

ความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างการจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าของธุรกิจขายตรง

**THE STRUCTURAL RELATIONSHIPS OF CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT IN DIRECT SALES BUSINESS**

พีระวัฒน์ ชาติพฤษพันธุ์

PEERAWAT CHATPRUEKSAPAN

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปีการศึกษา 2558

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม

**THE STRUCTURAL RELATIONSHIPS OF CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT IN DIRECT SALES BUSINESS**

PEERAWAT CHATPRUEKSAPAN

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
DOCTOR OF BUSINESS ADMINISTRATION
GRADUATE COLLEGE OF MANAGEMENT
SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2015
COPYRIGHT OF SRIPATUM UNIVERSITY**