

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเรื่อง
“การมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านทางสื่อสังคม เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานภาครัฐ”

คำชี้แจง : แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลมาประกอบการทำคุณฉันทิพนธ์เท่านั้น ไม่มีผลใดๆ ต่อผู้ตอบทั้งสิ้น ขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดตอบแบบสอบถามตรงตามความเป็นจริง และให้สมบูรณ์ทุกข้อ

นิยามศัพท์

หน่วยงานเชิงนโยบาย หมายถึง หน่วยงานที่ทำหน้าที่วางแผน กำหนดนโยบายในภาพรวมให้แก่หน่วยงานอื่นๆ นำไปปฏิบัติ

หน่วยงานเชิงปฏิบัติ หมายถึง หน่วยงานที่ทำหน้าที่ให้บริการสาธารณะแก่ประชาชนโดยตรง

หน่วยงานสนับสนุน หมายถึง หน่วยงานที่ทำหน้าที่ช่วยสนับสนุน ช่วยให้การดำเนินงานของหน่วยงานเชิงปฏิบัติบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของหน่วยงาน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) และเขียนตอบในช่องว่างหน้าข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับหน่วยงานของท่าน

1. หน่วยงานของท่านเป็นลักษณะใด

- หน่วยงานเชิงนโยบาย
- หน่วยงานเชิงปฏิบัติ
- หน่วยงานสนับสนุน

2. หน่วยงานของท่านใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชนหรือไม่

- ใช่
- ไม่ใช่ (ข้ามไปตอบตอนที่ 6)

3. ลักษณะ เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานของท่าน เป็นลักษณะใด

- บัญชี เฟซบุ๊ก (Profile Account)
- กลุ่ม (Group)
- เพจ (Page)

4. หน่วยงานของท่านเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึง เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานท่านทางใด

- ผ่านทาง Website ของหน่วยงาน
 ผ่านสื่อสังคม เฟซบุ๊ก โดยตรง

5. หน่วยงานใดที่เป็นผู้ดูแล เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานของท่าน

- หน่วยงานภายใน คือ
- หน่วยงานภายนอก คือ

ตอนที่ 2 ลักษณะการใช้ เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) และเขียนตอบในช่องว่างหน้าข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับหน่วยงานของท่าน

ท่านคิดว่า หน่วยงานของท่านใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน ในลักษณะใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เป็นช่องทางสื่อสาร/ ประชาสัมพันธ์ กับประชาชน
2. เป็นช่องทางนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย
3. เป็นช่องทางติดตามความเคลื่อนไหวของประชาชน
4. เป็นช่องทางสำรวจความคิดเห็นของประชาชน
5. เป็นช่องทางบริหารความสัมพันธ์กับประชาชน
6. เป็นช่องทางจัดกิจกรรมตามความต้องการของประชาชน
7. เป็นช่องทางสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน
8. เป็นช่องทางสร้างความโปร่งใสให้แก่หน่วยงานภาครัฐ
9. เป็นช่องทางสร้างความร่วมมือในการทำงานกับทุกภาคส่วน
10. เป็นช่องทางเตรียมความพร้อมในกรณีฉุกเฉิน

ตอนที่ 3 ระดับการใช้ เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน

คำชี้แจง : 1. โปรดอ่านข้อความในแบบสอบถามโดยละเอียดก่อนตอบคำถาม
2. โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องที่ท่านคิดว่าตรงกับหน่วยงานของท่านมากที่สุดเพียง 1 ช่อง โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

คะแนนเท่ากับ	ความหมาย
5	เห็นด้วยมากที่สุด
4	เห็นด้วยมาก
3	เห็นด้วยปานกลาง
2	เห็นด้วยน้อย
1	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ข้อที่	ระดับการใช้ เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
การให้ข้อมูลข่าวสาร						
1	หน่วยงานของท่านใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้ประชาชนได้รับทราบ เช่น ข้อมูลด้านนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ งบประมาณ การบริการ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น					
2	ข้อมูลข่าวสารที่ท่านให้กับประชาชนผ่านทาง เฟซบุ๊ก มีการปรับปรุงหรืออัปเดตอยู่เสมอ					
3	เมื่อหน่วยงานของท่านริเริ่ม โครงการใหม่ หน่วยงานของท่าน ได้แจ้งข้อมูลดังกล่าวให้ประชาชนทราบผ่านทาง เฟซบุ๊ก					
การปรึกษาหารือ						
1	หน่วยงานของท่านเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นต่างๆ ที่ต้องการข้อเสนอแนะจากประชาชนผ่านทาง เฟซบุ๊ก					

