

วิทยานิพนธ์เรื่อง	ความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างของการจัดการความรู้ที่มีต่อองค์การแห่งการเรียนรู้ ความคล่องตัวขององค์การและความได้เปรียบในการแข่งขันของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย
คำสำคัญ	การจัดการความรู้/ องค์การแห่งการเรียนรู้/ ความคล่องตัวขององค์การ/ ความได้เปรียบในการแข่งขัน/ ธนาคารพาณิชย์
นักศึกษา	สุนทรียา ไชยปัญญา
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	ดร.นพดล พันธุ์พานิช
หลักสูตร	การจัดการคุชฎิบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
คณะ	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาอิทธิพลและความสัมพันธ์ของการจัดการความรู้ที่มีต่อองค์การแห่งการเรียนรู้ ความคล่องตัวขององค์การและความได้เปรียบในการแข่งขันของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย (2) เพื่อพัฒนาแบบจำลองความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างของการจัดการความรู้ที่มีต่อองค์การแห่งการเรียนรู้ ความคล่องตัวขององค์การและความได้เปรียบในการแข่งขันของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างวิจัยครั้งนี้ คือ ธนาคารพาณิชย์ จำนวน 378 แห่ง ผู้ให้ข้อมูล คือ ผู้จัดการสาขานาการพาณิชย์ รวมผู้ให้ข้อมูล จำนวน 378 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามระหว่างเดือนเมษายน-กรกฎาคม 2559 และได้รับแบบสอบถามกลับคืนมา 312 ฉบับ คิดเป็นอัตราการตอบกลับ (Response Rate) ร้อยละ 82.54 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์โมเดลสมการ โครงสร้าง (Structural Equation Modeling: SEM) ผลการวิจัย พบว่า การจัดการความรู้มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อองค์การแห่งการเรียนรู้ ความคล่องตัวขององค์การและความได้เปรียบในการแข่งขัน นอกจากนี้ องค์การแห่งการเรียนรู้มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความคล่องตัวขององค์การและความได้เปรียบ

ในการแข่งขัน ความคล่องตัวขององค์การมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความได้เปรียบในการแข่งขันซึ่งมีความสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่กำหนดไว้

TITLE	THE STRUCTURAL RELATIONSHIP MODEL OF KNOWLEDGE MANAGEMENT TO LEARNING ORGANIZATION ORGANIZATIONAL AGILITY AND COMPETITIVE ADVANTAGE OF COMMERCIAL BANK IN THAILAND
KEYWORD	KNOWLEDGE MANAGEMENT/ LEARNING ORGANIZATION/ ORGANIZATIONAL AGILITY/ COMPETITIVE ADVANTAGE
STUDENT	SUNTAREEYA CHAIPUNHA
ADVISOR	ASST. PROF. PRAPHAN CHAIKIDURAJAI DR.
CO-ADVISOR	NOPPADOL PUNPANICH DR.
LEVEL OF STUDY	DOCTOR OF MANAGEMENT HUMAN RESOURCE MANAGEMENT
FACULTY	GRADUATE COLLEGE OF MANAGEMENT SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR	2015

ABTRACT

This study aims to (1) investigate influence and relationship the knowledge management to learning organization, organizational agility and competitive advantage of commercial bank in Thailand (2) investigate development model of structural relationship the knowledge management to learning organization, organizational agility and competitive advantage of commercial bank in Thailand. The researcher defined 378 the representative sample for this research as a group of Commercial Bank in Thailand, manager of Commercial Bank, totaling 345 subjects which were selected by multi-stage sampling method. Data was collected by questionnaires distributed and in-depth interview during April-July 2016 and 312 questionnaires were returned or being equal to the response rate at 82.54%. Data was analyzed by Structural Equation Modeling: SEM. Findings from the research suggested that knowledge management had direct and positive influence on learning

organization, organizational agility and competitive advantage. However, learning organization had direct and positive influence on organizational agility and competitive advantage. Final organizational agility had direct and positive influence on competitive advantage consistent with the hypotheses set.