

สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	III
กิตติกรรมประกาศ	V
สารบัญ	VI
สารบัญตาราง	X
สารบัญภาพ	XIV
บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
.....	
คำถามการวิจัย	
1.3 คำถามในการวิจัย	4
1.4 กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
1.5 สมมุติฐานในการวิจัย	5
.....	
.....	
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	6
1.7 ขอบเขตของการวิจัย.....	6
1.8 ข้อยกเว้นของการวิจัย.....	7
1.9 นิยามศัพท์เฉพาะ	7
2 แนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
ตอนที่ 1 แบบจำลอง	12
1.1 ความหมาย	12
1.2 ประเภทของแบบจำลอง.....	13
1.3 องค์ประกอบของแบบจำลอง.....	18
1.4 การสร้างและพัฒนาแบบจำลอง.....	18
1.5 การวัดแบบจำลอง	20

ตอนที่ 2 ผลการดำเนินงานขององค์กร	20
2.1 ความหมาย	20
2.2 องค์ประกอบผลการดำเนินงานขององค์กร	25
2.3 การวัดผลการดำเนินงานขององค์กร	30

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ตอนที่ 3 ผลลัพธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์.....	33
3.1 ความหมาย.....	33
3.2 องค์ประกอบผลลัพธ์ด้านทรัพยากร มนุษย์	37
.....	
คำถามการวิจัย.....	
3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์กับการดำเนินงาน ขององค์กร	47
3.4 การวัดผลลัพธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์.....	50
ตอนที่ 4 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกล ยุทธ์	51
.....	
.....	
4.1 ความหมาย.....	51
4.2 แนวคิดในการศึกษาการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	62
4.3 แนวปฏิบัติการจัดการทรัพยากรมนุษย์	67
4.4 องค์ประกอบแนวปฏิบัติการจัดการทรัพยากรมนุษย์	73
4.5 ความสัมพันธ์ระหว่างแนวปฏิบัติการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ผลลัพธ์ ด้านทรัพยากรมนุษย์ และผลการดำเนินงานขององค์กร	85
4.6 การวัดแนวปฏิบัติการจัดการทรัพยากรมนุษย์	95
ตอนที่ 5 กลยุทธ์ธุรกิจ	98
5.1 ความหมาย	98
5.2 องค์ประกอบของกลยุทธ์ธุรกิจ	100

5.3 ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ธุรกิจและแนวปฏิบัติการจัดการ	
ทรัพยากรมนุษย์.....	105
5.4 การวัดกลยุทธ์ธุรกิจ.....	106
3 ระเบียบวิธีการวิจัย	109
รูปแบบการวิจัย.....	109
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	109
ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย.....	112
เครื่องมือการวิจัย	114
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	120

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	125
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ	
แบบสอบถาม.....	128
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานขององค์กร	130
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ธุรกิจ	
แนวปฏิบัติการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ผลลัพธ์ด้าน	
ทรัพยากรมนุษย์ และผลการดำเนินงานขององค์กร	131
3.1 กลยุทธ์ธุรกิจ.....	131
3.2 แนวปฏิบัติการจัดการทรัพยากรมนุษย์	133
3.3 ผลลัพธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์.....	137
3.4 ผลการดำเนินงานขององค์กร	139
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์การตรวจสอบข้อมูลก่อนการวิเคราะห์แบบจำลอง	
สมการ โครงสร้าง.....	140
4.1 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรสังเกตได้	140
4.2 การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกต	
ได้	143
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	146

5.1 ผลการวิเคราะห์ความตรงเชิงโครงสร้างของตัวสร้างวัด (Construct validity)	146
5.2 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของตัวแปรแฝง ภายนอก.....	154
5.3 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของตัวแปรแฝงภายใน	157
5.4 ผลการวิเคราะห์ความเที่ยงของตัวแปรแฝง (Construct Reliability: ρ_c) และค่าเฉลี่ยความแปรปรวนที่สกัดได้ (Average Variance Extracted: ρ_v)	162
ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์เพื่อตอบสนองมาตรฐานการวิจัย	163
6.1 ผลการวิเคราะห์แบบจำลองสมการ โครงสร้างตามสมมติฐาน การวิจัย.....	163

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
6.2 ผลการวิเคราะห์เส้นทาง (Path analysis)	165
6.3 ผลการวิเคราะห์ค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรสังเกตได้ .	168
ตอนที่ 7 การปรับแบบจำลอง	173
7.1 การวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor analysis)	173
7.2 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรสังเกตได้	187
7.3 การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร สังเกตได้.....	189
7.4 ผลการวิเคราะห์แบบจำลองสมการ โครงสร้าง	192
7.5 ผลการวิเคราะห์เส้นทาง	194
7.6 ผลการวิเคราะห์ค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรสังเกตได้ .	196
ตอนที่ 8 ผลการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ.....	199
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	205
1. สรุปผลการวิจัย.....	206
2. อภิปรายผลการวิจัย.....	210
3. ข้อจำกัดของการวิจัย.....	216
4. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....	217

บรรณานุกรม	224
ภาคผนวก	242
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือ	243
ภาคผนวก ข หนังสือขอความอนุเคราะห์	246
ภาคผนวก ค แบบสอบถาม	248
ประวัติผู้วิจัย	258

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ความหมายของผลการดำเนินงานขององค์กร	23
2	ตัวแปรผลการดำเนินงานขององค์กรและแหล่งอ้างอิง	26
3	มิติผลการดำเนินงานขององค์กรและแหล่งอ้างอิง	27
4	แสดงรูปแบบการวัดผลการดำเนินงานขององค์กร	30
5	ความหมายของผลลัพธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์	36
6	แสดงตัวแปรผลลัพธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์กับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เชิงกลยุทธ์และแหล่งอ้างอิง	46
7	ความหมายของการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	55
8	สรุปแนวคิดการศึกษาการจัดการทรัพยากรมนุษย์และผลการดำเนินงานองค์กร ..	65
9	ความหมายของแนวปฏิบัติการจัดการทรัพยากรมนุษย์	71
10	แสดงตัวแปรแนวปฏิบัติการจัดการทรัพยากรมนุษย์และแหล่งอ้างอิง	82
11	ความหมายของกลยุทธ์ธุรกิจ	100
12	แสดงตัวแปรกลยุทธ์ธุรกิจกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์และแหล่งอ้างอิง	104
13	แสดงจำนวนประชากร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	112
14	แสดงค่าความเชื่อมั่นของข้อคำถามกับกลุ่มทดลองที่คล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัย	118
15	แสดงค่าความเชื่อมั่นของข้อคำถามกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	120

16	สัญลักษณ์ทางสถิติและความหมายของสัญลักษณ์ค่าสถิติและตัวแปร	125
17	การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานเกี่ยวกับเพศของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	128
18	การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานเกี่ยวกับอายุของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	128
19	การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานเกี่ยวกับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย..	129
20	การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานเกี่ยวกับประสบการณ์ในการทำงานของกลุ่ม ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	129
21	การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานเกี่ยวกับจำนวนพนักงานในองค์กรของกลุ่มที่ใช้ใน การวิจัย	130
22	การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานเกี่ยวกับอายุขององค์กรของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ใน การวิจัย.....	130

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

23	การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานเกี่ยวกับกลุ่มอุตสาหกรรมของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้	130
24	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ธุรกิจ.....	131
25	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวปฏิบัติการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์.....	133
26	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลลัพธ์ด้าน ทรัพยากรมนุษย์.....	138
27	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของ องค์กร	139
28	แสดงค่าสถิติพรรณนาลักษณะของตัวแปร	141
29	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างตัวแปรสังเกตได้	145
30	แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร สังเกตได้ของตัวสร้างการวัดกลยุทธ์ธุรกิจ (C/BS).....	147
31	แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวสร้างการวัดกลยุทธ์ธุรกิจ (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ ความตรงของตัวแปรสังเกตได้ และสัมประสิทธิ์ คะแนนองค์ประกอบ).....	148
32	แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร สังเกตได้ของตัวสร้างการวัดแนวปฏิบัติการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (HRMS).....	149

33	แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวสร้างการวัดแนวปฏิบัติการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ ความตรงของตัวแปรสังเกตได้ และสัมประสิทธิ์คะแนนองค์ประกอบ).....	150
34	แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร สังเกตได้ของตัวสร้างการวัดผลลัพธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์ (HRO).....	151
35	แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวสร้างการวัดผลลัพธ์ด้านทรัพยากร มนุษย์ (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ ความตรงของตัวแปรสังเกตได้ และคะแนน องค์ประกอบ)	152
36	แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร สังเกตได้ของตัวสร้างการวัดผลการดำเนินงานขององค์กร (ORGP).....	153

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
37	แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวสร้างการวัดผลการดำเนินงานของ องค์กร(ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ ความตรงของตัวแปรสังเกตได้ และสัมประสิทธิ์คะแนนองค์ประกอบ).....	154
38	แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรได้ ของตัวสร้างการวัดกลยุทธ์ธุรกิจ (C/BS).....	155
39	แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวสร้างการวัดกลยุทธ์ธุรกิจ (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ ความตรงของตัวแปรสังเกตได้ และสัมประสิทธิ์ คะแนนองค์ประกอบ).....	156
40	แสดงการปรับแบบจำลองการวัดองค์ประกอบกลยุทธ์ธุรกิจ	156
41	แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร สังเกตได้ของตัวสร้างการวัดแนวปฏิบัติการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (HRMS) ผลลัพธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์ (HRO) และผลการดำเนินงานขององค์กร (ORGP).	158
42	แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวสร้างการวัดแนวปฏิบัติการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ ผลลัพธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์ และผลการดำเนินงานขององค์กร (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ ความตรงของตัวแปรสังเกตได้ และสัมประสิทธิ์ องค์ประกอบ)	161
43	แสดงการปรับแบบจำลองการวัดองค์ประกอบแนวปฏิบัติการจัดการทรัพยากร มนุษย์ ผลลัพธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์ และผลการดำเนินงานขององค์กร	161

44	แสดงความเที่ยงตรงของตัวแปรแฝงและค่าเฉลี่ยความแปรปรวนที่สกัดได้ (Construct Reliability: ρ_c & Average Variance Extracted: ρ_v).....	162
45	แสดงผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของแบบจำลองโดยรวม	164
46	แสดงการวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรใน โมเดลเชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อ แนวปฏิบัติการจัดการทรัพยากรมนุษย์.....	166
47	แสดงค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรสังเกตได้.....	168
48	แสดงผลการทดสอบสมมุติฐานการวิจัย.....	172
49	แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจปัจจัยเหตุที่ส่งผลต่อแนวปฏิบัติ การจัดการทรัพยากรมนุษย์.....	174
50	แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจปัจจัยแนวปฏิบัติการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์.....	175

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

51	แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจปัจจัยผลจากแนวปฏิบัติการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์.....	179
52	แสดงผลการวิเคราะห์องค์ประกอบและการจัดกลุ่มจากรายการคำถามทั้งหมด ...	181
53	แสดงค่าสถิติพรรณนาลักษณะของตัวแปร.....	188
54	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างตัวแปรสังเกตได้.....	191
55	แสดงผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของแบบจำลองโดยรวม	193
56	แสดงการวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรใน โมเดลเชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อ แนวปฏิบัติการจัดการทรัพยากรมนุษย์.....	195
57	แสดงค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรสังเกตได้.....	196
58	สรุปความคิดเห็นของผู้บริหารหน่วยงานทรัพยากรมนุษย์ เพื่อยืนยันผล การวิเคราะห์หลังการปรับแบบจำลอง.....	204

สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย	5
2 แสดงแบบจำลองความสัมพันธ์ของสมมุติฐานที่ 1.....	50
3 แสดงแบบจำลองความสัมพันธ์ของสมมุติฐานที่ 2 และ 3.....	95
4 แสดงแบบจำลองความสัมพันธ์ของสมมุติฐานที่ 4.....	106
5 แสดงกรอบแนวคิดโดยมีตัวแปรสร้างและตัวแปรองค์ประกอบ.....	108
6 แสดงตัวสร้างการวัดกลยุทธ์ธุรกิจ.....	147
7 แสดงตัวสร้างการวัดแนวปฏิบัติการจัดการทรัพยากรมนุษย์.....	150
8 แสดงตัวสร้างการวัดผลลัพธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์	152
9 แสดงตัวสร้างการวัดผลการดำเนินงานขององค์กร.....	154
10 แสดงตัวสร้างการวัดกลยุทธ์ธุรกิจ.....	156
11 แสดงตัวสร้างการวัดแนวปฏิบัติการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ผลลัพธ์ด้าน ทรัพยากรมนุษย์ และผลการดำเนินงานขององค์กร.....	160
12 แสดงการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของตัวแบบโดยรวม หลังจากปรับแก้แบบจำลอง.....	164
13 แสดงการวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรในโมเดลเชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อ ปฏิบัติการจัดการทรัพยากรมนุษย์	166
14 แสดงปัจจัยเหตุและผลของแนวปฏิบัติการจัดการทรัพยากรมนุษย์.....	172

15	แสดงการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของตัวแบบโดยรวม หลังจากปรับแก้แบบจำลอง.....	192
16	แสดงการวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรในโมเดลเชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อ แนวปฏิบัติการจัดการทรัพยากรมนุษย์.....	194
17	แสดงแบบจำลองจากการปรับแบบจำลองโดยการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิง สำรวจ “BHO Model”	199