ข้อที่	ระดับการใช้ เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
2	หน่วยงานของท่านเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเสนอปัญหา/ความต้องการ/ร้องเรียนของประชาชนต่อหน่วยงานของท่านผ่านทาง เฟซบุ๊ก					
3	หน่วยงานของท่านมีการรายงานผลที่ประชาชนแสดงความคิดเห็นหรือเสนอปัญหาให้กับประชาชนทราบผ่านทาง เฟซบุ๊ก					
การตัดสินใจ						
1	หน่วยงานของท่านเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามาร่วมประชุมเพื่อตัดสินใจกำหนดนโยบายร่วมกันผ่านทาง เฟซบุ๊ก					
2	หน่วยงานของท่านแจ้งผลการมีส่วนร่วมของประชาชนในการตัดสินใจผ่านทาง เฟซบุ๊ก					
3	หน่วยงานของท่านเปิดโอกาสให้ประชาชนออกเสียง (Voting) ผ่าน เฟซบุ๊ก					

ตอนที่ 4 ปัจจัยการใช้ เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน

คำชี้แจง : 1. โปรดอ่านข้อความในแบบสอบถามโดยละเอียดก่อนตอบคำถาม

2. โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องที่ท่านคิดว่าตรงกับหน่วยงานของท่านมากที่สุด

ที่สุด

คะแนนเท่ากับ

ความหมาย

5

เห็นด้วยมากที่สุด

4

เห็นด้วยมาก

3

เห็นด้วยปานกลาง

2

เห็นด้วยน้อย

1

เห็นด้วยน้อยที่สุด

ข้อที่	ปัจจัยการใช้ เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน	ระดับความ คิดเห็น				
		5	4	3	2	1
วัตถุประสงค์ของนโยบาย						
1	หน่วยงานของท่านมีนโยบายการใช้สื่อออนไลน์ให้กับประชาชน ทราน เช่น จดหมายข่าว Web Forum, Blog, เครือข่ายชุมชน, SMS, e-Mail เป็นต้น					
2	หน่วยงานของท่านมีนโยบายการใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อสื่อสารให้ประชาชน ทราน ข้อมูลและกิจกรรมของหน่วยงาน					
3	หน่วยงานของท่านมีนโยบายการใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการปรึกษาหารือกับประชาชน					
4	หน่วยงานของท่านมีนโยบายการใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อให้ประชาชนร่วมตัดสินใจ					
การสนับสนุนของผู้นำ						
1	ผู้บริหารของท่านให้ความสำคัญกับการใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน					
2	ผู้บริหารของท่านให้การสนับสนุนการใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชนเช่น การกำหนดผู้รับผิดชอบ เป็นต้น					
3	ผู้บริหารของท่านได้กำหนดแนวทางในการใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน					
ความร่วมมือระหว่างเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงาน						
1	เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานต่างๆ ให้ความร่วมมือกันในการใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน เช่น การจัดหาข้อมูลให้กับผู้รับผิดชอบ เป็นต้น					
2	เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานต่างๆ มีการส่งข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหรืออัปเดตให้กับผู้รับผิดชอบในระยะเวลาที่กำหนด					
3	เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานต่างๆ มีการประชุมเพื่อกำหนดแนวปฏิบัติในการใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน					

ข้อที่	ปัจจัยการใช้ เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน	ระดับความ กิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ทัศนคติของผู้นำนโยบายไปปฏิบัติ						
1	เจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงานเห็นด้วยกับนโยบายของผู้บริหารในการใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน					
2	เจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงานเห็นถึงประโยชน์ของการใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน					
3	เจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงานของท่านมีความรู้ความเข้าใจในการใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน					
ความเพียงพอของทรัพยากร						
1	หน่วยงานของท่าน มีผู้รับผิดชอบการใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างเพียงพอ					
2	หน่วยงานของท่าน มีงบประมาณสนับสนุนการใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน					
3	หน่วยงานของท่าน มีเทคโนโลยีที่สามารถสนับสนุนการใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน					
ความเป็นไปได้ทางเทคนิค						
1	นโยบายการใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชนมีความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ					
2	นโยบายการใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชนไม่ซับซ้อนต่อการนำไปปฏิบัติ					
3	การใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน เป็นการเปลี่ยนวิธีการทำงานของผู้ปฏิบัติให้เข้าถึงประชาชน โดยตรงมากขึ้น					
ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก						
1	หน่วยงานของท่าน ให้องค์กรภายนอกเข้ามาอบรมการใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน					

ข้อที่	ปัจจัยการใช้ เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน	ระดับความ คิดเห็น				
		5	4	3	2	1
2	หน่วยงานของท่าน มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับส่วนราชการอื่นๆ เกี่ยวกับการใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน เช่น ปัญหาอุปสรรค วิธีการทำงาน เป็นต้น					
3	หน่วยงานของท่าน ได้ให้หน่วยงานภายนอกเข้ามารับผิดชอบดำเนินการใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน					
ความร่วมมือของประชาชน						
1	หน่วยงานของท่าน มีการประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนได้ทราบเกี่ยวกับช่องทางความร่วมมือผ่านทาง เฟซบุ๊ก					
2	หน่วยงานของท่าน ได้สร้างความเข้าใจกับประชาชนให้ทราบถึงประโยชน์ของการใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน					
3	หน่วยงานของท่าน ได้รับความร่วมมืออย่างดีจากประชาชนในการใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วม					
ความสัมพันธ์ทางอำนาจกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง						
1	หน่วยงานของท่าน ใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชนตามนโยบายของผู้บริหารระดับกรม					
2	หน่วยงานของท่าน ใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชนตามนโยบายของผู้บริหารระดับกระทรวง					
3	หน่วยงานของท่าน ใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชนตามนโยบายของรัฐบาล/ รัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง					

ตอนที่ 5 ปัญหาและอุปสรรคในการใช้ เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน

1. ปัญหาและอุปสรรคในการใช้ เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานของท่านเพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ข้อเสนอแนะแนวทางเพื่อการพัฒนาการใช้ เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานของท่านเพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 6 เหตุผลที่ไม่ใช้ เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อการมีส่วนร่วมของ

1. โปรดระบุเหตุผลที่ไม่ใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

แบบสัมภาษณ์เรื่อง

“การมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านทางสื่อสังคม เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานภาครัฐไทย”

1. ท่านคิดว่า สาเหตุที่หน่วยงานของท่านใช้ เฟซบุ๊ก หรือ ไม่ใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน เป็นเพราะสาเหตุใด
2. กรณีที่หน่วยงานของท่านใช้ เฟซบุ๊ก ท่านคิดว่า ระดับในการใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชนของหน่วยงานของท่านอยู่ในระดับใด
3. ท่านคิดว่า เพราะเหตุใด/ ปัจจัยที่หน่วยงานของท่านจึงใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชนอยู่ในระดับดังกล่าว
4. ท่านคิดว่า หน่วยงานของท่านมีแนวทางการใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในลักษณะใด
 - 4.1 ท่านคิดว่า หน่วยงานของท่านมีแนวทางสร้างการมีส่วนร่วมให้มากขึ้น โดยใช้ เฟซบุ๊ก ได้อย่างไรบ้าง
 - 4.2 ท่านคิดว่า ปัจจัยใดที่นำไปสู่การมีส่วนร่วมของประชาชนมากขึ้น โดยผ่านการใช้ เฟซบุ๊ก
 - 4.3 ท่านคิดว่า นโยบายของผู้นำในหน่วยงานของท่าน ส่งเสริมให้มีการใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างไร
 - 4.4 ท่านคิดว่า หน่วยงานของท่านมีให้ความร่วมมือประสานการทำงานในการส่งเสริมให้มีการใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างไร
 - 4.5 ท่านคิดว่า เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของท่านเห็นประโยชน์และยอมรับของการนำ การใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชนหรือไม่ อย่างไร
 - 4.6 ท่านคิดว่า หน่วยงานของท่านมีความพร้อมหรือได้รับการสนับสนุนทางด้านทรัพยากรที่เพียงพอ ทั้งในด้านงบประมาณ กำลังคน และเทคโนโลยี ต่อการใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชนหรือไม่ อย่างไร
5. ท่านคิดว่า หน่วยงานของท่านได้เปิด โอกาสให้บุคลากรพัฒนาความรู้ในเรื่องของการใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อการมีส่วนร่วม อย่างไรบ้าง
6. ท่านคิดว่า อะไรเป็นปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่อสังคม เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานของท่านเพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน
7. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เพื่อการพัฒนาการใช้สื่อสังคม เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานของท่านเพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน