

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก



มหาวิทยาลัยศรีปทุม
SRIPATUM UNIVERSITY

แบบสอบถาม

ตัวแบบการจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

The Reverse Logistics Management Model of Thai' Electronics Industry

เรียนผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน สำหรับเครื่องมือวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยเหตุและผลที่มีอิทธิพลต่อการจัดการ โลจิสติกส์ย้อนกลับของภาคอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และพัฒนาตัวแบบการจัดการ โลจิสติกส์ย้อนกลับของภาคอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีลักษณะคำถามดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อคำถามเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปขององค์กร
- ส่วนที่ 2 ปัจจัยการจัดการ โลจิสติกส์ (Logistics Management: LM)
- ส่วนที่ 3 ปัจจัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT)
- ส่วนที่ 4 พลเมืองธุรกิจ (Corporate Citizenship)
- ส่วนที่ 5 การจัดการ โลจิสติกส์ย้อนกลับ (Reverse Logistics: RL)
- ส่วนที่ 6 ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์ (Logistics Performance)
- ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1 ข้อคำถามเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปขององค์กร

กรุณาเขียนเครื่องหมาย ลงใน () ที่ตรงกับความเป็นจริง

1. จำนวนพนักงาน

- () ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 100 คน () 101-200 คน
 () 201-300 คน () 301-400 คน
 () 401-500 คน () มากกว่า 500 คน

2. ประเภทผลิตภัณฑ์ของธุรกิจ

- () เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ
 () แผงวงจรไฟฟ้า
 () เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่นๆ
 () อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. ระยะเวลาในการประกอบกิจการ

- () ต่ำกว่า 5 ปี () 6-10 ปี
 () 11-15 ปี () 16-20 ปี
 () 21-25 ปี () มากกว่า 26 ปี ขึ้นไป

4. สำหรับกระบวนการโลจิสติกส์ย้อนกลับ (Reverse Logistics) ท่านมีการใช้บริการ Third Party Logistics (3PLs) หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก (outsourcing) ในเรื่องใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () การขนส่งสินค้ากลับคืนสู่บริษัท
 () การนำกลับมาใช้ใหม่หรือนำกลับมาผลิตใหม่
 () การกำจัดของเสีย
 () ไม่มีการใช้บริการ
 () อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ปัจจัยการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management: LM)

ทำเครื่องหมาย ลงใน โดยเลือกคำตอบที่ใกล้เคียงกับความความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยระดับ 5 คือ ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด และ 1 ให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุด

ปัจจัยการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management: LM)	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
1. การออกแบบสินค้าและการจัดการวัตถุดิบ (Product Design & Materials Management: PDMM)					
1.1 การเลือกใช้วัสดุ ชิ้นส่วนประกอบและอุปกรณ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้					
1.2 ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีการลดจำนวนการใช้วัสดุ ชิ้นส่วนประกอบและอุปกรณ์					
1.3 ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เกิดความทนทาน					
1.4 ออกแบบให้สามารถนำกลับไปใช้ใหม่หรือเข้าสู่การรีไซเคิลและทำลายได้อย่างเหมาะสม					
2. การจัดหาและจัดซื้อ (Procurement & Purchasing: PP)					
2.1 การคัดเลือกซัพพลายเออร์ที่มีศักยภาพด้านการส่งมอบ และการบริหารต้นทุนอย่างมีคุณค่า					
2.2 จัดซื้อวัสดุ ชิ้นส่วนประกอบและอุปกรณ์ ที่สอดคล้องต่อการนำกลับมาใช้ใหม่ รีไซเคิล หรือทำลาย					
2.3 พัฒนาการจัดหาและจัดซื้อในลักษณะความสัมพันธ์ระยะยาว (Long-Term Relationship)					
3. สินค้าคงคลังและการจัดการคลังสินค้า (Inventory & Warehouse management: IWM)					
3.1 การออกแบบสถานที่และวิธีการจัดเก็บที่เหมาะสมต่อวัสดุและสินค้าคงคลังเพื่อให้มีสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา (ลดการสูญเสียน)					
3.2 ออกแบบและกำหนดวิธีการหยิบจับและการเคลื่อนย้ายวัสดุและสินค้าคงคลังที่ปลอดภัยและลดการเกิดความเสียหาย					
3.3 การตรวจสอบสภาพวัสดุและสินค้าคงคลังตามระยะเวลาของแผนที่กำหนดไว้อย่างละเอียดถี่ถ้วนและถูกต้องตามกระบวนการ					

(ต่อ) ส่วนที่ 2 ปัจจัยการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management: LM)

ทำเครื่องหมาย ลงใน โดยเลือกคำตอบที่ใกล้เคียงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยระดับ 5 คือ ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด และ 1 ให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุด

ปัจจัยการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management: LM)	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
4. กระบวนการผลิตและการดำเนินงาน (Manufacturing and Operation Process: MOP)					
4.1 ออกแบบกระบวนการผลิตที่สอดคล้องต่อความพร้อมในการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อการลดความสูญเสียในการผลิต					
4.2 มีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตและการดำเนินงานเพื่อลดความสูญเสียที่เกิดขึ้น					
4.3 ออกแบบกระบวนการผลิตและการดำเนินงานให้รองรับการนำกลับมาใช้ใหม่ หรือรีไซเคิล					
4.4 มีกระบวนการหรือขั้นตอนการตรวจสอบวัสดุ ชิ้นส่วนประกอบ และอุปกรณ์ก่อนเข้าสู่สายการผลิต					
5. การขนส่งและการเคลื่อนย้าย (Transportation & Movement: TM)					
5.1 ออกแบบเส้นทางการขนส่งและเคลื่อนย้ายสินค้าไปยังเป้าหมายโดยมุ่งเน้นเพื่อลดความซับซ้อนของจำนวนเที่ยวการขนส่ง					
5.2 มีการใช้ยานพาหนะและอุปกรณ์การเคลื่อนย้ายที่ประหยัดต้นทุนในระยะยาว					
5.3 มีการตรวจสอบความพร้อมของยานพาหนะและบำรุงรักษาเชิงป้องกัน					
5.4 มีการฝึกอบรมพนักงานขับรถให้เข้าใจวิธีการขับขี่แบบประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม					
5.5 ออกแบบและใช้งานการขนส่งจากกลับ (Back Haul) อย่างเต็มประสิทธิภาพ					

(ต่อ) ส่วนที่ 2 ปัจจัยการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management: LM)

ทำเครื่องหมาย ลงใน โดยเลือกคำตอบที่ใกล้เคียงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยระดับ 5 คือ ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด และ 1 ให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุด

ปัจจัยการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management: LM)	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
6. การกระจายสินค้า (Distribution: DIS)					
6.1 มีการออกแบบโครงข่ายการกระจายสินค้าที่ลดขั้นตอนและปริมาณงานที่ซับซ้อน					
6.2 ออกแบบให้ช่องทางการกระจายสินค้าและการรับสินค้ากลับคืนเป็นช่องทางเดียวกัน					
6.3 มีการนำระบบ Cross Dock เข้ามาใช้ในการกระจายสินค้าเพื่อลดระยะเวลา ขั้นตอนและต้นทุนการดำเนินงาน					

ส่วนที่ 3 ปัจจัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT)

ทำเครื่องหมาย ลงใน โดยเลือกคำตอบที่ใกล้เคียงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยระดับ 5 คือ ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด และ 1 ให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุด

ปัจจัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT)	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
1. การแลกเปลี่ยนหรือการสื่อสารข้อมูล (Information Sharing: IS)					
1.1 ออกแบบวิธีการที่สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนและสื่อสารข้อมูลการดำเนินงานระหว่างองค์กรที่อยู่ภายใต้สหภาพเดียวกัน					
1.2 กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานที่ควบคู่ไปกับการสื่อสารระหว่างการดำเนินงานขององค์กรต่างๆ ในสหภาพเดียวกัน					
1.3 มีการพัฒนาความสัมพันธ์ระยะยาวเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และสร้างคุณค่าร่วมกัน					
1.4 มีการบันทึกการสื่อสารระหว่างกันและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้					
2. ความสามารถของระบบสารสนเทศ (Information System Capabilities: ISC)					
2.1 ระบบสารสนเทศรองรับการดำเนินงานทุกกิจกรรมขององค์กร					
2.2 ระบบสารสนเทศขององค์กรสามารถเชื่อมโยงกับองค์กรอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม					
2.3 ระบบสารสนเทศมีความแม่นยำ ชัดเจน ถูกต้องและสำรองข้อมูลได้ โดยมีความแม่นยำเทียบเท่าระดับการบริการที่องค์กรกำหนดไว้ (Service Level)					
2.4 ระบบสารสนเทศที่นำมาใช้สามารถลดขั้นตอนการทำงานแบบ Manual และลดความสิ้นเปลืองของการใช้เอกสารได้					
3. นวัตกรรมเทคโนโลยี (Technology Innovativeness: TI)					
3.1 องค์กรพัฒนาระบบสารสนเทศตามนวัตกรรมเทคโนโลยีที่เกิดขึ้น					
3.2 นวัตกรรมเทคโนโลยีทำให้เกิดคุณค่าในการดำเนินงานและลดต้นทุนการดำเนินงานเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน					
3.3 เลือกสรรนวัตกรรมเทคโนโลยีที่สามารถลดความสูญเสียของการทำงานที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่ม					

ส่วนที่ 4 พลเมืองธุรกิจ (Corporate Citizenship)

ทำเครื่องหมาย ลงใน โดยเลือกคำตอบที่ใกล้เคียงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยระดับ 5 คือ ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด และ 1 ให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุด

พลเมืองธุรกิจ (Corporate Citizenship)	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
1. คู่มือปฏิบัติงาน (Code of conduct: CoC)					
1.1 องค์กรให้ความสำคัญกับคู่มือปฏิบัติงาน (Code of conduct) โดยมีการปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง					
1.2 องค์กรมีการออกแบบประเด็นต่างๆ ในคู่มือปฏิบัติงาน (Code of conduct) ที่สอดคล้องต่อการทำงานอย่างมีคุณค่า เช่น ลดต้นทุน ขั้นตอน ระยะเวลาและเพิ่มศักยภาพในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า เป็นต้น					
1.3 องค์กรมีการสร้างแรงจูงใจและบังคับให้เกิดการปฏิบัติตามคู่มือปฏิบัติงาน (Code of conduct) อย่างสม่ำเสมอและจริงจัง					
2. การปฏิบัติเยี่ยงท้องถิ่น (Local Implementation: LI)					
2.1 องค์กรปฏิบัติต่อลูกค้า ซัพพลายเออร์ และสังคมที่เกี่ยวข้องเสมือนเป็นคนในองค์กรเดียวกัน					
2.2 การดำเนินงานขององค์กรจะมีการพัฒนาและปรับปรุงให้สอดคล้องต่อความเหมาะสมในสภาพแวดล้อมการดำเนินงานและชุมชน สังคมที่องค์กรดำรงอยู่					
2.3 องค์กรมีการกำหนดการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักจริยธรรม และนำไปปฏิบัติในทุกๆ กิจกรรมหรือทุกพื้นที่อย่างเหมาะสม					
3. การทดลองและวิเคราะห์ปัญหา (Problem Analysis and Experimentation: PAE)					
3.1 องค์กรให้ความสำคัญกับหลักการทดลองและการวิเคราะห์ปัญหา เพื่อปรับปรุงบทบาทและการดำเนินงานขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ					
3.2 องค์กรมีการเก็บรวบรวมและบันทึกข้อมูลหรือปัญหาในอดีตเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสม					
3.3 องค์กรมีการทดลองแนวทางของการดำเนินงานแบบใหม่ๆ และทำการบันทึกเพื่อหาวิธีการที่ดีที่สุด					

(ต่อ) ส่วนที่ 4 พลเมืองธุรกิจ (Corporate Citizenship)

ทำเครื่องหมาย ลงใน โดยเลือกคำตอบที่ใกล้เคียงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยระดับ 5 คือ ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด และ 1 ให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุด

พลเมืองธุรกิจ (Corporate Citizenship)	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
4. การเรียนรู้ภายในและภายนอกองค์กร (Learning Within and Outside the Organization: LIO)					
4.1 องค์กรมีการถ่ายทอดความรู้ที่นำไปสู่การสนับสนุนให้บุคลากรเพื่อปฏิบัติหน้าที่ที่นำไปสู่การสร้างองค์กรให้เป็นพลเมืองธุรกิจอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ					
4.2 องค์กรมีการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้ใหม่ๆ ที่จะสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงการทำงานที่นำไปสู่การเป็นพลเมืองธุรกิจ					
4.3 องค์กรมีการนำปัญหาที่เกิดขึ้นมาพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ					

ส่วนที่ 5 การจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับ (Reverse Logistics: RL)

ทำเครื่องหมาย ลงใน โดยเลือกคำตอบที่ใกล้เคียงกับความความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยระดับ 5 คือ ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด และ 1 ให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุด

การจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับ (Reverse Logistics: RL)	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
1. นโยบายและขั้นตอนการรับคืนสินค้า (Return Policy and Procedure: RPP)					
1.1 องค์กรมีการกำหนดรูปแบบและประเภทการรับคืนสินค้าและบรรจุภัณฑ์อย่างครอบคลุมและชัดเจน					
1.2 องค์กรมีการกำหนดและวางแผนการขนส่งสินค้าจากกลับ (Back Loading) ที่ใช้งานเต็มศักยภาพอย่างสม่ำเสมอ					
1.3 องค์กรมีการบันทึกและจัดเก็บข้อมูลการรับคืนสินค้าอย่างละเอียดครบถ้วนสม่ำเสมอ					
2. การนำกลับมาผลิตใหม่หรือนำกลับมาทำใหม่ (Remanufacturing or Refurbishment: ROR)					
2.1 องค์กรมีการตรวจสอบสินค้าที่รับกลับคืนอย่างละเอียดถี่ถ้วนเพื่อทำการคัดแยกวัสดุทุกชนิด โดยสามารถตรวจสอบและบันทึกได้อย่างครบถ้วนทุกครั้ง					
2.2 ค่าเฉลี่ยระดับของการนำกลับมาใช้ใหม่หรือผลิตใหม่มีความถูกต้องเทียบเท่าระดับการบริการ (Service Level) ที่องค์กรกำหนดไว้					
2.3 องค์กรเกิดมูลค่าเพิ่มหรือต้นทุนต่ำลงจากคุณค่าที่ได้รับเมื่อนำวัสดุอุปกรณ์กลับมาใช้ใหม่หรือผลิตใหม่					
3. การกำจัดของเสีย (Waste Disposal: WAD)					
3.1 ค่าเฉลี่ยปริมาณของเสียจากสินค้าที่นำกลับคืนมีค่าน้อยกว่าชิ้นส่วนประกอบที่นำกลับไปใช้ใหม่หรือผลิตใหม่ได้					
3.2 การกำจัดของเสียสามารถปฏิบัติตามขั้นตอนหรือระเบียบได้อย่างครบถ้วน					
3.3 องค์กรสามารถลดต้นทุนในการดำเนินงานกำจัดของเสียได้อย่างเหมาะสม					

ส่วนที่ 6 ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์

ทำเครื่องหมาย ลงใน โดยเลือกคำตอบที่ใกล้เคียงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยระดับ 5 คือ ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด และ 1 ให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุด

ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
1. ความน่าเชื่อถือ (Reliability: REL)					
1.1 องค์กรส่งมอบสินค้าในจำนวนที่ครบถ้วนตามคำสั่งซื้อในเอกสารคำสั่งซื้อ					
1.2 องค์กรส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนดระยะเวลาที่สัญญาหรือระบุไว้ในเอกสารคำสั่งซื้อ					
1.3 องค์กรส่งมอบสินค้าได้ตรงจุดนัดรับสินค้าหรือปลายทางตามที่ระบุไว้ในเอกสารคำสั่งซื้อ					
2. ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Responsiveness: RES)					
2.1 องค์กรมี Order - fulfillment cycle time ที่รวดเร็วและเหมาะสมตามที่กำหนดไว้					
2.2 องค์กรมีความพร้อมและความสามารถที่จะเพิ่มความรวดเร็วในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยที่ไม่กระทบต่อกระบวนการทำงานทั้งระบบ ซัพพลายเชน					
2.3 องค์กรสามารถตอบสนองความต้องการให้กับลูกค้าได้ตาม Service Level ททที่กำหนดไว้					
3. ความคล่องตัว (Agility: AGT)					
3.1 ซัพพลายเชนขององค์กร มีความยืดหยุ่นสูงสามารถปรับการทำงานให้สอดคล้องกันเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง					
3.2 ซัพพลายเชนขององค์กรสามารถปรับเปลี่ยนร่วมกันได้อย่างเหมาะสมเมื่อตลาดหรือความต้องการของลูกค้ามีความเปลี่ยนแปลงไป					
3.3 ซัพพลายเชนขององค์กรมีความสามารถที่จะปรับเปลี่ยนเพื่อให้เกิดขีดความสามารถทางการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น เช่น การลดระยะเวลา การลดต้นทุน การเพิ่มคุณค่า เป็นต้น					

(ต่อ) ส่วนที่ 6 ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์

ทำเครื่องหมาย ลงใน โดยเลือกคำตอบที่ใกล้เคียงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยระดับ 5 คือ ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด และ 1 ให้ความสำคัญระดับน้อยที่สุด

ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
4. ต้นทุน (Cost: COS)					
4.1 ต้นทุนในการขายสินค้าขององค์กรอยู่ในระดับที่เหมาะสมตามแผนงานที่กำหนดไว้					
4.2 ต้นทุนการบริหารจัดการซัพพลายเชน มีความเหมาะสมตามแผนงานที่กำหนดไว้					
4.3 ต้นทุนในการผลิตสินค้ามีความเหมาะสมตามแผนงานที่กำหนดไว้					
5. สินทรัพย์ (Assets: AST)					
5.1 การบริหาร Cash-to-Cash Cycle Time ขององค์กรเป็นไปตามแผนที่วางไว้					
5.2 อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในกิจกรรมโลจิสติกส์และโลจิสติกส์ย้อนกลับเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้					
5.3 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ROFA) เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้					

ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน

ภาคผนวก ข



มหาวิทยาลัยศรีปทุม
SRIPATUM UNIVERSITY

แบบสัมภาษณ์

การยืนยันตัวแบบการจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย
(The Reverse Logistics Management Model of Thai' Electronics Industry)

ประเด็นที่ 1 ด้านการจัดการโลจิสติกส์ (Forward Logistics Management: FLM) ควรวางแผนและดำเนินการอย่างไรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ (Logistics Performance: LP) และเกิดการสร้างความสามารถทางการแข่งขันด้านความยั่งยืน (Sustainability)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 2 ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) ควรวางแผนและดำเนินการอย่างไรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ (Logistics Performance: LP) และเกิดการสร้างความสามารถทางการแข่งขันด้านความยั่งยืน (Sustainability)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 3 ด้านพลเมืองธุรกิจ (Corporate Citizenship) ควรวางแผนและดำเนินการ
อย่างไรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพด้าน โลจิสติกส์ (Logistics Performance: LP) และเกิดการสร้าง
ความสามารถทางการแข่งขันด้านความยั่งยืน (Sustainability)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 4 การจัดการ โลจิสติกส์ย้อนกลับ (Reverse Logistics Management: RLM)
ควรวางแผนและดำเนินการอย่างไรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพด้าน โลจิสติกส์ (Logistics Performance:
LP) และเกิดการสร้างความสามารถทางการแข่งขันด้านความยั่งยืน (Sustainability)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณผู้ให้สัมภาษณ์ทุกท่าน