

วิทยานิพนธ์เรื่อง	การศึกษาตัวแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่าง พละ 5 และพฤติกรรมด้านคุณธรรมในมิติของสังคหวัตถุ 4 ของผู้ปฏิบัติกรรมฐานในพุทธศาสนาเถรวาท และความสามารถเชิงปัญญาของผู้นำเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไทย
คำสำคัญ	พละ 5/ พระกรรมฐาน/ พุทธศาสนาเถรวาท / พฤติกรรมด้านคุณธรรม / สังคหวัตถุ 4 / ความสามารถเชิงปัญญา/ ผู้นำการจัดการเชิงกลยุทธ์
นักศึกษา	ชัยรินทร์ ชีรไชยพัฒน์
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	ดร.ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ดร.อมร อุดสุวรรณ
หลักสูตร	การจัดการคุุณชีพัฒนิต
คณะ	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2557

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความเป็นองค์ประกอบตัวแปรสังเกตของตัวแปรแฝงในตัวแบบโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุในปัจจัยพละ 5 ในผู้ปฏิบัติกรรมฐานในพุทธศาสนาเถรวาท พฤติกรรมด้านคุณธรรมในมิติของสังคหวัตถุ 4 และความสามารถเชิงปัญญาของผู้นำเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไทย 2) ศึกษาระดับพละ 5 ระดับพฤติกรรมด้านคุณธรรมในมิติของสังคหวัตถุ 4 และระดับความสามารถเชิงปัญญาของผู้นำเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไทย ในผู้ปฏิบัติกรรมฐานในพุทธศาสนาเถรวาทของกลุ่มผู้บริหารในธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไทยและ 3) ทดสอบตัวแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างปัจจัยพละ 5 ในผู้ปฏิบัติกรรมฐานในพุทธศาสนาเถรวาท พฤติกรรมด้านคุณธรรมในมิติของสังคหวัตถุ 4 และความสามารถเชิงปัญญาของผู้นำเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไทยกับข้อมูลเชิงประจักษ์ กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ในธนาคารพาณิชย์ไทย 4 แห่ง จำนวน 400 คน โดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้วย ค่าแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์การทดสอบความสัมพันธ์เชิงโครงสร้าง ผลการวิจัย พบว่า

1. ความเป็นองค์ประกอบตัวแปรสังเกตของตัวแปรแฝงในตัวแบบโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุในปัจจัยผล 5 ในผู้ปฏิบัติกรรณฐานในพุทธศาสนาเถรวาท พฤติกรรมด้านคุณธรรมในมิติของสังคหวัตถุ 4 และความสามารถเชิงปัญญาในผู้นำเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไทย มีความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างองค์ประกอบปัจจัยระหว่างกัน โดยตัวแปรสังเกตได้ในตัวแปรแฝงผล 5 ในด้านศรัทธาผละ วิริยะผละ สติผละ สมาธิผละ และปัญญาผละ มีความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างองค์ประกอบต่อปัจจัยผล 5 ที่ค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์เชิงโครงสร้าง เท่ากับ 0.93, 0.92, 0.82, 0.60 และ 0.90 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ตัวแปรสังเกตได้ในปัจจัยพฤติกรรมด้านคุณธรรมในมิติของสังคหวัตถุ 4 ในพฤติกรรมด้านทาน ด้านปิยวาจา ด้านอัตถจริยา และด้านสมาตัตตา ที่ค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์เชิงโครงสร้าง เท่ากับ 0.97, 0.95, 0.95 และ 0.96 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และตัวแปรสังเกตได้ในปัจจัยความสามารถเชิงปัญญาในผู้นำเชิงกลยุทธ์ ในธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไทย ในด้านบุคคล ด้านบริบท ด้านกระบวนการ และด้านผลการดำเนินการ ที่ค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์เชิงโครงสร้าง เท่ากับ 0.98, 0.95, 0.88 และ 0.93 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. ระดับค่าเฉลี่ยปัจจัยผล 5 พฤติกรรมด้านคุณธรรมในมิติของสังคหวัตถุ 4 และความสามารถเชิงปัญญาในผู้นำเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไทย ที่ปฏิบัติกรรณฐานในพุทธศาสนาเถรวาท โดยทั้ง 3 ปัจจัย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง

