

วิทยานิพนธ์เรื่อง	ผลกระทบของการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อมูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
คำสำคัญ	ความรับผิดชอบต่อสังคม มูลค่ากิจการ การรายงาน
นักศึกษา	คารารัตน์ โพธิ์ประจักษ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.มนตรี ช่วยชู
หลักสูตร	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
คณะ	บัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ.	2560

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบการรายงานข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีผลกระทบต่อมูลค่ากิจการของบริษัทต่างๆ ในประเทศไทย โดยทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 360 บริษัท ในช่วงปี พ.ศ. 2556 – 2558 ที่เปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมตามแนวทางการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผ่านรายงานประจำปี (แบบ 56-1) งบการเงินประจำปี หมายเหตุประกอบงบการเงิน และรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยพบว่าปี พ.ศ. 2556 – 2558 โมเดลมีความเหมาะสมและสรุปได้ว่าการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม 6 ด้าน คือ (1) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CSR1) (2) ด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (CSR5) (3) ด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (CSR6) (4) ด้านการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม (CSR7) (5) ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (CSR8) และ (6) ด้านนวัตกรรมและการเผยแพร่ข่าวสารจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR9) มีผลกระทบต่อการเพิ่มมูลค่ากิจการ นอกจากนี้การวิจัยครั้งนี้ได้ข้อค้นพบเพิ่มเติมว่าการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม 6 ด้านดังกล่าวสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) ซึ่ง Goel & Cragg (2005) ได้สรุปไว้ว่าการรายงานตามมาตรฐาน GRI มีการรายงาน 3 ประเด็นที่สำคัญ ประกอบด้วย (1) ด้านสิ่งแวดล้อม (2) ด้านเศรษฐกิจ (3) ด้านสังคม การศึกษานี้จึงสามารถสรุปได้ว่าแนวทางการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีผลกระทบต่อมูลค่ากิจการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ควรมีการรายงานตามมาตรฐานการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI)