

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
<b>บทที่</b>	
<b>1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา.....	3
1.3 สมมติฐานการศึกษา .....	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา.....	4
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา.....	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
1.7 นิยามศัพท์.....	5
<b>2 แนวคิดและทฤษฎีการนำเครื่องหมายการค้ามาเป็นหลักประกันทางธุรกิจ..</b>	
2.1 หลักการและแนวคิดการให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้า.....	7
2.1.1 แนวคิดการให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้า.....	7
2.1.2 สิทธิในการได้รับความคุ้มครองของผู้สร้างสรรค์เครื่องหมายการค้า.....	9
2.1.2.1 สิทธิของผู้สร้างสรรค์เครื่องหมายการค้าที่ยังไม่จดทะเบียน.....	9
2.1.2.2 สิทธิของผู้สร้างสรรค์เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว.....	11
2.2 แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับหลักประกันทางธุรกิจ.....	17
2.2.1 ความหมายและความเป็นมาของหลักประกันทางธุรกิจ.....	17

บทที่	หน้า
2.2.2 แนวคิดการนำเครื่องหมายการค้ามาเป็นหลักประกันทางธุรกิจ.....	20
2.2.3 ความสำคัญและความจำเป็นของหลักประกันทางธุรกิจ.....	21
2.2.4 ปัจจัยที่สถาบันการเงินต้องนำมาพิจารณาในเรื่องของหลักประกันทางธุรกิจ	22
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการนำทรัพย์สินมาเป็นหลักประกันทางธุรกิจในประเทศไทย....	23
2.3.1 การจำนอง.....	23
2.3.2 การจำนำ.....	25
2.4 แนวคิดและทฤษฎีการประเมินมูลค่าทรัพย์สิน.....	26
2.4.1 ความหมายและความเป็นมาเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าทรัพย์สิน.....	26
2.4.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการประเมินมูลค่าทรัพย์สิน.....	27
2.4.3 หลักเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการประเมินมูลค่าทรัพย์สิน.....	28
2.4.4 ความสำคัญและความจำเป็นในการประเมินมูลค่าทรัพย์สิน.....	29
2.4.5 การประเมินมูลค่าทรัพย์สินในประเทศไทย.....	30
2.4.6 หลักเกณฑ์การประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่นำมาเป็นหลักประกันทางธุรกิจ...	31
2.4.7 หลักเกณฑ์การประเมินมูลค่าเครื่องหมายการค้า.....	33
2.5 แนวคิดการนำเครื่องหมายการค้ามาเป็นหลักประกันการชำระหนี้ของต่างประเทศ	35
2.5.1 การนำเครื่องหมายการค้ามาเป็นหลักประกันการชำระหนี้ตามหลักกฎหมาย ของประเทศอังกฤษ.....	35
2.5.1 การนำเครื่องหมายการค้ามาเป็นหลักประกันการชำระหนี้ตามหลักกฎหมาย ของประเทศสหรัฐอเมริกา.....	37
2.5.3 แนวคิดในการนำเครื่องหมายการค้ามาเป็นหลักประกันธุรกิจตามกฎหมาย ประเทศญี่ปุ่น.....	39
2.6 บทสรุป.....	47
<b>3 การนำเครื่องหมายการค้ามาเป็นหลักประกันทางธุรกิจตามหลักกฎหมายไทย และกฎหมายต่างประเทศ.....</b>	<b>48</b>
3.1 การนำเครื่องหมายการค้ามาเป็นหลักประกันทางธุรกิจตามหลัก Common Law .	48

3.1.1 ประเทศอังกฤษ.....	48
3.1.1.1 หลักประกันแบบลอย (Floating Charge) .....	49
3.1.1.1.1 ทรัพย์สินที่สามารถนำมาเป็นหลักประกันแบบ Floating Charge..	50
3.1.1.1.2 สิทธิและหน้าที่ของบุคคลที่เกี่ยวข้องตามหลัก Floating Charge..	50
3.1.1.1.3 การบังคับหลักประกันตามหลัก Floating Charge.....	51
3.1.1.1.4 การประเมินมูลค่าเครื่องหมายการค้า.....	52
3.1.2 ประเทศสหรัฐอเมริกา.....	54
3.1.2.1 ประเภทขอทรัพย์สินที่นำเป็นหลักประกันตาม UCC Article 9.....	54
3.1.2.2 สิทธิและหน้าที่ของบุคคลที่เกี่ยวข้องตาม UCC Article 9.....	55
3.1.2.3 การบังคับหลักประกันตามแบบ UCC Article 9.....	57
3.1.2.4 แนวคิดการประเมินมูลค่าเครื่องหมายการค้า.....	58
3.2 การนำเครื่องหมายการค้ามาเป็นหลักประกันทางธุรกิจตามหลัก Civil Law.....	61
3.2.1 ประเทศญี่ปุ่น.....	61
3.2.1.1 การประกันการชำระหนี้ด้วยทรัพย์สินโดยไม่ต้องส่งมอบตามหลัก Title Transfer Security.....	64
3.2.1.1.1 ทรัพย์สินที่นำมาเป็นหลักประกันธุรกิจตามหลัก Title Transfer Security.....	64
3.2.1.1.2 สิทธิและหน้าที่ของบุคคลที่เกี่ยวข้องตามหลัก Title Transfer Security.....	64
3.2.1.1.3 การบังคับหลักประกันตามหลัก Title Transfer Security.....	65
3.2.1.1.4 การประเมินมูลค่าเครื่องหมายการค้า.....	67
3.3 การประกันการชำระหนี้ด้วยทรัพย์สินตามหลักกฎหมายไทย.....	68
3.3.1 ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์.....	68
3.3.1.1 การจำนอง.....	68
3.3.1.2 การจำนำ.....	70
3.3.2 ทรัพย์สินทางปัญญาตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534.....	73
3.3.3 การประกันการชำระหนี้ด้วยเครื่องหมายการค้าตามพระราชบัญญัติ หลักประกันทางธุรกิจ พ.ศ.2558.....	76

บทที่	หน้า
3.3.3.1	76
3.3.3.2	77
3.3.3.3	79
3.3.3.4	80
3.3.3.5	83
3.4	92
<b>4</b>	<b>94</b>
<b>วิเคราะห์ปัญหากระบวนการนำเครื่องหมายการค้ามาเป็นหลักประกัน ตาม</b>	
<b>พระราชบัญญัติหลักประกันทางธุรกิจ พ.ศ. 2558.....</b>	<b>94</b>
4.1	
อุปสรรคการจดทะเบียนหลักประกันตามพระราชบัญญัติหลักประกันทางธุรกิจ	
พ.ศ.2558 .....	95
4.2	
ปัญหารายละเอียดการจดทะเบียนหลักประกันตามพระราชบัญญัติหลักประกัน	
ทางธุรกิจ พ.ศ.2558 ที่มีรายละเอียดมาก.....	98
4.3	
ปัญหามูลค่าที่เกี่ยวข้องกับการประเมินมูลค่าเครื่องหมายการค้าที่นำมาใช้	
เป็นหลักประกันทางธุรกิจ.....	101
4.4	
ปัญหาวิธีการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับเครื่องหมายการค้า.....	103
4.5	
บทสรุป.....	105
<b>5</b>	<b>107</b>
<b>สรุป/เสนอแนะ.....</b>	<b>107</b>
5.1	
บทสรุป.....	107
5.2	
ข้อเสนอแนะ.....	109
5.2.1	
ปัญหาเกี่ยวกับอุปสรรคในการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเป็น	
หลักประกัน.....	110
5.2.2	
ปัญหาเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าเครื่องหมายการค้า.....	110
<b>บรรณานุกรม.....</b>	<b>113</b>
<b>ภาคผนวก.....</b>	<b>119</b>
<b>ประวัติผู้เขียน.....</b>	<b>145</b>