3. ปัจจัยผล 5 ในผู้ปฏิบัติกรรณฐานในพุทธศาสนาเถรวาท มีความสัมพันธ์ทางตรงเชิงบวกต่อพฤติกรรมด้านคุณธรรมในมิติของสังคหวัตถุ 4 และความสามารถเชิงปัญญาในผู้นำเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไทย ปัจจัยพฤติกรรมด้านคุณธรรมในมิติของสังคหวัตถุ 4 ในผู้ปฏิบัติกรรณฐานในพุทธศาสนาเถรวาท มีความสัมพันธ์ทางตรงเชิงบวกต่อความสามารถเชิงปัญญาในผู้นำเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไทย นอกจากนี้ปัจจัยผล 5 ยังมีความสัมพันธ์ทางอ้อมเชิงบวกผ่านพฤติกรรมด้านคุณธรรมในมิติของสังคหวัตถุ 4 ในผู้ปฏิบัติกรรณฐานในพุทธศาสนาเถรวาทไปยังความสามารถเชิงปัญญาในผู้นำเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นอกจากนี้ปัจจัยผล 5 และพฤติกรรมด้านคุณธรรมในมิติของสังคหวัตถุ 4 ในผู้ปฏิบัติกรรณฐานในพุทธศาสนาเถรวาท มีความสัมพันธ์ทางตรงเชิงบวก สามารถอธิบายความสัมพันธ์ของความสามารถเชิงปัญญาในผู้นำเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไทย ได้ร้อยละ 77 และมีความสัมพันธ์ทางตรงเชิงบวกต่อพฤติกรรมด้านคุณธรรมในมิติของสังคหวัตถุ 4 ในผู้ปฏิบัติกรรณฐานในพุทธศาสนาเถรวาท สามารถอธิบายความสัมพันธ์ความสามารถเชิงปัญญาในผู้นำเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไทย ได้ร้อยละ 81 และยังมีความสัมพันธ์ทางอ้อมต่อความสามารถเชิงปัญญาในผู้นำเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไทย

TITLE	A STUDY OF CAUSAL MODEL OF RELATIONSHIP AMONG PAÑCABALA AND THE CONTEXT OF VIRTUE BEHAVIOUR IN SANGAHAVATTHU IN KAMMATTHANA PRACTITIONER IN THERAVĀDA BUDDHISM AND INTELLECTUAL OF STRATEGIC LEADERSHIP COMPETENCY OF THAI BANKING MANAGER
KEYWORD	PAÑCABALA / KAMMATTHANA / THERAVĀDA BUDDHISM / VIRTUE BEHAVIOUR / SANGAHA VATTHU / VIRTUE BEHAVIOUR / STRATEGIC LEADERSHIP
STUDENT	CHAINARIN TEERACHAIYAPAT
ADVISOR	NATSAPAN PAOPUN DR.
CO-ADVISOR	AMORN THOONGSUWAN DR.
LEVEL OF STUDY	DOCTOR OF MANAGEMENT
FACULTY	GRADUATE COLLEGE OF MANAGEMENT SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR	2014

ABSTRACT

The objectives of this research were to 1) to identify the composition and factors of the observation variables and the latent variables of the Pañcabala measurement model the Context of Virtue Behavior in Sangahavatthu in Kamathana Practitioner in the Theravāda Buddhism measurement model and Intellectual of Strategic Leadership Competency of Thai Banking Manager latent variables measurement model. 2) study the state of Pañcabala in the Context of Virtue Behavior in Sangahavatthu in Kamathana Practitioner in Theravāda Buddhism and Intellectual of Strategic Leadership Competency of Thai banking manager. 3) study of Causal Relationship among Pañcabala and the Context of Virtue Behavior in Sangahavatthu in

Kamathana Practitioner in Theravāda Buddhism and Intellectual of Strategic Leadership Competency of Thai banking manager. The questionnaire was use as a research instrument. The sample were strategic banking manager were the Kamathana Practitioner from 4 Thai commercial bank strategic banking manager were the Kamathana Practitioner. A total 386 of 400 respondent completed by simple random sampling method and Data analyzed by frequency percent mean standard deviation and Linear Structure Relationship.

