

สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญภาพ.....	XVII
บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
คำถามการวิจัย.....	6
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
สมมติฐานการวิจัย.....	9
ขอบเขตของการวิจัย.....	10
นิยามศัพท์.....	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการทำวิจัย.....	15
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	17
ตอนที่ 1 แนวคิดการประยุกต์ใช้นวัตกรรม.....	18
ตอนที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.....	26
ตอนที่ 3 แนวคิดปัจจัยมีอิทธิพลต่อการประยุกต์ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.....	44
ตอนที่ 4 แนวคิดผลประกอบการ.....	80
ตอนที่ 5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	91
ตอนที่ 6 แนวคิดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.....	97

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
ระเบียบวิธีวิจัย.....	112
ตอนที่ 1 รูปแบบการวิจัย.....	112
ตอนที่ 2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	113
ตอนที่ 3 ขั้นตอนดำเนินการวิจัย.....	116
ตอนที่ 4 เครื่องมือการวิจัย.....	118
ตอนที่ 5 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	126
ตอนที่ 6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	127
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	133
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	137
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ.....	139
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.....	144
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์การตรวจสอบข้อมูลก่อนวิเคราะห์เชิงโครงสร้าง.....	167
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	175
ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์เส้นทาง.....	206
ตอนที่ 7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบสนองมติฐานการวิจัย.....	214
ตอนที่ 8 การปรับตัวแบบ.....	216
ตอนที่ 9 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรต่อการประยุกต์ใช้ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้น.....	284
ตอนที่ 10 ตัวแบบ 4Es (4Es Model).....	286
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	300
สรุปผลการวิจัย.....	302
อภิปรายผลการวิจัย.....	308
ข้อเสนอแนะการวิจัย.....	313
ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป.....	314

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
บรรณานุกรม.....	321
ภาคผนวก.....	345
ประวัติผู้วิจัย.....	356