

วิทยานิพนธ์เรื่อง	การมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านทางสื่อสังคมเฟซบุ๊กของ หน่วยงานภาครัฐไทย
คำสำคัญ	การมีส่วนร่วมของประชาชน / สื่อสังคมเฟซบุ๊ก / หน่วยงานภาครัฐไทย
นักศึกษา	อุดม ไพรเกษตร
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยากร หวังมหาพร
หลักสูตร	ปรัชญาคุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
คณะ	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2558

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “การมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านทางสื่อสังคม เฟซบุ๊ก ของหน่วยงาน ภาครัฐไทย” ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาลักษณะการใช้ เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อ การมีส่วนร่วมของประชาชน 2) ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับระดับการใช้ เฟซบุ๊ก ของ หน่วยงานภาครัฐเพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน 3) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้ เฟซบุ๊ก ของ หน่วยงานภาครัฐเพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน 4) ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการใช้ เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน 5) เสนอแนวทางการใช้ เฟซบุ๊ก ของ หน่วยงานภาครัฐเพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ และ การวิจัยเชิงคุณภาพ ในการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากร คือ หน่วยงานภาครัฐระดับกรม/เทียบเท่ากรม ภายใต้งัดกระทรวงทั้ง 18 กระทรวง จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 108 หน่วยงาน เครื่องมือที่ใช้ในการ วิจัยเชิงปริมาณได้แก่ แบบสอบถาม สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ การ สัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มตัว ประกอบด้วย ผู้บริหารหรือผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ 6 แห่ง และ นักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสังคม 3 คน

ผลการวิจัยพบว่า หน่วยงานภาครัฐส่วนใหญ่ที่ใช้ เฟซบุ๊ก มีจำนวน ร้อยละ 81.25 เป็น หน่วยงานสนับสนุน ร้อยละ 47.92 ลักษณะการใช้ เฟซบุ๊ก มีลักษณะเป็นเพจ (Page) ร้อยละ 73.08 โดยผ่านทาง Website ของหน่วยงาน ร้อยละ 64.10 ใช้หน่วยงานภายในเป็นผู้ดูแล เฟซบุ๊ก ร้อยละ 100.00 มีวัตถุประสงค์การใช้เพื่อเป็นช่องทางสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับประชาชน ร้อยละ 19.23

ระดับการใช้ เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน อยู่ที่ระดับ การให้ข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยการใช้ เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน

คือ การสนับสนุนของผู้นำ วัตถุประสงค์ของนโยบาย โดยความสัมพันธ์กับระดับการใช้ เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชนสูงสุด ความร่วมมือของประชาชน มีความสัมพันธ์กับระดับการใช้ เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชนสูงสุด

ปัจจัยที่ไม่ใช่ เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน เช่น มีช่องทางสื่อสารกับประชาชนอื่นอยู่แล้ว ไม่มีบุคลากรดูแล ยกต่อการควบคุมเรื่องข้อมูล ไม่มีนโยบายที่จะนำมาใช้ เป็นต้น

ปัญหาและอุปสรรคในการใช้ เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน เช่น บุคลากรขาดความรู้ ความสามารถ ความเหมาะสมของเนื้อหา การประชาสัมพันธ์

สำหรับแนวทางใช้ เฟซบุ๊ก ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน เช่น จัดการความรู้ของบุคลากร การประชาสัมพันธ์ และการพัฒนาเนื้อหา เป็นต้น