The results of the study found that:

1) Sathabala Viriyabala Sathibala Samathibala and Panyabala the observation variables were the Coefficient Structural relationship of Pancabala the latent variables at 0.93 0.92 0.82 0.60 and 0.90 at asignificance level of 0.05 and Than Piyavaja Atthajariya and Sammanatta the observation variables were the Coefficient Structural relationship of the Context of Virtue Behavior in Sangahavatthu of Kamathana Practitioner in Theravāda Buddhism the latent variables at 0.97 0.95 0.95 and 0.96 at asignificance level of 0.05 and People Wisdom Contextual Wisdom Procedural Wisdom and Outcomes Wisdom the observation variables were the Coefficient Structural relationship of the Intellectual of Strategic Leadership Competency of Thai banking manager latent variables at 0.97 0.95 0.95 and 0.96 at a significance level of 0.05 respectively.

2) The average variable scores of Pañcabala and the Context of Virtue Behavior in Sangahavatthu in Kamathana Practitioner in Theravāda Buddhism and the Intellectual of Strategic Leadership Competency of Thai banking manager were rated at a medium level respectively.

3) Pañcabala in Kamathana Practitioner in Theravāda Buddhism had a direct positive effect on the Context of Virtue Behavior in Sangahavatthu and the Intellectual of Strategic Leadership Competency of Thai banking manager. The Context of Virtue Behavior in Sangahavatthu in Kamathana Practitioner in Theravāda Buddhism had a direct positive effect on the Intellectual of Strategic Leadership Competency of Thai banking manager. In addition, Pañcabala had a indirect positive effect on the Intellectual of Strategic Leadership Competency of Thai banking manager via the Context of Virtue Behavior in Sangahavatthu in Kamathana Practitioner in Theravāda Buddhism at a significance level of 0.05 respectively.

Pañcabala and the Context of Virtue Behavior in Sangahavatthu in Kamathana Practitioner in Theravāda Buddhism in the equation totally affected on the Intellectual of Strategic Leadership Competency of Thai banking manager for 77 percent. The Context of Virtue

Behavior in Sanghavatthu in Kamathana Practitioner in Theravāda Buddhism in the equation totally affected the Intellectual of Strategic Leadership Competency of Thai banking manager for 81 percent

กิตติกรรมประกาศ

คุษฎินิพนธ์ เรื่อง “การศึกษา ตัวแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของผล 5 ในผู้ปฏิบัติ
กรรมฐานในพุทธศาสนาเถรวาท กับพฤติกรรมด้านคุณธรรมในมิติของสังคหวัตถุ 4 และ
ความสามารถเชิงปัญญาของผู้นำเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไทย” ฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วย
ความกรุณาของ ดร.ณัฐพันธ์ เผ่าพันธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ดร. อมร อุดสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษา
ร่วม และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิชิต อุ่ออัน คณบดีวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ ที่ให้
คำแนะนำในการพัฒนา เพื่อปรับปรุงคุณภาพ และมาตรฐานงานวิจัยด้วยดีโดยตลอด

กราบขอบพระคุณคณะกรรมการสอบคุษฎินิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
แก้ไข งานวิจัยให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น กราบขอบพระคุณคณาจารย์หลักสูตรการจัดการคุษฎินิพนธ์
ทุกท่านที่ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ในการศึกษาค้นคว้าเพื่องานวิจัย
ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้กรุณาสละเวลาถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ เพื่อต่อยอด
แนวคิดของผู้วิจัยให้กว้างขวาง และลุ่มลึกขึ้น อีกทั้งผู้ทรงคุณวุฒิที่รจนาคำแนะนำผ่านวรรณกรรม
และงานวิจัย ที่เป็นประโยชน์เพิ่มคุณค่าแก่งานวิจัยครั้งนี้ ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้
กรุณาตรวจสอบความตรงตามเนื้อหาของเครื่องมือให้สามารถใช้วัดตัวแปรและตรวจสอบตัวแบบ
โมเดลที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ให้สมบูรณ์และสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบพระคุณ ประธานชมรมศาสนา และการกุศล ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
ประธานชมรมส่งเสริมจริยธรรม และ คุณภาพชีวิต ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ประธาน
ชมรมพุทธศาสน์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน), และประธานชมรมจริยธรรม ธนาคารซีไอเอ็ม
บี (ไทย) จำกัด (มหาชน) ที่ให้ความอนุเคราะห์คัดกรองคุณสมบัติหน่วยตัวอย่างได้ตรงตามที่กำหนด
ไว้ในงานวิจัย และอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยจนกระทั่งลุล่วงลงด้วยดี

สุดท้ายขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และบุคคลในครอบครัวที่คอยห่วงใย ดูแลเอาใจใส่
และให้กำลังใจในการศึกษามาโดยตลอด

ชยันรินทร์ ธีรไชยพัฒน์

มกราคม 2558