

สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
2.1 แสดงลำดับขั้นของความผูกพัน.....	16
2.2 แสดง DDI’s Engagement Value	18
2.3 แสดง Model for Engagement.....	20
2.4 แสดง The ISR Model of Employee Engagement.....	24
2.5 ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงาน	29
2.6 แสดงการบริหารแบบทฤษฎี Z.....	33
2.7 แสดงองค์การในลักษณะระบบ	35