

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	V
<b>บทที่</b>	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
1.3 สมมุติฐานของการศึกษา.....	5
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	6
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา.....	6
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
1.7 นิยามศัพท์.....	7
2 ความหมาย แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจมัลติเทสต์.....	9
2.1 ความหมายและความเป็นมาของการประกอบธุรกิจนำเข้าและมัลติเทสต์.....	9
2.1.1 ความหมายของการประกอบธุรกิจนำเข้า.....	11
2.1.2 ความหมายของมัลติเทสต์.....	12
2.1.3 ความเป็นมาของการท่องเที่ยว.....	13
2.1.3.1 วิวัฒนาการของการท่องเที่ยวของต่างประเทศ.....	14
2.1.3.2 วิวัฒนาการของการท่องเที่ยวในประเทศไทย.....	16
2.1.3.3 ปัจจัยที่ถือเป็นมูลเหตุจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยว.....	18
2.1.4 รูปแบบของการประกอบธุรกิจนำเข้า.....	19
2.1.4.1 การท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนาน.....	19
2.1.4.2 การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน.....	19
2.1.4.3 การท่องเที่ยวเพื่อศึกษาวัฒนธรรม.....	20
2.1.4.4 การท่องเที่ยวเพื่อการกีฬา.....	20
2.1.4.5 การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจประชุมสัมมนา.....	20

2.1.4.6 การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา.....	20
2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจนำเที่ยว.....	20
2.2.1 แนวความคิดเกี่ยวกับสิทธิและเสรีภาพในการประกอบธุรกิจ.....	20
2.2.1.1 หลักเสรีภาพในการทำสัญญา.....	21
2.2.1.2 หลักความศักดิ์สิทธิ์ในการแสดงเจตนา.....	22
2.2.2 แนวคิดการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับธุรกิจท่องเที่ยว.....	23
2.2.2.1 แนวคิดและที่มาในการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศอังกฤษ....	24
2.2.2.2 แนวคิดและความเป็นมาในการคุ้มครองผู้บริโภคของสหรัฐอเมริกา	25
2.2.2.3 แนวคิดและความเป็นมาในการคุ้มครองผู้บริโภคของสาธารณรัฐ สิงคโปร์.....	26
2.2.2.4 แนวคิดและความเป็นมาในการคุ้มครองผู้บริโภคของ ประเทศไทย.....	27
2.2.3 แนวคิดที่ใช้พิจารณากฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค.....	28
2.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจท่องเที่ยว.....	34
2.3.1 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.....	35
2.3.2 สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.....	35
2.3.3 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.....	36
3 มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวกับผู้ประกอบการธุรกิจมัลติเทศก์.....	38
3.1 มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการประกอบธุรกิจมัลติเทศก์ใน ต่างประเทศ.....	38
3.1.1 มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการประกอบธุรกิจมัลติเทศก์ใน สาธารณรัฐสิงคโปร์.....	38
3.1.2 มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการประกอบธุรกิจมัลติเทศก์ใน ประเทศอังกฤษ.....	41
3.1.3 มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการประกอบธุรกิจมัลติเทศก์ใน สหรัฐอเมริกา.....	47
3.2 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมกำกับดูแลการประกอบธุรกิจของมัลติเทศก์ ประเทศไทย.....	51
3.1.1 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2556.....	51

3.2.2	ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์.....	57
3.2.3	พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559.....	64
4	วิเคราะห์มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการประกอบธุรกิจมัคคุเทศก์.....	70
4.1	วิเคราะห์มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ขององค์กรควบคุมกำกับ ดูแลการประกอบธุรกิจของมัคคุเทศก์.....	70
4.1.1	สมาคมการค้าด้านการท่องเที่ยว.....	71
4.1.2	หอการค้า.....	71
4.1.3	สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.....	72
4.1.4	องค์กรควบคุมกำกับดูแลการประกอบธุรกิจของมัคคุเทศก์.....	73
4.1.5	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว แห่งชาติ.....	74
4.1.6	ตำรวจท่องเที่ยว.....	74
4.1.7	สำนักพัฒนาการท่องเที่ยวกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.....	75
4.2	วิเคราะห์มาตรการการควบคุม การปฏิบัติหน้าที่ และจรรยาบรรณของ ผู้ประกอบการมัคคุเทศก์.....	77
4.2.1	มาตรการการควบคุมของผู้ประกอบการมัคคุเทศก์.....	77
4.2.2	การปฏิบัติหน้าที่ของผู้ประกอบการมัคคุเทศก์.....	78
4.2.3	จรรยาบรรณของผู้ประกอบการมัคคุเทศก์.....	80
4.3	วิเคราะห์มาตรการเกี่ยวกับสิทธิของนักท่องเที่ยวหรือผู้บริโภครวม.....	83
4.3.1	มาตรการเกี่ยวกับสิทธิของนักท่องเที่ยวหรือผู้บริโภครวม.....	83
4.3.2	มาตรการเกี่ยวกับสิทธิในการบอกเลิกสัญญาของนักท่องเที่ยวหรือผู้บริโภครวม.....	85
4.4	แนวทางการแก้ไขมาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการประกอบ ธุรกิจมัคคุเทศก์.....	87
4.4.1	แนวทางการแก้ไขมาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ขององค์กร ควบคุมกำกับดูแลการประกอบธุรกิจของมัคคุเทศก์.....	87
4.4.2	แนวทางการแก้ไขมาตรการการควบคุม การปฏิบัติหน้าที่ และจรรยาบรรณ ของผู้ประกอบการมัคคุเทศก์.....	88
4.4.3	แนวทางการแก้ไขมาตรการเกี่ยวกับสิทธิของนักท่องเที่ยวหรือผู้บริโภครวม.....	89
5	บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	93
5.1	บทสรุป.....	93

5.2 ข้อเสนอแนะ.....	100
บรรณานุกรม.....	103
ภาคผนวก.....	106
ภาคผนวก ก.....	107
ภาคผนวก ข.....	121
ภาคผนวก ค.....	128
ภาคผนวก ง.....	147
ประวัติผู้วิจัย.....	167