

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การกับความผูกพันของบุคลากรกรณีศึกษา บริษัท ทีทีซี น้ำดื่มสยาม จำกัด” โดยการสุ่มตัวอย่างจากพนักงานใน บริษัท ทีทีซี น้ำดื่มสยาม จำกัด ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลมีผลต่อความผูกพันของบุคลากร และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การกับความผูกพันของบุคลากร โดยผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษา
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
3. วิธีสร้างแบบสอบถาม
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

#### ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

1. ประชากร ที่ใช้ในการศึกษา คือ พนักงานใน บริษัท ทีทีซี น้ำดื่มสยาม จำกัด ซึ่งมีจำนวนพนักงานในบริษัททั้งหมด 400 คน
2. กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ ได้จากการคำนวณโดยใช้ สูตรของ ทาโร ยามาเน (อกินันท์ จันตะนี. 2549)

$$n = N / (1 + Ne^2)$$

เมื่อ  $n$  = จำนวนตัวอย่าง

$N$  = จำนวนประชากร

$e$  = ค่าความผิดพลาดจากจำนวนตัวอย่าง (0.05)

เมื่อนำมาแทนในสูตร จะได้จำนวนตัวอย่าง ดังนี้

$$\begin{aligned} n &= \frac{400}{1+400(0.05)^2} \\ &= \frac{400}{1+400(0.0025)} \\ &= 200 \end{aligned}$$

ดังนั้นจากการคำนวณกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนพนักงานใช้ในการศึกษา จะได้กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 334 คน

3. การสุ่มตัวอย่าง (Sampling) ในการสุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยผู้วิจัยจะกำหนดช่วงระยะเวลาในการเริ่มสุ่มตัวอย่างตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงเดือนเมษายน พ.ศ. 2557 เป็นต้นไป จนกว่าจะครบตามจำนวน 200 ตัวอย่าง

**เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา**

การวิจัยในครั้งนี้ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากเอกสารที่มีอยู่แล้ว พร้อมทั้งได้ทำการปรับปรุงและพัฒนาคำถามให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพการณ์ภายในองค์กรละบุคคลากร โดยได้ดำเนินการดังนี้

การสร้างแบบสอบถามเพื่อใช้ในการวิจัย

1. ศึกษาค้นคว้าเอกสาร ทฤษฎี แนวคิด หลักการ และผลงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ความผูกพันต่อองค์กร
2. นำข้อมูลที่ได้จากข้อ 1 มากำหนดเป็น กรอบแนวคิด ตามลักษณะของตัวแปรที่จะศึกษา ในการวิจัยครั้งนี้เป็นตัวบ่งชี้ความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรใน บริษัท ทีทีซี น้ำดื่มสยาม จำกัด และนำปัจจัยที่เกี่ยวข้องมาสร้างแบบสอบถาม ความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรใน บริษัท ทีทีซี น้ำดื่มสยาม จำกัด
3. ศึกษาแบบสอบถามที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีผู้สร้างขึ้นไว้แล้วนำมาปรับเพื่อให้เหมาะสมกับการวิจัยในครั้งนี้

4. กำหนดประเด็นขอบเขตของคำถาม และจัดหมวดหมู่ของคำถาม
5. นำแบบสอบถามที่สร้าง เสนออาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างของเนื้อหาและภาษาที่ใช้ ถ้ามีข้อเสนอแนะ ผู้วิจัยจึงนำมาปรับปรุง
6. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้ว เสนออาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ เพื่อตรวจสอบก่อนนำไปเก็บข้อมูลจริงกับกลุ่มประชากร

แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย 3 ตอน คือ

**ตอนที่ 1** แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานในบริษัท ทีทีซี น้ำดื่มสยาม จำกัด มีจำนวน 7 ข้อ ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส ระยะเวลาปฏิบัติการ ตำแหน่ง และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยเป็นคำถามปลายปิด (Close - ended questionnaire)

**ตอนที่ 2** แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อความผูกพันของบุคลากรในบริษัท ทีทีซี น้ำดื่มสยาม จำกัด ผู้ศึกษาได้ดัดแปลงมาจากทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มีลักษณะแบบเลือกตอบ เป็นมาตรวัดแบบ Likert Scale โดยมีการกำหนดค่าคะแนนตามลำดับดังต่อไปนี้

มีระดับความผูกพันที่มีต่อบริษัทมากที่สุด	5	คะแนน
มีระดับความผูกพันที่มีต่อบริษัทมาก	4	คะแนน
มีระดับความผูกพันที่มีต่อบริษัทปานกลาง	3	คะแนน
มีระดับความผูกพันที่มีต่อบริษัทน้อย	2	คะแนน
มีระดับความผูกพันที่มีต่อบริษัทน้อยที่สุด	1	คะแนน

เมื่อรวบรวมข้อมูลและแจกแจงความถี่แล้วจะใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมาพิจารณา ซึ่งมีเกณฑ์ในการพิจารณา (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2536) ดังนี้

$$\text{ช่วงห่างของแต่ละระดับชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$= \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

## ความหมาย

ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่มีต่อความผูกพันมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่มีต่อความผูกพันมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่มีต่อความผูกพันปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่มีต่อความผูกพันน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่มีต่อความผูกพันน้อยที่สุด

**ตอนที่ 3** ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด (Open Questions)

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูล โดยดำเนินการตามลำดับขั้นตอนดังนี้

1. ขอนหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย วิทยาการพญาไท มหาวิทยาลัยศรีปทุม ถึงผู้บริหารบริษัท ทีทีซี น้ำดื่มสยาม จำกัด เพื่อขอความอนุเคราะห์ให้ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหาร เพื่อศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง กับการบริหารจัดการที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าทำงานของพนักงานในบริษัท ทีทีซี น้ำดื่มสยาม จำกัด โดยขออนุญาตนำเอาเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมดมาสรุปไว้ในบทที่ 2 เพื่อใช้ในการอ้างอิงต่อไป

2. ขอนหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย วิทยาการพญาไท มหาวิทยาลัยศรีปทุม ถึงผู้บริหารบริษัท ทีทีซี น้ำดื่มสยาม จำกัด เพื่อขอความอนุเคราะห์ให้ผู้วิจัยได้จัดเก็บรวบรวมข้อมูลจากพนักงานที่ทำงานในบริษัท ทีทีซี น้ำดื่มสยาม จำกัด

3. ผู้ศึกษานำแบบสอบถามมาตรวจดูความสมบูรณ์ในแต่ละหัวข้อและนับจำนวนให้ครบตามจำนวนของแต่ละแผนก ถ้าปรากฏว่าแบบสอบถามชุดใดตอบแบบสอบถามไม่ครบทุกข้อก็จะทำการเก็บเพิ่มเติมในแต่ละข้อต่อไป

4. จากนั้นผู้ศึกษารวบรวมข้อมูลที่ได้ทั้งหมด นำไปวิเคราะห์เพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา

## การใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม มาป้อนลงในโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ (SPSS) โดยละเอียดทุกชุด

2. การวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยครั้งนี้จะนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ (SPSS) โดยใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล (อภิสิทธิ์ จันตะนี, 2547) ด้วยสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยด้วยสถิติ Independent-Sample (t-test), One-Way ANOVA (F-test) และ LSD. (Least-Significant Different) และหาค่าความสัมพันธ์ด้วยสถิติ Pearson Correlation Sig. (2-tailed)

สำหรับการแปลความหมายค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ผู้ศึกษาใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation : r) ตามเกณฑ์ของ อภิสิทธิ์ จันตะนี. (2549) ซึ่งได้ใช้กับทิศทางบวกและทิศทางลบ ดังนี้

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	ทิศทางและระดับความสัมพันธ์
เมื่อค่า r เข้าใกล้ 1 (.91 – 1.00)	มีความสัมพันธ์กันในระดับสูงมาก
เมื่อค่า r เข้าใกล้ 1 (.76 - .90)	มีความสัมพันธ์กันในระดับสูง
เมื่อค่า r เข้าใกล้ 1 (.61 - .75)	มีความสัมพันธ์กันในระดับค่อนข้างสูง
เมื่อค่า r เข้าใกล้ .05 (.41 - .60)	มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง
เมื่อค่า r เข้าใกล้ .05 (.21 - .40)	มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ
เมื่อค่า r เข้าใกล้ .05 (0 - .20)	มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำมาก