

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
<b>บทที่</b>	
<b>1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
1.3 สมมุติฐานของการศึกษา.....	5
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	6
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา.....	6
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
1.7 นิยามศัพท์.....	7
<b>2 ความเป็นมา แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....</b>	<b>9</b>
2.1 ความเป็นมาของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	9
2.2 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	14
2.2.1 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว.....	15
2.2.1.1 วัตถุประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยว.....	16
2.2.1.2 รูปแบบของการท่องเที่ยว.....	17
2.2.1.3 ความสำคัญของการท่องเที่ยว.....	19
2.2.2 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของการท่องเที่ยว.....	22
2.2.2.1 แนวความคิดเกี่ยวกับสิทธิและเสรีภาพในการประกอบธุรกิจ.....	23
2.2.2.2 แนวความคิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในธุรกิจนำเที่ยว.....	24
2.2.2.3 แนวคิดการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับธุรกิจท่องเที่ยว.....	24
2.2.2.4 แนวคิดที่ใช้พิจารณากฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค.....	25
2.3 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	29
2.3.1 ทฤษฎีการจัดการการท่องเที่ยว.....	30

2.3.2	ทฤษฎีการส่งเสริมการตลาดที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	33
2.3.3	ทฤษฎีการให้ความคุ้มครองแก่ผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	33
<b>3</b>	<b>มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับความรับผิดชอบทางละเมิดที่เกิดจากลูกจ้างของผู้ประกอบธุรกิจ</b>	
	<b>ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....</b>	<b>36</b>
3.1	มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบทางละเมิดที่เกิดจากลูกจ้างของผู้ประกอบธุรกิจ	
	ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของต่างประเทศ.....	36
3.1.1	มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการกระทำทางละเมิดของลูกจ้างผู้ประกอบธุรกิจ	
	ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของสหรัฐอเมริกา.....	37
3.1.2	มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการกระทำทางละเมิดของลูกจ้างผู้ประกอบธุรกิจ	
	ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศอังกฤษ.....	51
3.1.3	มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการกระทำทางละเมิดของลูกจ้างผู้ประกอบธุรกิจ	
	ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่น.....	57
3.2	มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการกระทำทางละเมิดของลูกจ้างผู้ประกอบธุรกิจ	
	ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย.....	61
3.2.1	ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์.....	62
3.2.1.1	การกระทำของบุคคล.....	62
3.2.1.2	ความรับผิดเพื่อละเมิดในการกระทำของผู้อื่น.....	64
3.2.1.3	การกระทำละเมิดในทางการที่จ้างแก่นักท่องเที่ยว.....	65
3.2.1.4	บทสันนิษฐานความผิด.....	68
3.1.2	พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559.....	69
3.1.3	พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2556.....	72
<b>4</b>	<b>วิเคราะห์ความรับผิดชอบทางละเมิดที่เกิดจากลูกจ้างของผู้ประกอบธุรกิจ</b>	
	<b>ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....</b>	<b>76</b>
4.1	การกระทำทางละเมิดของลูกจ้างผู้ประกอบธุรกิจ	
	ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยจงใจ.....	76
4.1.1	กรณีลูกจ้างกระทำละเมิดในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจ	
	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว.....	77
4.1.2	กรณีลูกจ้างกระทำละเมิดโดยมิใช่หน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจ	
	อุตสาหกรรม.....	

การท่องเที่ยว.....	78
4.2 การกระทำทางละเมิดของลูกจ้างผู้ประกอบการธุรกิจนออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยประมาทเลินเล่อ.....	79
4.2.1 กรณีลูกจ้างกระทำละเมิดโดยประมาทเลินเล่อด้วยตนเอง.....	80
4.2.2 กรณีลูกจ้างกระทำละเมิดโดยประมาทเลินเล่อต่อบุคคลอื่น.....	81
4.3 แนวทางการแก้ไขการกระทำทางละเมิดที่เกิดจากลูกจ้างของผู้ประกอบการธุรกิจ นออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	84
4.3.1 แนวทางการแก้ไขการกระทำทางละเมิดของลูกจ้างผู้ประกอบการธุรกิจนอ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยจงใจ.....	84
4.3.2 แนวทางการแก้ไขการกระทำทางละเมิดของลูกจ้างผู้ประกอบการธุรกิจนอ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยประมาทเลินเล่อ.....	85
<b>5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>87</b>
5.1 บทสรุป.....	87
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	91
<b>บรรณานุกรม.....</b>	<b>93</b>
<b>ภาคผนวก.....</b>	<b>98</b>
ภาคผนวก ก. ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ลักษณะที่ 5 ละเมิด.....	99
ภาคผนวก ข. พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559.....	107
ภาคผนวก ค. The Package Travel, Package Holidays and Package Tours Regulations 1992.....	121
<b>ประวัติผู้วิจัย.....</b>	<b>141</b>