

สารบัญ

| | หน้า |
|---|----------|
| บทคัดย่อภาษาไทย | I |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | IV |
| กิตติกรรมประกาศ..... | VII |
| สารบัญ | VIII |
| | |
| บทที่ | |
| 1 บทนำ..... | 1 |
| 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา..... | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา..... | 5 |
| 1.3 สมมติฐานของการศึกษา..... | 5 |
| 1.4 ขอบเขตของการศึกษา..... | 6 |
| 1.5 วิธีดำเนินการศึกษา | 7 |
| 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 7 |
| 2 แนวคิด ความเป็นมา และทฤษฎีที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค..... | 8 |
| 2.1 แนวคิดและความเป็นมาของกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค | 8 |
| 2.1.1 แนวคิดในการออกกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค | 12 |
| 2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค..... | 13 |
| 2.1.3 ความหมายการคุ้มครองผู้บริโภคของกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค และความหมายของผู้บริโภค | 18 |
| 2.1.4 ความเป็นมาของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค..... | 23 |
| 2.1.5 ความเป็นมา และสาระสำคัญของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค | 24 |
| 2.2 แนวความคิดเกี่ยวกับการใช้อำนาจดุลพินิจของฝ่ายปกครอง..... | 26 |
| 2.2.1 ความหมายของอำนาจดุลพินิจของฝ่ายปกครอง | 28 |
| 2.2.2 เหตุผลในการใช้อำนาจดุลพินิจของฝ่ายปกครอง..... | 31 |

บทที่

หน้า

| | |
|---|-----------|
| 2.2.3 ประเภทของอำนาจดุลพินิจของฝ่ายปกครอง..... | 35 |
| 2.2.4 ขอบเขตของการใช้อำนาจดุลพินิจของฝ่ายปกครอง..... | 38 |
| 2.3 แนวคิด ความเป็นมา และองค์กรที่ทำหน้าที่ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของ สหรัฐอเมริกา..... | 44 |
| 2.3.1 แนวคิดและที่มาเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคของสหรัฐอเมริกา | 45 |
| 2.3.2 ระบบการคุ้มครองผู้บริโภคและองค์กรที่ทำหน้าที่ด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคของสหรัฐอเมริกา..... | 48 |
| 2.4 แนวคิด ความเป็นมา และองค์กรที่ทำหน้าที่ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของ ประเทศญี่ปุ่น..... | 52 |
| 2.4.1 แนวคิดและที่มาเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น | 53 |
| 2.4.2 ระบบการคุ้มครองผู้บริโภคและองค์กรที่ทำหน้าที่ด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น..... | 54 |
| 2.5 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 57 |
| 3 มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคและการดำเนินคดี | 61 |
| 3.1 มาตรการในการคุ้มครองผู้บริโภคตามกฎหมายรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย | 61 |
| 3.1.1 สิทธิของผู้บริโภคตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย..... | 62 |
| 3.2 มาตรการทางกฎหมายในการพิจารณาคดีคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย..... | 70 |
| 3.2.1 มาตรการทางกฎหมายในการพิจารณาคดีคุ้มครองผู้บริโภคตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 | 70 |
| 3.2.2 อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติ คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522..... | 75 |
| 3.2.3 อำนาจทางปกครองของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค..... | 78 |
| 3.2.4 การดำเนินงานในการคุ้มครองผู้บริโภคของคณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภค..... | 83 |
| 3.2.4.1 การคุ้มครองผู้บริโภคในด้านการโฆษณา..... | 84 |
| 3.2.4.2 การคุ้มครองผู้บริโภคในด้านฉลาก..... | 86 |
| 3.2.4.3 การคุ้มครองผู้บริโภคในด้านสัญญา..... | 90 |

| บทที่ | หน้า |
|--|-------------|
| 3.3 มาตรการในการดำเนินคดีแทนผู้บริ โภคตามระบบกฎหมายประเทศไทย..... | 93 |
| 3.3.1 การดำเนินคดีแทนผู้บริ โภคของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริ โภคผู้มีอำนาจดำเนินคดีแทนผู้บริ โภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริ โภค พ.ศ. 2522..... | 94 |
| 3.3.2 มาตรการในการดำเนินคดีแทนผู้บริ โภคตามพระราชบัญญัติวิธีพิจารณา คดีผู้บริ โภค พ.ศ. 2551..... | 95 |
| 4 วิเคราะห์ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการกำหนดเงื่อนไขและการใช้ดุลพินิจของ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริ โภค..... | 98 |
| 4.1 วิเคราะห์ปัญหาการกำหนดเงื่อนไขและการใช้ดุลพินิจของคณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริ โภคที่จะดำเนินการให้ความคุ้มครองแก่ผู้บริ โภค..... | 98 |
| 4.2 วิเคราะห์ปัญหาหลักเกณฑ์การใช้ดุลพินิจในการพิจารณาของคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริ โภคที่ถือว่าเป็นกรณีการดำเนินคดีอันเป็นประโยชน์ต่อผู้บริ โภค ส่วนรวม | 108 |
| 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ..... | 120 |
| 5.1 บทสรุป..... | 120 |
| 5.2 ข้อเสนอแนะ | 128 |
| บรรณานุกรม..... | 131 |
| ประวัติผู้วิจัย..... | 139 |