers to Iran's Saffron Export by Using Porter's Diamond Model. **International Journal of Marketing Studies**, 4(5), p129.
- Ahmad, S. Z. (2010). Supporting SMEs internationalization: impact of government export assistance programme on firms' export performance. **International Journal of Management and Enterprise Development**, 9(1), 63-75.
- Ahmad, S. Z. (2014). Small and medium enterprises' internationalisation and business strategy: some evidence from firms located in an emerging market. **Journal of Asia Business Studies**, 8(2), 168-186.
- Ahmed, Z. U., Julian, C. C., Mohamad, O., & Tooksoon, P. (2012). The empirical link between resources, networks and export marketing performance and the implications for developing countries. **Journal of Transnational Management**, 17(1), 63-88.
- Al-Dhaafri, H. S., Al-Swidi, A. K., & Yusoff, R. Z. B. (2016). The mediating role of total quality management between the entrepreneurial orientation and the organizational performance. **The TQM Journal**, 28(1), 89-111.
- Allen, S. J., & Hubbard, R. (1986). Notes and commentary: Regression equations for the latent roots of random data correlation matrices with unities on the diagonal. **Multivariate Behavioral Research**, 21(3), 393-396.
- Almor, T., & Hashai, N. (2004). The competitive advantage and strategic configuration of knowledge-intensive, small-and medium-sized multinationals: A modified resource-based view. **Journal of International management**, 10(4), 479-500.
- Alter, S. (2013). Work system theory: overview of core concepts, extensions, and challenges for the future. **Journal of the Association for Information Systems**, 72.

BIBLIOGRAPHY

- Amit, R., & Schoemaker, P. J. (2012). Strategic assets and organizational rent. **Strategic Management Journal**, 33(1), 325.
- Andersen, P. & Bøllingtoft, A. (2011) "Cluster-based global firms' use of local capabilities", **Management Research Review**, 34(10), pp.1087 – 1106.
- Anderson, J. C., & Gerbing, D. W. (1988). Structural equation modeling in practice: A review and recommended two-step approach. **Psychological Bulletin**, 103(3), 411-423.
- Anheier, H. K. (2014). **Nonprofit Organizations: An Introduction: Theory, Management, Policy**. Routledge.
- Anicic, J., Vukotic, S., Zakic, N., Laketa, M., & Laketa, L. (2013). Clusters as a model of economic development of Serbia. **UTMS Journal of Economics**, 4(3), 341-353.
- Annette M. Mills, Trevor A. Smith, (2011),"Knowledge management and organizational performance: a decomposed view", **Journal of Knowledge Management**, Vol. 15 Iss 1 pp. 156 – 171.
- Atkinson, A.A. (1998), "Strategic Performance Measurement and Incentive Compensation", **European Management Journal**, Vol. 16, No. 5, Oct, pp. 552-561.
- Ayob, A. H., & Freixanet, J. (2014). Insights into public export promotion programs in an emerging economy: The case of Malaysian SMEs. **Evaluation and program planning**, 46, 38-46.
- Bacha, E. (2012). The impact of information systems on the performance of the core competence and supporting activities of a firm. **Journal of Management Development**, 31(8), 752-763.
- Baden, D., Harwood, I. A., & Woodward, D. G. (2011). The effects of procurement policies on downstream's corporate social responsibility activity Content-analytic insights into the views and actions of SME owner-managers. **International Small Business Journal**, 29(3), 259-277.
- Baisya, R.K. (2010). **Winning Strategies for Business**. New Delhi: Chaman Enterprises.
- Bakan, I., Dogan, I. F., (2012). "Competitiveness of the Industries Based on the Porter's Diamond Model: An Empirical Study". **IJRRAS**, 11(3): pp.441-455.
- Balkyte, A., & Tvaronaviciene, M. (2010). Perception of competitiveness in the context of sustainable development: facets of "Sustainable competitiveness". **Journal of Business Economics and Management**, 11(2), 341-365.

BIBLIOGRAPHY

- Bamberger, P. A., Biron, M., & Meshoulam, I. (2014). **Human resource strategy: Formulation, implementation, and impact.** Routledge.
- Bank Indonesia. (2014). **Financing SMEs: Sharing Ideas for Effectives Policies.** Jakarta, Indonesia, 15-16 October 2014.
- Barney, J. B. (2012). Purchasing, supply chain management and sustained competitive advantage: The relevance of resource-based theory. **Journal of Supply Chain Management**, 48(2), 3-6.
- Barney, J. B., Ketchen, D. J., & Wright, M. (2011). The future of resource-based theory revitalization or decline?. **Journal of management**, 37(5), 1299-1315.
- Barreto, I. (2010). Dynamic capabilities: A review of past research and an agenda for the future. **Journal of Management**, 36(1), 256-280.
- Barros, S. A., Sampaio, P., & Saraiva, P. (2014). Quality management principles and practices impact on the companies' quality performance. In **1st International Conference on Quality Engineering and Management (ICQEM 2014)** (pp. 237-247).
- Battor, M., & Battor, M. (2010). The impact of customer relationship management capability on innovation and performance advantages: Testing a mediated model. **Journal of Marketing Management**, 26(9-10), pp. 842-857.
- Beaumont, N., Schroder, R., & Sohal, A. (2002). Do foreign-owned firms manage advanced manufacturing technology better?. **International Journal of Operations & Production Management**, 22(7), 759-771.
- Bek, M. A., Bek, N. N., Sheresheva, M. Y., & Johnston, W. J. (2013). Perspectives of SME innovation clusters development in Russia. **Journal of Business & Industrial Marketing**, 28(3), 240-259.
- Bemd, L. (2012). **Facilitating a business transformation in knowledge-intensive organizations-** The development of the Business Transformation Method for Knowledge Intensive Organizations (BTMKIO).
- Bentes, A. V., Carneiro, J., da Silva, J. F., & Kimura, H. (2012). Multidimensional assessment of organizational performance: Integrating BSC and AHP. **Journal of business research**, 65(12), 1790-1799.

BIBLIOGRAPHY

- Bentler P. M. & Bonett, D. G. (1989). "Significance tests and goodness off it in the analysis of covariance structures," **Psychological Bulletin**, vol. 88, pp. 588-606.
- Besson, P., & Rowe, F. (2012). Strategizing information systems-enabled organizational transformation: A transdisciplinary review and new directions. **The Journal of Strategic Information Systems**, 21(2), 103-124.
- Bititci, U.S., Carrie, A.S. and Mcdevitt, L. (1997). "Integrated Performance Measurement Systems: a Development Guide", **International Journal of Operations & Production Management**, Vol. 17, No. 5-6, pp. 522-534.
- Blankespoor, E., Miller, G. S., & White, H. D. (2013). The role of dissemination in market liquidity: Evidence from firms' use of Twitter™. **The Accounting Review**, 89(1), 79-112.
- Bloom, N., Romer, P. M., Terry, S. J., & Reenen, J. V. (2013). A trapped-factors model of innovation. **The American Economic Review**, 103(3), 208-213.
- Blumentritt, T. & Danis, W. (2006). Business strategy types and innovative practices. **Journal of Managerial Issues**, 18(2): 274–291.
- Bollen, K.A. (1989). **Structural Equations with Latent Variables**. NJ: Wliey.
- Boso, N., Story, V. M., Cadogan, J. W., Micevski, M., & Kadic-Maglajlic, S. (2013). Firm innovativeness and export performance: environmental, networking, and structural contingencies. **Journal of Marketing Research**, 21(4), 62-87.
- Boulter, L., Bendell, T., & Dahlgaard, J. (2013). Total quality beyond North America: A comparative analysis of the performance of European Excellence Award winners. **International Journal of Operations & Production Management**, 33(2), 197-215.
- Bourne, M., Pavlov, A., Franco-Santos, M., Lucianetti, L., & Mura, M. (2013). Generating organizational performance: The contributing effects of performance measurement and human resource management practices. **International journal of operations & production management**, 33(11/12), 1599-1622.
- Bristow, G. (2010). Resilient regions: re-'place'ing regional competitiveness. **Cambridge Journal of Regions, Economy and Society**, rsp030.
- Burke, W. W. (2013). **Organization change: Theory and practice**. Sage Publications.

BIBLIOGRAPHY

- Burke, W. W., & Noumair, D. A. (2015). **Organization development: A process of learning and changing.** FT Press.
- Business transformation. (2016, March 15). In **Wikipedia, The Free Encyclopedia**. Retrieved 08:18, March 19, 2016, from https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Business_transformation&oldid=710174381
- Bustinza, O. F., Parry, G., and Vendrell-Herrero, F. (2013). Supply and demand chain management orientation: Adding services to product offerings. **Supply Chain Management: An International Journal**, 18(6): 618-629.
- Bustinza, O. o., Bigdeli, A. a., Baines, T. t., & Elliot, C. c. (2015). Servitization and Competitive Advantage. **Research Technology Management**, 58(5), 53-60.
- Byrne, B. M. (2001). Structural Equation Modelling with AMOS: Basic Concepts, Applications, and Programming. **Mahwah, NJ**: Lawrence Erlbaum Associates.
- Cai, S., Jun, M., & Yang, Z. (2010). Implementing supply chain information integration in China: The role of institutional forces and trust. **Journal of Operations Management**, 28(3), 257-268.
- Cameron, E., & Green, M. (2015). **Making sense of change management: a complete guide to the models, tools and techniques of organizational change**. Kogan Page Publishers.
- Camisón, C., & Villar-López, A. (2014). Organizational innovation as an enabler of technological innovation capabilities and firm performance. **Journal of Business Research**, 67, 2891-2902.
- Campbell, J. T., Campbell, T. C., Sirmon, D. G., Bierman, L., & Tuggle, C. S. (2012). Shareholder influence over director nomination via proxy access: Implications for agency conflict and stakeholder value. **Strategic Management Journal**, 33(12), 1431-1451.
- Cao, D., Berkeley, N., & Finlay, D. (2014). Measuring Sustained Competitive Advantage From Resource-based View: Survey of Chinese Clothing Industry. **Journal of Sustainable Development**, 7(2), p89.
- Camisón, C., & Villar-López, A. (2014). Organizational innovation as an enabler of technological innovation capabilities and firm performance. **Journal of Business Research**, 67(1), 2891-2902.
- Chang, H.H., & Ku, P.W. (2009). Implementation of relationship quality for CRM performance: Acquisition of BPR and organizational learning. **Total Quality Management**, 20(3), pp. 327-348.

BIBLIOGRAPHY

- Chang, Q., Bournazou, E., Sansone, P., Berishaj, M., Gao, S. P., Daly, L., & Cotari, J. (2013). The IL-6/JAK/Stat3 feed-forward loop drives tumorigenesis and metastasis. **Neoplasia**, 15(7), 848-855.
- Chong, A. Y. L. (2013). A two-staged SEM-neural network approach for understanding and predicting the determinants of m-commerce adoption. **Expert Systems with Applications**, 40(4), 1240-1247.
- Christian, M. S., Garza, A. S., & Slaughter, J. E. (2011). Work engagement: A quantitative review and test of its relations with task and contextual performance. **Personnel Psychology**, 64(1), 89-136.
- Comrey, A. (1973), **A First Course on Factor Analysis**, Academic Press, London.
- Corinna, D. D. & Holtbrügge, T. S., (2012). "Competitive advantage of German renewable energy firms in India and China", **International Journal of Emerging Markets**, 7(2): pp.191-214.
- Coughlin, Mary Ann; Knight, William (2007). "**Confirmatory Factor Analysis: Using AMOS to Create a Measurement Model**", retrieved on July 27, 2008 from <http://www.spss.com/airseries/>.
- Carmeli, A. (2004, February). Assessing core intangible resources. **European Management Journal**, 22(1), 110-122.
- Corbett, P. (2015, May 10). **'Business Transformation' needs a new definition.** Retrieved November 7, 2015, from linkedin: <https://www.linkedin.com/pulse/business-transformation-needs-new-definition-peter-corbett>
- Covin JG & Lumpkin GT. (2011). Entrepreneurial orientation theory and research: Reflections on a needed construct. **Entrepreneurship Theory and Practice**, 35(5): 855–872.
- Covin, J. G., & Miller, D. (2014). International entrepreneurial orientation: conceptual considerations, research themes, measurement issues, and future research directions. **Entrepreneurship Theory and Practice**, 38(1), 11-44.
- Creswell, J. W. & Plano Clark, V. L. (2011). **Design and conducting mixed methods research (2nd ed.)**. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Creswell, J. W. (2013). **Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches**. Sage publications.

BIBLIOGRAPHY

- Cristina Mele, Jacqueline Pels, Francesco Polese. (2010). A Brief Review of Systems Theories and Their Managerial Applications. **Service Science** 2(1-2):126-135.
- Crook, T. R., Todd, S. Y., Combs, J. G., Woehr, D. J., & Ketchen Jr, D. J. (2011). Does human capital matter? A meta-analysis of the relationship between human capital and firm performance. **Journal of applied psychology**, 96(3), 443.
- Crouch, G. I. (2010). Destination competitiveness: An analysis of determinant attributes. **Journal of Travel Research**.
- Curran, P. J., West, S. G., & Finch, J. F. (1996). The robustness of test statistics to nonnormality and specification error in confirmatory factor analysis. **Psychological methods**, 1(1), 16.
- Daft, R. L. (2000). **Organization Theory and Design**. (7th ed.) South-Western College Publishing, Thomson Learning. U.S.A.
- Datta, Y. (2010). A critique of Porter's cost leadership and differentiation strategies. **Chinese Business Review**, 9(4), 37-51.
- Davidson, A. (2013). Business model for an era of innovation glut. **Ivey Business Journal**, 77(4), 1-4.
- Delgado, M., Porter, M. E., & Stern, S. (2014). **Clusters, convergence, and economic performance**. Research Policy, 43(10), 1785-1799.
- Delgado, M., Porter, M. E., & Stern, S. (2014). Defining clusters of related industries (No. w20375). **National Bureau of Economic Research**.
- Della Corte, V., Zamparelli, G., & Micera, R. (2013). Innovation in tradition-based firms: dynamic knowledge for international competitiveness. **European Journal of Innovation Management**, 16(4), 405-439.
- Demirbag, M., Tatoglu, E., Tekinkus, M., & Zaim, S. (2006). An analysis of the relationship between TQM implementation and organizational performance: Evidence from Turkish SMEs. **Journal of Manufacturing Technology Management**, 17(6), 829-847.
- Diamantopoulos, A., & Siguaw, A.D. (2000). **Introducing LISREL: A guide for the uninitiated**. Sage Publications, London.
- Dixon, M., V. Karniouchina, E., van der Rhee, B., Verma, R., & Victorino, L. (2014). The role of coordinated marketing-operations strategy in services: implications for managerial decisions and execution. **Journal of Service Management**, 25(2), 275-294.

BIBLIOGRAPHY

- Dogic, R. (2014). Organizational culture as a determinant of behavior of employees at the organizational level: Managerial tool for business success. **Socioeconomica**, 3(6), 277-296.
- Dorozynski, T., Kuna-Marszatek, A., & Urbaniak, W. (2014). Competitive advantages of SMEs. The case of the Lodz Metropolitan Area. **Business and Economic Horizons**, 10(1), 43-59.
- Downie, J. (1958). **The competitive process**. London: Duckworth.
- Doyle, P., & Wong, V. (1998). Marketing and competitive performance: An empirical study. **European Journal of Marketing**, 32(5/6), 514-535.
- Drnevich, P. L., & Kriauciunas, A. P. (2011). Clarifying the conditions and limits of the contributions of ordinary and dynamic capabilities to relative firm performance. **Strategic Management Journal**, 32(3), 254-279.
- Durmuşoğlu, S. S., Apfelthaler, G., Nayir, D. Z., Alvarez, R., & Mugan, T. (2012). The effect of government-designed export promotion service use on small and medium-sized enterprise goal achievement: A multidimensional view of export performance. **Industrial marketing management**, 41(4), 680-691.
- Dutu, C., & Halmajan, H. (2011). **The effect of organizational readiness on CRM and business performance**. **International Journal of Computers**, 1(5), pp. 106-114.
- Eggert, A., Thiesbrummel, C., & Deutscher, C. (2015). Heading for new shores: Do service and hybrid innovations outperform product innovations in industrial companies?. **Industrial Marketing Management**, 45, 173-183.
- Eisenhardt, K. M., & Martin, J. (2000). Dynamic capabilities: What are they?. **Strategic Management Journal**, 21(10), 1105-1121.
- Elliot, S. (2011). Transdisciplinary perspectives on environmental sustainability: a resource base and framework for it-enabled business transformation. **MIS Quarterly**, 35(1), 197-A13.
- Evaldo Fensterseifer, J., & Rastoin, J. L. (2013). Cluster resources and competitive advantage: A typology of potentially strategic wine cluster resources. **International Journal of Wine Business Research**, 25(4), 267-284.
- Fathizadeh, A., Ahmadi, S., Sadeghi, J., & Taherkhani, L. (2012). A study on the relationship between organizational structure and organizational agility: A case study of insurance firm. **Management Science Letters**, 2(8), 2777-2788.

BIBLIOGRAPHY

- Felin, T., Foss, N. J., Heimeriks, K. H., & Madsen, T. L. (2012). Microfoundations of routines and capabilities: Individuals, processes, and structure. **Journal of Management Studies**, 49(8), 1351-1374.
- Fernández-Mesa, A., Alegre-Vidal, J., Chiva-Gómez, R., & Gutiérrez-Gracia, A. (2013). **Design management capability and product innovation in SMEs**. **Management Decision**, 51(3), 547-565.
- Flood, R. L. (2010). The relationship of ‘systems thinking’ to action research. **Systemic Practice and Action Research**, 23(4), 269-284.
- Florin J, Lubatkin M. and Schulze, W. (2003). A social capital model of high growth ventures. **Academy of Management Journal**, 46(3): 274–84.
- Foreman-Peck, J. (2013). Effectiveness and efficiency of SME innovation policy. **Small Business Economics**, 41(1), 55-70.
- Forsman, S. (2004). **How do small rural food-processing firms compete?: A resource-based approach to competitive strategies**. Unpublished doctoral dissertation, University of Helsinki, Helsinki, Finland.
- Forsman, S. (2008). How do small rural food-processing firms compete? A resource-based approach to competitive strategies. **Agricultural and food science**, 13(Supplement), 129.
- Freixanet, J. (2012). Export promotion programs: Their impact on companies’ internationalization performance and competitiveness. **International Business Review**, 21(6), 1065-1086.
- Garengo, P., & Biazzo, S. (2012). Unveiling strategy in SMEs through balanced scorecard implementation: A circular methodology. **Total Quality Management & Business Excellence**, 23(1), 79-102.
- Geyer, H. S., Coetzee, H. C., Du Plessis, D., Donaldson, R., & Nijkamp, P. (2011). Recent business transformation in intermediate-sized cities in South Africa. **Habitat International**, 35(2), 265-274.
- Gibbons, R., & Roberts, J. (2013). The handbook of organizational economics. **Princeton University Press**.
- Goetsch, D. L., & Davis, S. B. (2014). **Quality management for organizational excellence**. Pearson.

BIBLIOGRAPHY

- Goksoy, A., Ozsoy, B., & Vayvay, O. (2012). Business process reengineering: strategic tool for managing organizational change an application in a multinational company. **International Journal of Business and Management**, 7(2), 89.
- Gollenia, M. L. A., & Uhl, A. (Eds.). (2012). **Business Transformation Management Methodology**. Gower Publishing, Ltd..
- Gomez, R., Semansky, M., & Isakov, A. (2014). **Small Business and the City: Transformative Potential of Small-scale Entrepreneurship**. Toronto: University of Toronto Press, Scholarly Publishing Division.
- Graham, M. (2011). "Perish or Globalize:" Network Integration and the Reproduction and Replacement of Weaving Traditions in the Thai Silk **Industry**. **ACME: An International E-Journal for Critical Geographies**, 10 (3), pp. 458-482.
- Grobler, A., & Grubner, A. (2006). An empirical model of the relationships between manufacturing capabilities. **International Journal of Operations & Production Management**, 26(5), 458-485.
- Guang Shi, V., Lenny Koh, S. C., Baldwin, J., & Cucchiella, F. (2012). Natural resource based green supply chain management. **Supply Chain Management: An International Journal**, 17(1), 54-67.
- Guzmán, G. M., Serna, M. D. M., & Ramirez, G. C. L. (2012). Competitiveness in manufacturing SMEs, A perspective of México. **Int. J. Arts Commerce**, 1(4), 60-75.
- Hair, J.F. Jr, Anderson, R.E., Tatham, R.L. and Black, W.C. (1998). **Multivariate Data Analysis**, 5th ed., Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ.
- Halme, M., & Korpela, M. (2014). Responsible Innovation toward sustainable development in small and medium-sized enterprises: a resource perspective. **Business Strategy and the Environment**, 23(8), 547-566.
- Hamel, G., & Heene, A. (Eds.). (1994). **Competence-baseed competition**. Chichester, England: John Wiley.
- Hancott, D. E. (2005). **The relationship between transformational leadership and organizational performance in the largest public companies in Canada**. (Doctoral dissertation, Capella University, United States- Minnesota). Retrieved August 16, 2012, from <http://search.proquest.com/docview/305357835?accountid=42455> ABI/INFORM Complete; ProQuest Dissertations & Theses Full Text database.

BIBLIOGRAPHY

- Hani JSB, Al-Hawary FA (2009). **The Impact of Core Competencies on Competitive Advantage: Strategic Challenge.** Int. Bull. Bus. Adm. 6: 93-104.
- Hargroves, K., Smith, M. H., & Smith, M. H. (2013). **The natural advantage of nations: business opportunities, innovation and governance in the 21st century.** Earthscan.
- Harzing, A. W., & Giroud, A. (2014). The competitive advantage of nations: An application to academia. **Journal of Informetrics**, 8(1), 29-42.
- Hashim, F. (2012). Challenges for the Internationalization of SMEs and the Role of Government: The Case of Malaysia. **Journal of International Business and Economy**, 13(1), 97-122.
- He, X., Brouthers, K. D., & Filatotchev, I. (2013). Resource-based and institutional perspectives on export channel selection and export performance. **Journal of Management**, 39(1), 27-47.
- Hermes, N., & Lensink, R. (2013). **Financial development and economic growth: theory and experiences from developing countries.** Routledge.
- Hernaus, T., Bach, M. P., & Vuks'ic, V. B. (2012). Influence of strategic approach to BPM on financial and non-financial performance. **Baltic Journal of Management**, 7(4), 376-396.
- Hill, C.W.L. (2007). **International business: Competing in the global marketplace** (6th ed.). Boston: McGraw-Hill/Irwin.
- Hill, S., & Doughtie, L. (2013). The Financial Executives Role in Influencing Business Transformation. **Financial Executive**, 29(8), 3-9.
- Hinterhuber, A. (2013). Can competitive advantage be predicted? Towards a predictive definition of competitive advantage in the resource-based view of the firm. **Management Decision**, 51(4), 795-812.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2012). **Strategic management cases: competitiveness and globalization.** Cengage Learning.
- Hofmann-Wellenhof, B., Lichtenegger, H., & Collins, J. (2013). **Global positioning system: theory and practice.** Springer Science & Business Media.
- Hosein Rezazadeh Mehrizi, M., & Pakneiat, M. (2008). Comparative analysis of sectoral innovation system and diamond model (the case of telecom sector of IRAN). **Journal of technology management & innovation**, 3(3), 78-90.

BIBLIOGRAPHY

- Hoskisson, R. E., Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Harrison, J. S. (2012). **Competing for advantage.** Cengage Learning.
- Huang, H. C., Lai, M. C., Lin, L. H., & Chen, C. T. (2013). Overcoming organizational inertia to strengthen business model innovation: An open innovation perspective. **Journal of Organizational Change Management**, 26(6), 977-1002.
- Huang, S. M., Ou, C. S., Chen, C. M., & Lin, B. (2006). An empirical study of relationship between IT investment and firm performance: A resource-based perspective. **European Journal of Operational Research**, 173(3), 984-999.
- Ibrahim, A. B. (2015). Strategy Types and Small Firms' Performance An Empirical Investigation. **Journal of Small Business Strategy**, 4(1), 13-22.
- Ihua, U. B. (2010). Local content policy and SMEs sector promotion: the Nigerian oil industry experience. **International Journal of Business and Management**, 5(5), p3.
- Hannula, M. (2002, July). Total productivity measurement based on partial productivity ratios. **International Journal of Production Economics**, 78(1), 57-65.
- Jaakkola, M., Möller, K., Parvinen, P., Evanschitzky, H., & Mühlbacher, H. (2010). Strategic marketing and business performance: A study in three European 'engineering countries'. **Industrial Marketing Management**, 39(8), 1300-1310.
- Jaklic, J., Groznik, A., Huber, T., Svetina, M., Trkman, P., & Stemberger, M. I. (2012). A Link-up Between Business Process Orientation and Efficiency Improvements in a Supply Chain: The Case Study from the Wholesale Business. **Transformation in Business & Economics**, 11(2).
- Jaworski, B. J., & Kohli, A. K. (1993). Market Orientation: Antecedents and Consequences. **Journal of Marketing**, 57, 53-70.
- Jeston, J., & Nelis, J. (2014). **Business process management.** Routledge.
- Jevgeni, S., Eduard, S., & Roman, Z. (2015). Framework for Continuous Improvement of Production Processes and Product Throughput. **Procedia Engineering**, 100, 511-519.
- Johannsen, F., & Fill, H. G. (2014). Codification of knowledge in business process improvement projects.

BIBLIOGRAPHY

- Jongwanich, J. (2009). The impact of food safety standards on processed food exports from developing countries. **Food Policy**, 34, 447-457.
- Joreskog, K. G., & Sorbom, D. (1996). **" LISREL8 User's reference Guide**. SSI.
- Joshi, D., Nepal, B., Rathore, A. P. S., & Sharma, D. (2013). On supply chain competitiveness of Indian automotive component manufacturing industry. **International Journal of Production Economics**, 143(1), 151-161.
- Julie, P.-A., & Ramangalahy, C. (2003, Spring). Competitive strategy and performance of exporting SMEs: An empirical investigation of the impact of their export information search and competencies. **Entrepreneurship Theory and Practice**, 27(3), 227-245.
- Kabagambe, L. B., Ongutu, M., & Munyoki, J. M. (2012). Firm competencies and export performance: A study of small and medium manufacturing exporters in Uganda. **European Scientific Journal**, 8(12), 48-67.
- Kaleka, A. (2012). Studying resource and capability effects on export venture performance. **Journal of World Business**, 47, 93-105.
- Kanda, W., Mejiá-Dugand, S., & Hjelm, O. (2013). Governmental export promotion initiatives: awareness, participation, and perceived effectiveness among Swedish environmental technology firms. **Journal of Cleaner Production**.
- Kaplan, Robert S. & Norton, David P. (2006). How to Implement a New Strategy Without Disrupting Your Organization. **Harvard Business Review**. March: 100-109.
- Karamagioli, E., Staiou, E. R., & Gouscos, D. (2014). Can Open-Government Models Contribute to More Collaborative Ways of Governance?. In Open Government (pp. 37-50). Springer New York.
- Keegan, W.J. (2002). **Global marketing management** (7th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Kerdpitak, C., Tienthai, J., Budsaba, K., & Laptaned, U. (2012). Management Model for Logistics Operations of Thailand's Palm Oil Industry. **UTCC Engineering Research Papers**.
- Ketels, C. (2013). Recent research on competitiveness and clusters: what are the implications for regional policy?. **Cambridge Journal of Regions, Economy and Society**, rst008.
- Ketels, C., & Protsiv, S. (2013). **Clusters and the new growth path for Europe**. (No. 14). WWW for Europe.

BIBLIOGRAPHY

- Khanam, S., Siddiqui, J., & Talib, F. (2013). Role of Information Technology in Total Quality Management: A Literature Review. **International Journal of Advanced Research in Computer Engineering &Technology**, 2(8), 2433-2445.
- Khanam, S., Siddiqui, J., & Talib, F. (2015). Modelling the TQM enablers and IT resources in the ICT industry: an ISM-MICMAC approach. **International Journal of Information Systems and Management**, 1(3), 195-218.
- Kim, C., Song, J., & Nerkar, A. (2012). Learning and innovation: Exploitation and exploration trade-offs. **Journal of Business Research**, 65(8), 1189-1194.
- Kimberly, N. (1979). "What Really Works." **Harvard Business Review**. (July): 43-52.
- King, N. (2004). Using Interviews in Qualitative Research. In: Cassell, C. & Gillian, S. (eds.) **Essential Guide to Qualitative Methods in Organizational Research**. London: Sage Publications.
- Kline, R. B. (2010). **Principles and practice of structural equation modeling** (3rd ed). New York, NY: The Guilford Press.
- Knoben, J. (2011). The Geographic Distance of Relocation Search: An Extended Resource-Based Perspective. **Economic Geography**, 87(4), 371-392.
- Kohtamäki, M., Kraus, S., Mäkelä, M., & Rönkkö, M. (2012). The role of personnel commitment to strategy implementation and organisational learning within the relationship between strategic planning and company performance. **International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research**, 18(2), 159-178.
- Kozlenkova, I. V., Samaha, S. A., & Palmatier, R. W. (2014). Resource-based theory in marketing. **Journal of the Academy of Marketing Science**, 42(1), 1-21.
- Kraaijenbrink, J., Spender J.-C., & Groen, A. J. (2010). The resource-based view: A review and assessment of its critiques. **Journal of Management**, 36: 349-372.
- Kraja, Y. B., & Osmani, E. (2015). Importance of external and internal environment in creation of competitive advantage to SMEs. (Case of SMEs, in the Northern Region of Albania). **European Scientific Journal**, 11(13).
- Kshetri, N., Palvia, P., & Dai, H. (2011). Chinese institutions and standardization: The case of government support to domestic third generation cellular standard. **Telecommunications Policy**, 35(5), 399-412.

BIBLIOGRAPHY

- Kumudha, A. (2013). A Study on Consumer Awareness about Handloom Products with Special Reference to Erode District. **Journal of Marketing and Consumer Research**, 1, 17-21.
- Lages, L. F., Mata, J., & Griffith, D. A. (2013). Change in international market strategy as a reaction to performance decline. **Journal of Business Research**, 66(12), 2600-2611.
- Lam, S. Y., Lee, V. H., Ooi, K. B., & Phusavat, K. (2012). A structural equation model of TQM, market orientation and service quality: Evidence from a developing nation. **Managing Service Quality: An International Journal**, 22(3), 281-309.
- Lans, T., Verstegen, J., & Mulder, M. (2011). Analysing, pursuing and networking: Towards a validated three-factor framework for entrepreneurial competence from a small firm perspective. **International Small Business Journal**, 29(6), 695-713.
- Lechner, C., & Gudmundsson, S. V. (2014). Entrepreneurial orientation, firm strategy and small firm performance. **International Small Business Journal**, 32(1), 36-60.
- Leask, G., & Parnell, J. A. (2005, August). Integrating strategic groups and the resource based perspective: Understanding the competitive process. **European management Journal**, 23(4), 458-470.
- Lee, J., Kao, H. A., & Yang, S. (2014). Service innovation and smart analytics for industry 4.0 and big data environment. **Procedia CIRP**, 16, 3-8.
- Lenihan, H. (2011). Enterprise policy evaluation: Is there a 'new'way of doing it?. **Evaluation and Program Planning**, 34(4), 323-332.
- Leonidou, L. C., Leonidou, C. N., Fotiadis, T. A., & Zeriti, A. (2013). Resources and capabilities as drivers of hotel environmental marketing strategy: Implications for competitive advantage and performance. **Tourism Management**, 35, 94-110.
- Leonidou, L. C., Palihawadana, D., & Theodosiou, M. (2011). National export-promotion programs as drivers of organizational resources and capabilities: effects on strategy, competitive advantage, and performance. **Journal of International Marketing**, 19(2), 1-29.
- Li, M., Jin, L., & Wang, J. (2014). A new MCDM method combining QFD with TOPSIS for knowledge management system selection from the user's perspective in intuitionistic fuzzy environment. **Applied soft computing**, 21, 28-37.

BIBLIOGRAPHY

- Li, Y., Su, Z. & Liu, Y. (2010). Can strategic flexibility help firms profit from product innovation?. **Technovation**, 30, 300-309.
- Lin, H. C., Lee, Y. D., & Tai, C. (2012). A study on the relationship between human resource management strategies and core competencies. **International Journal of Organizational Innovation (Online)**, 4(3), 153.
- Lin, Y., & Wu, L. Y. (2014). Exploring the role of dynamic capabilities in firm performance under the resource-based view framework. **Journal of Business Research**, 67(3), 407-413.
- Loewe, M. (2013). Industrial policy in Egypt 2004-2011. **Deutsches Institut für Entwicklungspolitik Discussion Paper**, 13.
- Long, H. C. (2013). The relationship among learning orientation, market orientation, entrepreneurial orientation, and firm performance of Vietnam marketing communications firms. **Philippine Management Review**, 20.
- López-Nicolás, C., & Meroño-Cerdán, Á. L. (2011). Strategic knowledge management, innovation and performance. **International journal of information management**, 31(6), 502-509.
- Lumpkin, G. T. and Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. **Academy of Management Review**, 21(1): 135–172.
- Lyasnikov, N. V., Dudin, M. N., Sekerin, V. D., Veselovsky, M. Y., & Aleksakhina, V. G. (2014). The national innovation system: the conditions of its making and factors in its development. **Life Science Journal**, 11(6), 535-538.
- Mahdi, O. R., & Almsafir, M. K. (2014). The role of strategic leadership in building sustainable competitive advantage in the academic environment. **Procedia-Social and Behavioral Sciences**, 129, 289-296.
- Majchrzak, A. (1988). **The Human Side of Factory Automation**. San Francisco, C.A: Jossey -Bass.
- Mankiw, N.G. (2008). **Principles of Economics**, 5th ed. South-Western College Publishing, Boston, MA.
- Mann, M. & Byun, S. E., (2011), "Accessing opportunities in apparel retail sectors in India: Porter's diamond approach", **Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal**, 15(2): pp.194-210.

BIBLIOGRAPHY

- Martineau, C., & Pastoriza, D. (2016). International involvement of established SMEs: A systematic review of antecedents, outcomes and moderators. **International Business Review**, 25(2), 458-470.
- Marwah, A. K., Thakar, G., & Gupta, R. C. (2014). A Confirmatory study of supply performance and competitiveness of Indian manufacturing organizations. **International Journal for Quality Research**, 8(1).
- Mason, C., & Brown, R. (2013). Creating good public policy to support high-growth firms. **Small Business Economics**, 40(2), 211-225.
- Mathur, A., Mittal, M. L., & Dangayach, G. S. (2012). Improving productivity in Indian SMEs. **Production Planning & Control**, 23(10-11), 754-768.
- Matsuno, K., Zhu, Z., & Rice, M. P. (2014). Innovation process and outcomes for large Japanese firms: Roles of entrepreneurial proclivity and customer equity. **Journal of Product Innovation Management**, 31(5), 1106-1124.
- McConnell, C.R., S.L. Brue, and S.M. Flynn. (2011). **Economics: principles, problems, and policies**, 19th ed. McGraw-Hill/ Irwin, New York, NY.
- McGrath, R. G. (2013). The end of competitive advantage: How to keep your strategy moving as fast as your business. **Harvard Business Review Press**.
- McGrath, R. G., MacMillan, I. C., & Venkataraman, S. (1995, May). Defining and developing competence: A strategic process paradigm. **Strategic Management journal**, 16(4), 251-275.
- Mele, C., Pels, J., & Polese, F. (2010). A brief review of systems theories and their managerial applications. **Service Science**, 2(1-2), 126-135.
- Men, L. R., & Hung, C. J. F. (2012). Exploring the roles of organization-public relationships in the strategic management process: Towards an integrated framework. **International Journal of Strategic Communication**, 6(2), 151-173.
- Miller, D. (1988). Relating Porter's business strategies to environment and structure: Analysis and performance implications. **Academy of Management Journal**, 31(2): 280–308.
- Miller, E. J., & Rice, A. K. (Eds.). (2013). Systems of organization: **The control of task and sentient boundaries**. Routledge.

BIBLIOGRAPHY

- Miller, G.T., and S. Spoolman. (2011). **Living in the Environment: Principles, Connections, and Solutions** (17th ed.). Belmont, CA: Brooks-Cole.
- Miller, W.J., Sumner, A.T. and Deane, R.H. (2009), “Assessment of quality management practices within the healthcare industry”, **American Journal of Economics and Business Administration**, Vol.1 No. 2, pp. 105-13.
- Minati, G., Abram, M. R., & Pessa, E. (Eds.). (2016). **Towards a Post- Bertalanffy Systemics**. Springer.
- Mingers, J. & White, L. (2010). A review of the recent contribution of systems thinking to operational research and management science. **Elsevier**, 1147–1161
- Moritsugu, J., Vera, E., Wong, F. Y., & Duffy, K. G. (2015). **Community psychology**. Psychology Press.
- Morgan, N. A., Vorhies, D. W., & Schlegelmilch, B. B. (2006). Resource-performance relationships in industrial export ventures: The role of resource inimitability and substitutability. **Industrial Marketing Management**, 35, 621-633.
- Moullin, M. (2007). Performance measurement definitions. Linking performance measurement and organizational excellence, **International Journal of Health Care Quality Assurance**, 20(3), pp. 181-183.
- Mugera, A. W. (2012). Sustained competitive advantage in agribusiness: Applying the resource-based theory to human resources. **International Food and Agribusiness Management Review**, 15(4).
- Munoz Castellanos, R. M., & Salinero Martín, M. Y. (2011). Training as a source of competitive advantage: performance impact and the role of firm strategy, the Spanish case. **The International Journal of Human Resource Management**, 22(03), 574-594.
- Muro, M., & Katz, B. (2011). Chapter 5 The New “Cluster Moment”: How Regional Innovation Clusters can Foster the Next Economy, in Gary D. Libecap, Sherry Hoskinson (ed.) **Entrepreneurship and Global Competitiveness in Regional Economies: Determinants and Policy Implications (Advances in the Study of Entrepreneurship, Innovation & Economic Growth**, (22), Emerald Group Publishing Limited, pp.93-140.
- Naserbakht, M., Asgharizadeh, E., Mohaghar, A. ve Naserbakht, J., (2008). “Merging the Porter's Diamond Model with SWOT Method in Order to Analyze the Iranian Technology Parks Competitiveness Level”, **PICMET Proceedings**, 27-31 July, Cape Town, South Africa.

BIBLIOGRAPHY

- Nath, P., Nachiappan, S., & Ramanathan, R. (2010). The impact of marketing capability, operations capability and diversification strategy on performance: A resource-based view. **Industrial Marketing Management**, 39(2), 317-329.
- Neely, A. (2007). **Business performance measurement: Unifying theory and integrating practice**. New York: Cambridge University Press.
- Niezgoda, D. (2013). Activation of resources as a source of competitive advantage among eastern polish regions. **Economic and Regional Studies**, 6(3).
- Niu, K. H., Miles, G., Bach, S., & Chinen, K. (2012) "Trust, learning and a firm's involvement in industrial clusters: a conceptual framework", **Competitiveness Review**, 22(2), pp.133 – 146.
- Nunnally, J.C. and Bernstein, I.H. (1994), Psychometric Theory, McGraw-Hill, New York, NY.
- Ooi, K.-B., Arumugam, V., Safa, M.S. and Bakar, N.A. (2007a), "**HRM and TQM: association with job involvement**", **Personnel Review**, Vol. 36 No. 6, pp. 939-62.
- Oakland, J. S. (2014). **Total quality management and operational excellence: text with cases**. Routledge.
- O'Cass, A., & Sok, P. (2013). The role of intellectual resources, product innovation capability, reputational resources and marketing capability combinations in SME growth. **International Small Business Journal**.
- O'Donnell, A. (2014). The contribution of networking to small firm marketing. **Journal of Small Business Management**, 52(1), 164-187.
- OECD. (2011). **Thailand: Key Issues and Policies**. OECD Studies on SMEs and Entrepreneurship. OECD Publishing.
- Oly Ndubisi, N., & Iftikhar, K. (2012). Relationship between entrepreneurship, innovation and performance: Comparing small and medium-size enterprises. **Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship**, 14(2), 214-236.
- Ondategui-Parra, S. et al., (2004, August). Essential practice performance measurement. **Journal of the American College of Radiology**, 1(8).
- Ooi, K.-B., Arumugam, V., Teh, P.-L. and Chong, A.Y.-L. (2008), "TQM practices and its association with production workers", **Industrial Management & Data Systems**, Vol.108 No.7, pp. 909-27.
- Parsons, T. (2013). **Social system**. Routledge.

BIBLIOGRAPHY

- Patton, W., & McMahon, M. (2006). The systems theory framework of career development and counseling: Connecting theory and practice. **International Journal for the Advancement of Counselling**, 28(2), 153-166.
- Patton, W., & McMahon, M. (2014). Career development and systems theory: Connecting theory and practice. (Vol. 2). **Springer**.
- Pekuri, A., Haapasalo, H., & Herrala, M. (2011). Productivity and Performance Management—Managerial Practices in the Construction Industry. **International Journal of Performance Measurement**, 1(1), 39-58.
- Peng, Z. & Kerry, L., (2013). "Towards an internationalized sustainable industrial competitiveness model", **Competitiveness Review: An International Business Journal**, 23(2), pp.95 – 113.
- Penrose, E. T. (1980). **The theory of the growth of the firm**. Oxford, England: Basil Blackwell.
- Penrose, E. T. (1995). **The Theory of the Growth of the Firm**. Oxford university press.
- Phasuk, W. (2014). **Market orientation and learning orientation in improving innovativeness and organizational performance of medium sized industrial business** (Doctoral dissertation, National Institute of Development Administration).
- Pires, G. D., Dean, A., & Rehman, M. (2015). Using service logic to redefine exchange in terms of customer and supplier participation. **Journal of Business Research**, 68(5), 925-932.
- Popova, V., & Sharpanskykh, A. (2010). Modeling organizational performance indicators. **Information Systems**, 35(4), 505-527.
- Porter, M. E. (1980). **Competitive Strategy**, The Free Press, New York.
- Porter, M. E. (2011). **Competitive advantage of nations: creating and sustaining superior performance**. Simon and Schuster.
- Postma, T. J., & Zwart, P. S. (2015). Strategic Research and Performance of SMEs'. **Journal of small business strategy**, 12(2), 52-64.
- Qin, S., & Hu, G. (2011). Diamond Model of National Economic Competitive Advantage Based on National Economic Security. In **Applied Economics, Business and Development** (pp. 250-257). Springer Berlin Heidelberg.
- QuickMBA. (2010). **Competitive advantage: Strategic management**. Retrieved April 10, 2015, from <http://www.quickmba.com/strategy/competitive-advantage/>

BIBLIOGRAPHY

- Raja, J. Z., Bourne, D., Goffin, K., jlakkol, M., and Martinez, V. (2013). Achieving customer satisfaction through integrated products and services: An exploratory study. **Journal of Product Innovation Management**, 30(6): 1128-1144.
- Rahrovani, Y., Chan, Y. E., & Pinsonneault, A. (2014). Determinants of IS Planning Comprehensiveness. **Communications of the Association for Information Systems**, 34(1), 59.
- Ramamurthy, K. (1995). The influence of planning on implementation success of advanced manufacturing technology. **IEEE Transactions on Engineering Management**, 42(1), 62-67.
- Recker, J., & Alter, S. (2012). Using the work system method with freshman information systems students. **Journal of Information Technology Education: Innovations in Practice**, 11(1), 1-24.
- Reijonen, H., Laukkanen, T., Komppula, R., & Tuominen, S. (2012). Are Growing SMEs More Market-Oriented and Brand-Oriented?. **Journal of Small Business Management**, 50(4), 699-716.
- Ricklefs, R.E. (2005). **The Economy of Nature** (6th ed.). New York, NY: WH Freeman.
- Ridley-Duff, R., & Bull, M. (2015). **Understanding social enterprise: Theory and practice**. Sage.
- Ritthaisong, Y., M. Johri, L., & Speece, M. (2014). Sources of sustainable competitive advantage: the case of rice-milling firms in Thailand. **British Food Journal**, 116(2), 272-291.
- Rubera, G., & Kirca, A. H. (2012). Firm innovativeness and its performance outcomes: A meta-analytic review and theoretical integration. **Journal of Marketing**, 76(3), 130-147.
- Ruiz-Ortega, M. J. (2010). Competitive strategies and firm performance: Technological capabilities' moderating roles. **Journal of Business Research**, 63, 1273-1281.
- Rutkauskas, A. V., & RaČinskaja, I. (2013). Integrated intelligence and knowledge, innovation and technology management, nurturing country universal sustainable development. 23–24 May, 2013, **Grodno**, 205-211.
- Sadatsafavi, H., & Walewski, J. (2013). Corporate Sustainability: The Environmental Design and Human Resource Management Interface in Healthcare Settings. **Health Environments Research & Design Journal** (HERD) (Vendome Group LLC), 6(2), 98-118.
- Sadikoglu, E., & Zehir, C. (2010). Investigating the effects of innovation and employee performance on the relationship between total quality management practices and firm performance: An empirical study of Turkish firms. **International Journal of Production Economics**, 127(1), 13-26.

BIBLIOGRAPHY

- Sahno, J., & Shevtshenko, E. (2014). Quality Improvement Methodologies for Continuous Improvement of Production Processes and Product Quality and Their Evolution. In 9th **International DAAAM Baltic Conference “Industrial Engineering”** (pp.181-186).
- Sahno, J. (2015). Dynamic Management Framework for Continuous Improvement of Production Processes.
- Salaheldin, S.I. (2009), “Critical success factors for total quality management implementation and their impact on performance of SMEs”, **International Journal of Productivity and Quality Management**, Vol. 58 No. 3, pp. 215-37.
- Samuelson, P.A. and W.D. Nordhaus. (2004). **Economics**, 18th ed. McGraw-Hill/Irwin, Boston, MA.
- Schwab, K. (Ed.). (2010, September). **The global competitiveness report 2010-2011**. Geneva: World Economic Forum. Volume 1 Number 1 – August 2015, pp.22-61.
- Shee, H. K., & Ashawini, A. (2006). Competitiveness evaluation of manufacturing sector in Fiji: An empirical study. School of Management and member of the Institute for Logistic and Supply Chain Management, **Victoria University**, 9, 1-22.
- Shirouyehzad, H., Khodadadi, Z., & Shahin, A. (2014). Mathematical Research on Industrial Engineering Journal.
- Shugabutdinova, A. L., & Federation, R. (2014). Mechanisms of development of the system of legal subjects. **Life Science Journal**, 11(12s).
- Sethi, V. & King, W.R. (1998). Introduction to Business Process Reengineering. In Sethi, V., King, W.R. (Eds.), **Organizational Transformation through Business Process Reengineering. Applying the Lessons Learned** (p. 3-36). New Jersey: Prentice Hall.
- Sila, I. (2007). Examining the effects of contextual factors on TQM and performance through the lens of organizational theory: An empirical study. **Journal of Operations Management**, 25(1), 83-109.
- Siripong soupayon, (2005). **Principles of Educational Administration: Theory and Practice**. 2nd edition. New York, Book Point.
- Sirmon, D. G., Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Gilbert, B. A. (2011). Resource orchestration to create competitive advantage breadth, depth, and life cycle effects. **Journal of Management**, 37(5), 1390-1412.

BIBLIOGRAPHY

- Smit, A. J. (2010). The competitive advantage of nations: is Porter's Diamond Framework a new theory that explains the international competitiveness of countries?. **Southern African Business Review**, 14(1), 105-130.
- Soliman, H.S. (2011). Customer relationship management and its relationship to the marketing performance. **International Journal of Business and Social Science**, 2(10), pp. 166-182.
- Staudinger, B. (2008). **The Role of Government and its Influence on Nursing Systems by Means of the Definition of Nursing Minimum Data Sets (NMDS)**. (Online) Available: <http://www.igi-global.com/chapter/role-government-its-influence-nursing/13066>
- Stefanescu, D., & On, A. (2012). Entrepreneurship and sustainable development in European countries before and during the international crisis. **Procedia-Social and Behavioral Sciences**, 58, 889-898.
- Stemberger, M. I., Kovacic, A., & Jaklic, J. (2007). A methodology for increasing business process maturity in public sector. **Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management**, 2, 119-133.
- Storbacka, K., Windahl, C., Nenonen, S., & Salonen, A. (2013). Solution business models: Transformation along four continua. **Industrial Marketing Management**, 42(5), 705-716.
- Sturgeon, J. C. (2010). Governing minorities and development in Xishuangbanna, China: Akha and Dai rubber farmers as entrepreneurs. **Geoforum**, 41(2), 318-328.
- Su, Y.-F., & Yang, C. (2010). A structural equation model for analyzing the impact of ERP on SCM. **Expert Systems with Applications**, 37, 456-469.
- Subramanian, N., Gunasekaran, A., Yu, J., Cheng, J., & Ning, K. (2014). Customer satisfaction and competitiveness in the Chinese E-retailing: Structural equation modeling (SEM) approach to identify the role of quality factors. **Expert Systems with Applications**, 41(1), 69-80.
- Subriadi, A. P., Hadiwidjojo, D., Djumahir, Rahayu, M., & Sarno, R. (2013). Information technology productivity paradox: a resource-based view and information technology strategic alignment perspective for measuring information technology contribution on performance. **Journal of Theoretical & Applied Information Technology**, 55(1), 137-148.
- Swapna, R., & Raja, K. G. (2012). Business transformation management-the role of talent management with special reference to service sectors. **Advances in Management**.

BIBLIOGRAPHY

- Swords, J. (2013). Michael Porter's cluster theory as a local and regional development tool: The rise and fall of cluster policy in the UK. **Local Economy**, 0269094213475855.
- Taiwo, M. A., Ayodeji, A. M., & Yusuf, B. A. (2012). Impact of small and medium enterprises on economic growth and development. **American journal of business and management**, 1(1), 18-22.
- Talib, F., Rahman, Z., & Qureshi, M. N. (2013). An empirical investigation of relationship between total quality management practices and quality performance in Indian service companies. **International journal of quality & reliability management**, 30(3), 280-318.
- Tavitiyaman, P., Qiu Zhang, H., & Qu, H. (2012). The effect of competitive strategies and organizational structure on hotel performance. **International Journal of Contemporary Hospitality Management**, 24(1), 140-159.
- Teece, D. J. (2007). Explicating dynamic capabilities: The nature and micro foundations of (sustainable) enterprise performance. **Strategic Management Journal**, 28(13), 1319-1350.
- Teece, D. J., Pisano, G., & Suen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. **Strategic Management Journal**, 18(7), 509-553.
- Teeratansirikool, L., Siengthai, S., Badir, Y., & Charoenngam, C. (2013). Competitive strategies and firm performance: the mediating role of performance measurement. **International Journal of Productivity and Performance Management**, 62(2), 168-184.
- Thornton, S., Naudé, P., & Henneberg, S. (2012). Understanding Organisational Networking Behaviours in a Business Network Context. In 28th **IMP Conference**.
- Tukker, A. (2015). Product services for a resource-efficient and circular economy—a review. **Journal of cleaner production**, 97, 76-91.
- Venohr, B., Fear, J., & Witt, A. (2014). Best of German Mittelstand—The world market leaders. **GROWTH**, 350, 375.
- Vinayan, G., Jayashree, S. & Marthandan, G. (2012). Critical Success Factors of Sustainable Competitive Advantage: A Study in Malaysian Manufacturing Industries. **International Journal of Business and Management**, 22(7). 29-45.

BIBLIOGRAPHY

- Volpe Martincus, C., & Carballo, J. (2012). Export promotion activities in developing countries: What kind of trade do they promote?. **The Journal of International Trade & Economic Development**, 21(4), 539-578.
- Wagner III, J. A., & Hollenbeck, J. R. (2014). **Organizational behavior: Securing competitive advantage**. Routledge.
- Wahjudono, D. B. K., Ellitan, L., & Otok, B. W. (2013). Confirmatory Factor Analysis on Organization Reputation, Strategic Leadership, and Organization Culture as A Resources-Basedview. **Journal of Management Research**, 5(2), 260-268.
- Wan, W. P., Hoskisson, R. E., Short, J. C., & Yiu, D. W. (2011). Resource-based theory and corporate diversification: Accomplishments and opportunities. **Journal of Management**, 37(5), 1335-1368.
- Wang, C. H., Chen, K. Y., & Chen, S. C. (2012). Total quality management, market orientation and hotel performance: The moderating effects of external environmental factors. **International Journal of Hospitality Management**, 31(1), 119-129.
- Wang, Z., & Wang, N. (2012). Knowledge sharing, innovation and firm performance. **Expert systems with applications**, 39(10), 8899-8908.
- Wells, A., & Matthews, G. (2014). **Attention and Emotion (Classic Edition): A Clinical Perspective**. Psychology Press.
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource-based view of the firm. **Strategic Management Journal**. 5: 171-180.
- Wernerfelt, B. (2010). The use of resources in resource acquisition. **Journal of Management**, 37, 1369-1380.
- West, D., Ford, J., & Ibrahim, E. (2015). Strategic marketing: creating competitive advantage. **Oxford University Press**.
- Wielemaker, M., & Gedajlovic, E. (2011). Governance and capabilities: Asia's entrepreneurial performance and stock of venture forms. **Asia Pacific Journal of Management**, 28(1), 157-185.
- Wilden, R., Gudergan, S. P., Nielsen, B. B., & Lings, I. (2013). Dynamic capabilities and performance: Strategy, structure and environment. **Long Range Planning**, 46.

BIBLIOGRAPHY

- Worster, A., Weirich, T. R., & Andera, F. (2013). Business transformation in a post-functional world. **Strategic Finance**, 95(9), 31-37.
- Wu, J., & Chen, X. (2012). Leaders' social ties, knowledge acquisition capability and firm competitive advantage. **Asia Pacific Journal of Management**, 29(2), 331-350.
- Wu, L.-Y. (2010). Applicability of the resource-based and dynamic-capability views under environmental volatility. **Journal of Business Research**, 63, 27-31.
- Yamane, T. (1973). **Statistics: An Introductory Analysis**. (3rd ed). USA: Harper & Row.
- Yang, M. G. M., Hong, P., & Modi, S. B. (2011). Impact of lean manufacturing and environmental management on business performance: An empirical study of manufacturing firms. **International Journal of Production Economics**, 129(2), 251-261.
- Yang, X. x., Ho, E. e., & Chang, A. a. (2012). Integrating the resource-based view and transaction cost economics in immigrant business performance. **Asia Pacific Journal of Management**, 29(3), 753-772.
- Zelbst, P. J., Green, K. W., Sower, V. E., & Reyes, P. M. (2012). Impact of RFID on manufacturing effectiveness and efficiency. **International Journal of Operations & Production Management**, 32(3), 329-350.
- Zellweger, T., & Sieger, P. (2012). Entrepreneurial orientation in long-lived family firms. **Small Business Economics**, 38(1), 67-84.
- Zettinig, P., & Vincze, Z. (2012). How clusters evolve. **Competitiveness Review: An International Business Journal incorporating Journal of Global Competitiveness**, 22(2), 110-132.
- Zhaoquan, J., Chen, W., & Xiande, Z. (2013). Network Competence's Impact on Service Innovation Performance: Mediating Role of Relationship Learning. **Journal of Service Science and Management**, 2013.
- Zucchella, A., & Siano, A. (2014). Internationalization and innovation as resources for SME growth in foreign markets: a focus on textile and clothing firms in the Campania Region. **International Studies of Management & Organization**, 44(1), 21-41.