

การพัฒนารูปแบบการจัดการลูกค้าเชิงสัมพันธ์ภาพของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

MODEL DEVELOPMENT OF CUSTOMER RELATIONSHIP

MANAGEMENT ON MODERN TRADE

กุลเชษฐ์ สุทธินพรัตน์กุล

KULLACHET SUTHINOPPARRATTANAKUL

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

บริหารธุรกิจดุขฎิบัณทิต สาขาการตลาด

วิทยาลัยบัณทิตศึกษาด้ำนการจัดการ

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปีการศึกษา 2558

ลิตสิทริของมหาวิทยาลัยศรีปทุม

**MODEL DEVELOPMENT OF CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT ON MODERN TRADE**

KULLACHET SUTHINOPPARRATTANAKUL

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
DOCTOR OF BUSINESS ADMINISTRATION
PROGRAM IN MARKETING
GRADUATE COLLEGE OF MANAGEMENT
SRIPATUM UNIVERSITY
ACDEMIC YEAR 2015
COPYRIGHT OF SRIPATUM UNIVERSITY**