

บรรณานุกรม

- กนิษฐ์ ศรีสุวรรณ. (2548). การประสานงานของผู้บริหารสารสนเทศภาครัฐ (Chief Information Officer: CIO) เพื่อไปสู่การเป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government). เอกสารวิจัย หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2555). **มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ**. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.
- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2554). **กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระยะ พ.ศ. 2554 – 2563 ของประเทศไทย ICT2020**. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.
- กล้า ทองขาว. (2534). การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการนำนโยบายสาธารณะไปปฏิบัติ: กรณีศึกษานโยบายรณรงค์เพื่อการรู้หนังสือแห่งชาติ. วิทยานิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรดุษฎีบัณฑิต, คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- กุลภัสสร ธรรมชาติ. (2552). **การใช้เว็บ 3.0 เพื่อพัฒนาเว็บไซต์**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- คณศ อธิรัตนกรณ์. (2555). **5 ข้อแนะนำเพื่อความปลอดภัย สำหรับแอดมินแฟนเพจ**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://facebook.maahalai.com/fanpage/1306/> [2556, 1 ธันวาคม].
- ครรชิต มาลัยวงศ์. (2540). **ข้าราชการกับไอที: เส้นทางที่จะต้องเลือกเดิน. ชุดอนุทัศน์ไอที 1**. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.
- ครรชิต มาลัยวงศ์. (2549). **ไอทีกับธุรกิจแนวคิดและแนวทาง**. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.
- จิตตา กิตติเสถียรนนท์. (2553). **ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการประสานงานภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ศึกษากรณี ระบบสารสนเทศการประชุมคณะรัฐมนตรีแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Cabinet Network: CABNET)**. วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญา รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (สหสาขาวิชา), บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จินตวีร์ เกษมสุข. (2554). **การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม**. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บรรณานุกรม

- จุฑารัตน์ ชมพันธุ์. (2555). การวิเคราะห์หลัก “การมีส่วนร่วมของประชาชน” ในบริบทประเทศไทย. วารสารการจัดการสิ่งแวดล้อม, 8(1), 132-134.
- ชัชณี ทรงศิลป์. (2545). **รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government): ศึกษาเปรียบเทียบแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) ของประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศออสเตรเลีย และประเทศสิงคโปร์.** เอกสารวิจัยหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฐิติกานต์ นิธิอุทัย. (2556). การสร้างแบรนด์ให้ติดตลาดด้วย Facebook. กรุงเทพมหานคร: อินส์พัด.
- ณัฐธัญญ์ ศรีมิชัย. (2547). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในการเรียนวิชาชีพหลักสูตรระยะสั้นของนักศึกษาผู้ใหญ่ ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน กรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษานอกระบบโรงเรียน ภาควิชานโยบายการจัดการ และความเป็นผู้นำทางการศึกษา, คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงกมลชาติประเสริฐ และศศิธร ยุวโกศล. (2556). พฤติกรรมและการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เครือข่ายสังคมเฟซบุ๊ก. วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 21(36), 35-57.
- ถวิลวดี บุรีกุล. (2552). **พลวัตการมีส่วนร่วมของประชาชน: จากอดีต จนถึงรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550.** กรุงเทพมหานคร: เอ. พี. กราฟิก ดีไซน์และการพิมพ์.
- ทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์. (2551). **ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ.** (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร: แชนโพร่ พรินติ้ง.
- ทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์. (2551). **รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ e-Government.** กรุงเทพมหานคร: รัตนไทร.
- ธีระพงษ์ แก้วหาวงษ์. (2543). **กระบวนการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง ประชาคม ประชาสังคม.** ขอนแก่น: ชมรมนักวิชาการสาธารณสุข ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.
- นนท์ กอแก้วทองดี. (2543). **หลักสูตรและคู่มือการประชุมเชิงปฏิบัติการผู้นำประชาคมตำบลเรื่องเวทีประชาคมพร้อมใจเลือกตั้ง.** กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง.
- นรินทร์ชัย พัฒนพงศา. (2547). **การมีส่วนร่วม หลักการพื้นฐาน เทคนิค และกรณีตัวอย่าง.** เชียงใหม่: สิริลักษณ์การพิมพ์.
- บุญถึง นันตะก้านตรง. (2546). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการนำนโยบายไปปฏิบัติ ศึกษากรณี บัตรประชาชนอิเล็กทรอนิกส์ (Smart Card).** สารนิพนธ์หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บรรณานุกรม

- ปณิชา นิตีพรมงคล. (2554). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขต กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ประชุม รอดประเสริฐ. (2535). นโยบายและการวางแผน: หลักการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: เนติกุลการพิมพ์.
- ปาริชาติ วลัยเสถียร. (2546). กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้เพื่อชุมชนเป็นสุข.
- พจน์ ใจชาญสุขกิจ. (2555). “เมื่อโลกเปลี่ยน : ถึงจุดเปลี่ยนแห่งการสื่อสาร.” **Communication Change**, 1(1), 64-75.
- พีอีสามแซด. (2555). พบช่องโหว่ของ Facebook ที่ช่วยให้สามารถปลอมแปลงเป็นผู้ใช้งานเพื่อโพสต์ลงในกลุ่มเฉพาะได้. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.blognone.com/node/36525> [2556, 1 ธันวาคม].
- ภควัต รัทศรี. (2553). เครือข่ายสังคม (Social Networking). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก http://www.coe.or.th/e_engineers/knc_detail.php?id=170 [2556, 1 ธันวาคม].
- ภิเชก ชัยนิรันดร์. (2553). การตลาดแนวใหม่ผ่าน Social Media. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ภูไท เมฆกระจาย. (2554). พฤติกรรมการใช้ Facebook ของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- มนู อรติดลเชษฐ์. (2554). กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระยะ พ.ศ. 2554-2563 ของประเทศไทย ICT2020. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.
- ยุวัฒน์ วุฒิเมธี. (2526). หลักการพัฒนาชุมชนและการพัฒนาชนบท. กรุงเทพมหานคร: ไทยอนุเคราะห์ไทย.
- รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550. (2550). ใน **ราชกิจจานุเบกษา**, เล่ม 124 ตอนที่ 47 ก ลงวันที่ 24 สิงหาคม 2550 หน้า 1-127.
- เรวัต แสงสุริยงค์. (2547). การบริการอิเล็กทรอนิกส์: ตัวแบบสำหรับการให้บริการสาธารณะของ ไทย. วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์, คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วชิราพร พุ่มบานเย็น. (2545). เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์. กรุงเทพมหานคร: ซอฟท์เพรส.

บรรณานุกรม

- วรเดช จันทรศร. (2540). **การนำนโยบายไปปฏิบัติ.** (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร: กราฟิคฟอร์แมต (ไทยแลนด์).
- วรเดช จันทรศร. (2548). **ทฤษฎีการนำนโยบายสาธารณะไปปฏิบัติ.** (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร: สหยาบสื่อและการพิมพ์.
- วรารุช แสงอร่าม. (2552). **อินเทอร์เน็ตกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.** วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง, คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิรัช วิรัชนิภาวรรณ. (2530). **ปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญของการพัฒนาชุมชน: ประชาชนข้าราชการ และผู้นำรัฐบาล.** กรุงเทพมหานคร: โอเคียนสโตร์.
- ศรีศักดิ์ จามรมาน และณัฐณิชา ช่อโพธิ์ทอง. (2545). **“Unveiling the Next Generation of e-Government” หรือ “การแปรสภาพเป็นระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์.** กรุงเทพมหานคร: สมาคมคอมพิวเตอร์แห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์. เอกสารประกอบการสัมมนา.
- ศิริพร พงศ์วิญญู. (2546). **ภาพรวมของการนำเอาบริการ Social Network มาใช้ในหน่วยงานภาครัฐ.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://www.slideshare.net/OnionHead/social-network-7711059> [2013, 1 ธันวาคม].
- ศุภชัย ยาวะประภาส. (2538). **นโยบายสาธารณะ.** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สกุลศรี ศรีสารคาม. (2554). **สื่อสังคม (Social Media) กับการเปลี่ยนแปลงกระบวนการสื่อสาร.** กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สถาบันพระปกเกล้า. (2553). **ต้นแบบความเป็นเลิศด้านการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด.** กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ.
- สมชัย อักษรารักษ์ และอศินา พรวิสิน. (2547). **Being e-Citizen by e-Government โฉมหน้าบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐเพื่อคนไทย.** กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- สมบัติ ชำรงชัยวงศ์. (2540). **นโยบายสาธารณะ: แนวคิด การวิเคราะห์ และกระบวนการ.** กรุงเทพมหานคร: เอสแอนด์จีกราฟฟิค.
- สมพร เฟื่องจันทร์. (2539). **นโยบายสาธารณะ: ทฤษฎีและการปฏิบัติ.** (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร: โอเคียนสโตร์.

บรรณานุกรม

- สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน. (2558). การพัฒนาระบบสมรรถนะ. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:
http://www.ocsc.go.th/ocsc/th/index.php?option=com_content&view=article&id=258&Itemid=252 [2013, 1 ธันวาคม].
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. (2556). คำเฉพาะเกี่ยวกับการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:
http://www.opdc.go.th/special.php?spc_id=2&content_id=2549 [2556, 1 ธันวาคม].
- สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน). (2555). รายงานการศึกษาและการยกระดับ **United Nations e-Government Readiness Rankings 2012**. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.
- สุภัทร จำปาทอง. (2553). การนำนโยบายเงินทุนหมุนเวียนเพื่อพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาเอกชนไปปฏิบัติ. ปรัชญาคุณภิวัตน์ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อรทัย ก๊กผล. (2551). คู่มือการมีส่วนร่วมของประชาชน (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์) มูลนิธิ **ปริญญาโท** นักบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการประชาชน สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี.
- อรทัย ก๊กผล. (2552). คู่มือ การมีส่วนร่วมขอประชาชนสำหรับนักบริหารท้องถิ่น. กรุงเทพมหานคร: จริยสุนิทวงศ์การพิมพ์.
- อิทธิพล ปรีดีประสงศ์. (2552). ประเภทของเครือข่ายสังคมออนไลน์. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:
<http://www.gotoknow.org/posts/288469> [2556, 1 ธันวาคม].
- อุไรวรรณ แซ่ฮุ่ย และคณะ. (2015). โครงการพัฒนาสื่อการเตรียมตรวจสอบสมรรถภาพปอด. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

BIBLIOGRAPHY

- Arnstein, S. R. (1969). "A Ladder of Citizen Participation." **Journal of the American Institute of Planners**, 35(4), 216-224.
- Bardach. E. (1980). **The Implementation Game: What happens After a Bill Becomes a Law**. 3rd ed. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press.
- Berman, P. (1978). "The Study of Macro- and Micro-Implementation." **Public Policy**, 26(2),157-184.
- Berman, P. and McLaughlin, M. W. (1977). **Federal Programs Supporting Educational Change, vol.5: Factors Affecting Implementation and Continuation**. Santa Monica, Calif: The Rand Corporation.
- Bertelsmann Stiftung. (2011). Sustainable Governance Indicator 2011, Policy Performance and Governance Capacities in the OECD. (Online). http://www.bertelsmann-stiftung.de/cps/rde/xchg/bst_eng/hs.xsl/publikationen_108172.htm. [2013, December 1].
- Best, S. J. & Krueger, B. S. (2006) Online Interactions and Social Capital-Distinguishing Between New and Existing ties. **Social Science Computer Review**, 24(4), 395-410.
- Boyd. D. M. & Ellison N. B. (2007). "Social Network Sites: Definition, History and Scholarship." **Journal of Computer-Mediated Communication**, 13(1), 210-230. (Online). <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2008.00408.x/full#b5Boyd M>. [2013, December 1].
- Cohen, J. M. and Unhoff, N. T. (1997). **Rural Development Participation**. New York: Concepts and Measures for Project Design Implementation and Evaluation.
- Creighton, James L. (2005). **The Public Participation Handbook: Making Better Decisions through Citizen Involvement**. San Francisco: Jossey Bass.
- Deirdre Breakenridge. (2008). **PR 2.0 : New Media, New Tools, New Audiences**. USA: Pearson.
- Deloitte. (2000). **At The Dawn of E-Government: The Citizen as Customer**. London: Deloitte Consulting.

BIBLIOGRAPHY

- Department of Electronics and Information Technology, Ministry of Communication and Information Technology, Government of India. (2011). **Framework & Guidelines for Use of Social Media for Government Organisations.** (Online)
http://deity.gov.in/sites/upload_files/dit/files/SocialMediaFrameworkDraftforPublicConsultation_192011.pdf [2013, December 1].
- Diduck, A. & Sinclair, A. J. (2002). "Public Involvement in Environmental Assessment: The Case of the Nonparticipation." **Journal of Environmental Management**, 29(4), 578-588.
- Edward, G. C. (1980). **Implementation Public Policy.** Washington D.C.: Congressional Quarterly.
- Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The Benefits of Facebook "Friends" Social Capital and College Students 'Use of Online Social Network Sites. **Journal of Computer-Mediated Communication**, 12, 1143-1168.
- Guo, Xuetao & Lu, Jie. (2005). **Electronic Government Strategies and Implementations.** edited by Wayne Huang, Keng Siau, & Kwok Kee, Wei. Electronic Government Strategies and Implementations. Hershey: Idea Group.
- Ines Mergel. (2012). **Social Media In The Public Sector: A Guide To Participation, Collaboration, And Transparency In The Networked World.** New York: Jossey-Bass.
- International Association for Public Participation. (2007). **IAP2 Spectrum of Public Participation.** (Online). <http://www.iap2.org/associations/4748/files/spectrum.pdf> [2013, December 1].
- Joosten, T. (2012). **Social Media for Educators: Strategies and Best Practices.** New York: Jossey-Bass.
- Kenneth C. Laudon and Jane P.Laudon. (2004). **Management Information Systems :Organization and Technology.** New York : McMillan.
- Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). Educational and Psychological Measurement. New York: John Wiley.

BIBLIOGRAPHY

- Norshidah, Mohamed. (2008). "Internal users' self assessment of Malaysia's e-government flagship applications in lead implementation agencies." **Public Sector ICT Management Review**, 2(1), 13-21.
- OECD. (2003). **Implementing E-Government in OECD Countries: Experiences and Challenges**. Paris: OECD.
- Pacific Council on International Policy. (2002). **Roadmap for E-Government in the Developing World: 10 Questions E-Government Leaders Should Ask Themselves**. Los Angeles: PCIP.
- Pavlik, John V. (2007). **Mapping the Consequences of Technology on Public Relations**. **Institute of Public Relations**. New Jersey: Prentice Hall.
- Petts, J. (1999). **Handbook of Environmental Impact Management**. Oxford: Blackwell Science.
- Pressman, J. L., & Wildavsky, A. B. (1973). **Implementation**. San Francisco: University of California Press. (Online) <http://www.gotoknow.org/posts/448023> [2013, December 1].
- Putt, A. D., and Springer, F. J. (1989). **Policy Research: Concept, Methods and Application**. New Jersey: Prentice Hall.
- Reddick, Christopher G. (2009). "Factors that Explain the Perceived Effectiveness of E-Government: A Survey of United States City Government Information Technology Directors." **In International Journal of Electronic Government Research**, 5(2), 1-15.
- Sabatier, Paul. A., and Mazmanian, Daniel. A. (1980). "The Implementation of Public Policy: A Framework of Analysis." **Policy Studies Journal**, 8(4), 538-560.
- Skoler, M. (2009). **Why The News Media Became Irrelevant-And How Social Media Can Help**. **Nieman Reports (Fall)**. (Online) http://jclass.umd.edu/classes/jour698m/skoler_files/ContentServer.pdf [2013, December 1].
- Socialbakers. (2007). **Facebook Overview Statistics**. (Online). <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/> [2014, March 1].
- Susan Barrett and Colin Fudge. (1981). **Policy and Action: Essays on The Implementation of Public Policy**. New York: Methuen & Co.,Ltd.

BIBLIOGRAPHY

- Van Meter, D. S., and Van Horn, C. E. (1975). "The Policy Implementation Process: A Conceptual Framework." **Administration & Society**, 6(4), 445-488.
- Williams, D. (2006). On and Off the "Net": Scales for social capital in an online era. **Journal of Computer-Mediated Communication**, 11(2), 593-628.
- Zhong, Z. (2009) **The Effect of MMORPG Play on Online and Offline Social Capital**. Hong Kong: City University of Hong Kong.