

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|--|------|
| 1 | มติของนวัตกรรมการ..... | 25 |
| 2 | แสดงตัวแปรการยอมรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แห่งอ้างอิง..... | 42 |
| 3 | ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม..... | 49 |
| 4 | แสดงองค์ประกอบของบริบทด้านองค์กรที่มีผลกระทบต่อการยอมรับพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและแห่งอ้างอิง..... | 52 |
| 5 | แสดงองค์ประกอบของบริบทด้านเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อการยอมรับพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและแห่งอ้างอิง..... | 58 |
| 6 | แสดงองค์ประกอบของบริบทด้านสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการยอมรับ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและแห่งอ้างอิง..... | 65 |
| 7 | แสดงองค์ประกอบของคุณลักษณะของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลกระทบต่อ การประยุกต์ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและ แห่งอ้างอิง..... | 73 |
| 8 | แสดงผลประกอบการและแห่งอ้างอิง..... | 87 |
| 9 | นิยามของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม..... | 98 |
| 10 | บทบาทความสำคัญของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในแต่ละประเทศ..... | 101 |
| 11 | จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระหว่างปี 2552-2554..... | 109 |
| 12 | จำนวนการจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระหว่างปี 2552-2554.... | 110 |
| 13 | มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศปี 2551 – 2554 จำแนกตามขนาดธุรกิจ..... | 111 |
| 14 | แผนปฏิบัติการวิจัย..... | 117 |
| 15 | องค์ประกอบของตัวแปรที่นำมาใช้ศึกษา..... | 119 |
| 16 | ค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามการวิจัย..... | 123 |
| 17 | โครงสร้างแบบสอบถาม..... | 125 |

สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 18 | เกณฑ์ที่ใช้วัดค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบจำลองการวิจัย..... | 132 |
| 19 | แสดงสัญลักษณ์และความหมายของสัญลักษณ์ที่ใช้แทนตัวแปรและค่าสถิติ | 134 |
| 20 | แสดงจำนวนและร้อยละของเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม..... | 137 |
| 21 | แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม..... | 137 |
| 22 | แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม..... | 138 |
| 23 | แสดงจำนวนและร้อยละของประสบการณ์ในการทำงานของผู้ตอบแบบสอบถาม... | 138 |
| 24 | แสดงจำนวนและร้อยละของประสบการณ์ในการทำงานของผู้ตอบแบบสอบถาม... | 139 |
| 25 | แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม..... | 140 |
| 26 | แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทของธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม..... | 140 |
| 27 | แสดงจำนวนและร้อยละของหมวดธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม..... | 141 |
| 28 | แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนเงินลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถาม..... | 142 |
| 29 | แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนพนักงานของผู้ตอบแบบสอบถาม..... | 143 |
| 30 | แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยของ ผู้ตอบแบบสอบถาม..... | 143 |
| 31 | แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม..... | 144 |
| 32 | แสดงการผลวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์..... | 145 |
| 33 | ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับการ ประยุกต์ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์..... | 148 |
| 34 | ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับการ ประยุกต์ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์..... | 148 |
| 35 | แสดงการผลวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้บริหาร..... | 150 |

สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 36 | ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้บริหาร..... | 152 |
| 37 | แสดงการผลวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในองค์กร..... | 153 |
| 38 | ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในองค์กร..... | 155 |
| 39 | แสดงการผลวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร..... | 157 |
| 40 | ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร..... | 159 |
| 41 | แสดงการผลวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของพณิชยอิเล็กทรอนิกส์..... | 161 |
| 42 | ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของพณิชยอิเล็กทรอนิกส์..... | 164 |
| 43 | แสดงการผลวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลประกอบการจากการใช้พณิชยอิเล็กทรอนิกส์..... | 165 |
| 44 | ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับผลประกอบการจากการใช้พณิชยอิเล็กทรอนิกส์..... | 167 |
| 45 | แสดงค่าสถิติพรรณนาลักษณะของตัวแปร (N = 433)..... | 169 |
| 46 | แสดงค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างตัวแปรสังเกต..... | 173 |
| 47 | แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้ของตัวแบบการประยุกต์ใช้พณิชยอิเล็กทรอนิกส์ (ECO)..... | 176 |
| 48 | แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการวัดการประยุกต์ใช้พณิชยอิเล็กทรอนิกส์ | 176 |
| 49 | แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้ของตัวแบบคุณลักษณะของผู้บริหาร (CCEO)..... | 178 |

สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 50 | แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการวัดคุณลักษณะของผู้บริหาร (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบความตรงของตัวแปรสังเกตได้ และสัมประสิทธิ์คะแนนองค์ประกอบคุณลักษณะของผู้บริหาร)..... | 179 |
| 51 | แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้ของตัวแบบสภาพแวดล้อมภายในองค์กร (IENV)..... | 181 |
| 52 | แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการวัดสภาพแวดล้อมภายในองค์กร (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบความตรงของตัวแปรสังเกตได้ และสัมประสิทธิ์คะแนนองค์ประกอบสภาพแวดล้อมภายในองค์กร)..... | 181 |
| 53 | แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้ของตัวแบบสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร(EENV)..... | 183 |
| 54 | แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการวัดสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบความตรงของตัวแปรสังเกตได้ และสัมประสิทธิ์คะแนนองค์ประกอบสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร)..... | 184 |
| 55 | แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้ของตัวแบบคุณลักษณะของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (COEC)..... | 186 |
| 56 | แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการวัดคุณลักษณะของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(ค่าน้ำหนักองค์ประกอบความตรงของตัวแปรสังเกตได้ และสัมประสิทธิ์คะแนนองค์ประกอบคุณลักษณะของพาณิชย์) | 186 |
| 57 | แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้ของตัวแบบผลประกอบการจากการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (PERF)..... | 188 |
| 58 | แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการวัดผลประกอบการจากการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(ค่าน้ำหนักองค์ประกอบความตรงของตัวแปรสังเกตได้ และสัมประสิทธิ์คะแนนองค์ประกอบผลประกอบการจากการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์)..... | 189 |

สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|--|------|
| 59 | แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรสังเกตได้ของตัวแบบการวัดองค์ประกอบคุณลักษณะของผู้บริหาร(CCEO)..... | 191 |
| 60 | แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการวัดองค์ประกอบคุณลักษณะของผู้บริหาร(CCEO)สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (IENV)สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร(EENV)และคุณลักษณะของพหุมิติอเล็กทรอนิกส์ (COEC) (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ ความตรงของตัวแปรสังเกตได้ และสัมประสิทธิ์คะแนนองค์ประกอบ)..... | 193 |
| 61 | แสดงการปรับตัวแบบการวัดองค์ประกอบคุณลักษณะผู้บริหาร(CCEO)สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (IENV)สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร(EENV)และคุณลักษณะของพหุมิติอเล็กทรอนิกส์ (COEC)..... | 195 |
| 62 | แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรสังเกตได้ของตัวแบบการวัดองค์ประกอบการประยุกต์ใช้พหุมิติอเล็กทรอนิกส์ (ECOА)และผลประกอบการจากการใช้พหุมิติอเล็กทรอนิกส์ (PERF)..... | 197 |
| 63 | แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการวัดองค์ประกอบการประยุกต์ใช้พหุมิติอเล็กทรอนิกส์ (ECOА)และผลประกอบการจากการใช้พหุมิติอเล็กทรอนิกส์ (PERF) (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ ความตรงของตัวแปรสังเกตได้ และสัมประสิทธิ์คะแนนองค์ประกอบ)..... | 199 |
| 64 | แสดงการปรับตัวแบบการวัดองค์ประกอบการประยุกต์ใช้พหุมิติอเล็กทรอนิกส์ (ECOА)และ(PERF)..... | 200 |
| 65 | แสดงความเที่ยงของตัวแปรแฝงและค่าเฉลี่ยความแปรปรวนที่สกัดได้ (Construct Reliability: ρ_c และ Average Variance Extracted: ρ_v)..... | 201 |
| 66 | แสดงผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของตัวแบบโดยรวม..... | 202 |
| 67 | แสดงผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของตัวแบบหลังปรับ..... | 205 |
| 68 | แสดงผลการวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรในตัวแบบเชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อผลประกอบการจากการใช้พหุมิติอเล็กทรอนิกส์..... | 208 |
| 69 | แสดงค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรสังเกตได้..... | 212 |
| 70 | แสดงผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย..... | 215 |

สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 71 | แสดงผลการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงสำรวจตัวแปรการประยุกต์ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ECOA)..... | 217 |
| 72 | แสดงผลการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงสำรวจตัวแปรคุณลักษณะของผู้บริหาร (CCEO)..... | 219 |
| 73 | แสดงผลการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงสำรวจตัวแปรสภาพแวดล้อมภายในองค์กร (CCEO)..... | 221 |
| 74 | แสดงผลการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงสำรวจตัวแปรสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร (EENV)..... | 222 |
| 75 | แสดงผลการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงสำรวจตัวแปรคุณลักษณะของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (COEC)..... | 225 |
| 76 | แสดงผลการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงสำรวจตัวแปรผลประกอบการจากการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (PERF)..... | 227 |
| 77 | แสดงสัญลักษณ์และความหมายของสัญลักษณ์ที่ใช้แทนตัวแปรและค่าสถิติ (ปรับตัวแบบ)..... | 228 |
| 78 | แสดงค่าสถิติพรรณนาลักษณะของตัวแปร (N=433) กรณีปรับตัวแบบ..... | 231 |
| 79 | แสดงค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างตัวแปรสังเกตได้(กรณีปรับตัวแบบ)..... | 235 |
| 80 | แสดงเมตริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานตัวแปรสังเกตได้ของตัวแบบประยุกต์ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ECOA) กรณีปรับตัวแบบ..... | 237 |
| 81 | แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการประยุกต์ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ECOA) กรณีปรับตัวแบบ(ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ ความตรงของตัวแปรสังเกตได้ และสัมประสิทธิ์คะแนนองค์ประกอบ)..... | 238 |
| 82 | แสดงเมตริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้ของตัวแบบคุณลักษณะของผู้บริหาร (CCEO) กรณีปรับตัวแบบ..... | 240 |
| 83 | แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบคุณลักษณะของผู้บริหาร (CCEO) กรณีปรับตัวแบบ..... | 241 |

สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|--|------|
| 84 | แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกต ได้ของตัวแบบสภาพแวดล้อมภายในองค์กร (IENV) กรณีปรับตัวแบบ..... | 242 |
| 85 | แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบสภาพแวดล้อมภายในองค์กร (IENV) กรณีปรับตัวแบบ(ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ ความตรงของตัวแปรสังเกตได้ และ สัมประสิทธิ์คะแนนองค์ประกอบ)..... | 243 |
| 86 | แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกต ได้ของตัวแบบสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร (EENV) กรณีปรับตัวแบบ..... | 244 |
| 87 | แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร (EENV) กรณีปรับตัวแบบ(ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ ความตรงของตัวแปรสังเกตได้ และสัมประสิทธิ์คะแนนองค์ประกอบ)..... | 245 |
| 88 | แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกต ได้ของตัวแบบสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร (EENV) กรณีปรับตัวแบบ และตัด องค์ประกอบย่อยด้านการสนับสนุนจากรัฐ (GOVS) ออกจากตัวแบบ..... | 246 |
| 89 | แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร (EENV) กรณีปรับตัวแบบและตัดองค์ประกอบย่อยด้านการสนับสนุนจากรัฐ (GOVS) ออกจากตัวแบบ (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ ความตรงของตัวแปรสังเกตได้ และสัมประสิทธิ์คะแนนองค์ประกอบ)..... | 247 |
| 90 | แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกต ได้ของตัวแบบคุณลักษณะของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (COEC) กรณีปรับตัวแบบ... | 248 |
| 91 | แสดงผลการตรวจสอบความตรงตัวแบบคุณลักษณะของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (EENV) กรณีปรับตัวแบบ (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ ความตรงของตัวแปรสังเกต ได้และสัมประสิทธิ์คะแนนองค์ประกอบ)..... | 249 |
| 92 | แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร (PERF) กรณีปรับตัวแบบ..... | 250 |

สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 93 | แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบผลประกอบการจากการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (PERF) กรณีปรับตัวแบบ (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ ความตรงของตัวแปรสังเกตได้และสัมประสิทธิ์คะแนนองค์ประกอบ)..... | 251 |
| 94 | แสดงค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างตัวแปรสังเกตได้ของตัวแปรแฝงภายนอก(กรณีปรับตัวแบบ)..... | 254 |
| 95 | แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการวัดของคุณลักษณะของผู้บริหาร (CCEO) สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (IENV) สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร (EENV) และคุณลักษณะของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (COEC) กรณีปรับตัวแบบ (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ ความตรงของตัวแปรสังเกตได้ และสัมประสิทธิ์คะแนนองค์ประกอบ)..... | 257 |
| 96 | แสดงผลการปรับตัวแบบการวัดองค์ประกอบการวัดของคุณลักษณะของผู้บริหาร (CCEO) สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (IENV) สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร (EENV) และคุณลักษณะของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (COEC) กรณีปรับตัวแบบ..... | 259 |
| 97 | แสดงค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างตัวแปรสังเกตได้ของตัวแปรแฝงภายนอกกรณีปรับตัวแบบและตัดองค์ประกอบย่อยด้านการสนับสนุนจากภาครัฐ (GOVS) ออกจากตัวแบบ..... | 260 |
| 98 | แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการวัดของคุณลักษณะของผู้บริหาร (CCEO) สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (IENV) สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร (EENV) และคุณลักษณะของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (COEC) กรณีปรับตัวแบบ และตัดองค์ประกอบย่อยด้านการสนับสนุนจากภาครัฐ (GOVS) ออกจากตัวแบบ (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ ความตรงของตัวแปรสังเกตได้ และสัมประสิทธิ์คะแนนองค์ประกอบ)..... | 263 |
| 99 | แสดงผลการปรับตัวแบบการวัดองค์ประกอบการวัดของคุณลักษณะของผู้บริหาร (CCEO) สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (IENV) สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร (EENV) และคุณลักษณะของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (COEC) กรณีปรับตัวแบบ และตัดองค์ประกอบย่อยด้านการสนับสนุนจากภาครัฐ (GOVS) ออกจากตัวแบบ | 265 |

สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|--|------|
| 100 | แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรสังเกตได้ของตัวแบบการวัดองค์ประกอบการประยุกต์ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ECOA) และผลประกอบการจากการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (PERF) กรณีปรับตัวแบบ..... | 266 |
| 101 | แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการวัดองค์ประกอบการประยุกต์ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ECOA) และผลประกอบการจากการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (PERF) กรณีปรับตัวแบบ(ค่าน้ำหนักองค์ประกอบความตรงของตัวแปรสังเกตได้ และสัมประสิทธิ์คะแนนองค์ประกอบ)..... | 268 |
| 102 | แสดงผลการปรับตัวแบบการวัดองค์ประกอบการประยุกต์ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ECOA) และผลประกอบการจากการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (PERF) กรณีปรับตัวแบบ..... | 270 |
| 103 | แสดงความเที่ยงของตัวแปรแฝงและค่าเฉลี่ยความแปรปรวนที่สกัดได้ (Construct Reliability: ρ_c และ Average Variance Extracted: ρ_v) กรณีปรับตัวแบบ..... | 271 |
| 104 | แสดงผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของตัวแบบโดยรวมกรณีปรับตัวแบบ..... | 272 |
| 105 | แสดงผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของตัวแบบหลังปรับ(กรณีปรับตัวแบบ) | 275 |
| 106 | แสดงผลการวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรในตัวแบบเชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อผลประกอบการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กรณีปรับตัวแบบ..... | 278 |
| 107 | แสดงค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรสังเกตได้กรณีปรับตัวแบบ..... | 282 |
| 108 | ผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณของการประยุกต์ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์... | 285 |
| 109 | แสดงพหุคูณย่อและความหมายของ 4Es Model..... | 287 |
| 110 | แสดงสัญลักษณ์และความหมายของปัจจัยต่าง ๆ ที่แทนค่าในตัวแบบ 4Es(4Es Model)..... | 289 |

สารบัญภาพ

| | ภาพประกอบที่ | หน้า |
|----|---|------|
| 1 | กรอบแนวคิดการวิจัย..... | 9 |
| 2 | ความสัมพันธ์ของแนวคิดพหัชยอิเล็กทรอนิกส์..... | 28 |
| 3 | ประเภทของพหัชยอิเล็กทรอนิกส์และการใช้งาน..... | 31 |
| 4 | กิจกรรมพหัชยอิเล็กทรอนิกส์ตามกระบวนการทางธุรกิจ..... | 39 |
| 5 | กรอบแนวคิดการเผยแพร่นวัตกรรม (DOI) ของ Everett M. Rogers, 1983.. | 46 |
| 6 | กรอบแนวคิดองค์กร-เทคโนโลยี-สภาพแวดล้อม(OTE)ของ Tornatzky & Fleischer, 1990..... | 47 |
| 7 | แสดงแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้บริหารสูงสุดกับการประยุกต์ใช้พหัชยอิเล็กทรอนิกส์..... | 56 |
| 8 | แสดงแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมภายในองค์กรกับการประยุกต์ใช้พหัชยอิเล็กทรอนิกส์..... | 63 |
| 9 | แสดงแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรกับการประยุกต์ใช้พหัชยอิเล็กทรอนิกส์..... | 70 |
| 10 | แสดงแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของพหัชยอิเล็กทรอนิกส์กับการประยุกต์ใช้พหัชยอิเล็กทรอนิกส์..... | 78 |
| 11 | แสดงแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ใช้พหัชยอิเล็กทรอนิกส์กับผลประกอบการ..... | 88 |
| 12 | แบบแผนการวิจัยแบบผสมผสาน..... | 113 |
| 13 | การเลือกกลุ่มตัวอย่าง..... | 116 |
| 14 | ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือวิจัย..... | 118 |
| 15 | แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้ของตัวแบบการประยุกต์ใช้พหัชยอิเล็กทรอนิกส์ (ECOA) | 177 |
| 16 | แสดงตัวแบบการวัดของคุณลักษณะของผู้บริหาร (CCEO)..... | 179 |
| 17 | แสดงตัวแบบการวัดของสภาพแวดล้อมภายในองค์กร (IENV)..... | 182 |

สารบัญภาพ(ต่อ)

| ภาพประกอบที่ | | หน้า |
|--------------|---|------|
| 18 | แสดงตัวแบบการวัดของสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร (EENV)..... | 184 |
| 19 | แสดงตัวแบบการวัดของคุณลักษณะของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (COEC)..... | 187 |
| 20 | แสดงตัวแบบการวัดของผลประกอบการจากการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(PERF)..... | 189 |
| 21 | แสดงตัวแบบการวัดของคุณลักษณะของผู้บริหาร(CCEO)สภาพแวดล้อมภายในองค์กร(IENV)สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร(EENV)และคุณลักษณะของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (COEC)..... | 195 |
| 22 | แสดงตัวแบบการวัดของการประยุกต์ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ECO)และผลประกอบการจากการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(PERF)..... | 200 |
| 23 | แสดงผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของการปรับตัวแบบโดยรวม..... | 203 |
| 24 | แสดงการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของตัวแบบโดยรวมหลังจากการปรับแก้ตัวแบบ (เฉพาะตัวแปรแฝง)..... | 205 |
| 25 | แสดงผลการวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรในตัวแบบเชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อการประยุกต์ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และผลประกอบการจากการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หลังปรับตัวแบบ..... | 209 |
| 26 | แสดงตัวแบบการวัดของการประยุกต์ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ECO) กรณีปรับตัวแบบ..... | 239 |
| 27 | แสดงตัวแบบการวัดของคุณลักษณะผู้บริหาร (CCEO) กรณีปรับตัวแบบ | 241 |
| 28 | แสดงตัวแบบการวัดของสภาพแวดล้อมภายในองค์กร (IENV) กรณีปรับตัวแบบ..... | 243 |
| 29 | แสดงตัวแบบการวัดของสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร (EENV) กรณีปรับตัวแบบ..... | 245 |

สารบัญญภาพ(ต่อ)

| ภาพประกอบที่ | | หน้า |
|--------------|--|------|
| 30 | แสดงตัวแบบการวัดของสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร..... | 247 |
| 31 | แสดงตัวแบบการวัดของคุณลักษณะของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (COEC) กรณีปรับตัวแบบ..... | 248 |
| 32 | แสดงตัวแบบการวัดของผลประกอบการจากการใช้พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (PERF) กรณีปรับตัวแบบ..... | 252 |
| 33 | แสดงตัวแบบการวัดของคุณลักษณะของผู้บริหาร (CCEO) สภาพแวดล้อมภายในองค์กร(IENV)สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร (EENV) และคุณลักษณะของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(COEC)กรณี ปรับตัวแบบ..... | 258 |
| 34 | แสดงตัวแบบการวัดของคุณลักษณะของผู้บริหาร (CCEO) สภาพแวดล้อมภายในองค์กร(IENV)สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร (EENV) และคุณลักษณะของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(COEC)กรณี ปรับตัวแบบและตัดองค์ประกอบย่อยด้านการสนับสนุนจากรัฐ (GOVS) ออกจากตัวแบบ..... | 264 |
| 35 | แสดงตัวแบบการวัดของการประยุกต์ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ECO) และผลประกอบการจากการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (PERF)กรณีปรับตัวแบบ..... | 269 |
| 36 | แสดงผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของการปรับตัว แบบโดยรวม..... | 273 |
| 37 | แสดงการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของตัวแบบ โดยรวมหลังจากการปรับแก้ตัวแบบ (เฉพาะตัวแปรแฝง)..... | 275 |
| 38 | แสดงผลการวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรในตัวแบบเชิงสาเหตุของ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และผลประกอบการ ฯ หลังปรับตัวแบบ..... | 279 |
| 39 | ตัวแบบ 4Es (4Es Model)ของผลสำเร็จจากการประยุกต์ใช้พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย... | 287 |