

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการปฏิบัติงาน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความไว้วางใจกับพฤติกรรมการปฏิบัติงานของพนักงานในบริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด โดยในบทนี้ผู้วิจัยจะกล่าวถึงประเด็นต่อไปนี้

- 3.1 รูปแบบการวิจัย
- 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือการวิจัย
- 3.4 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย
- 3.5 การรวบรวมข้อมูล
- 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

3.1 รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งได้เก็บข้อมูลการวิจัยในระหว่าง เดือนเมษายน ถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2560 โดยผู้วิจัยได้ออกแบบการวิจัยจากการทบทวนเอกสารเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยครอบคลุมประเด็นที่จะทำการศึกษา กำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย คำถามการวิจัย และสมมติฐานการวิจัย จากนั้นสร้างเครื่องมือการวิจัย แล้วนำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษา เพื่อทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม จากนั้นจึงเก็บข้อมูลจริงจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานระดับปฏิบัติการฝ่ายขาย ที่ปฏิบัติงานอยู่ในบริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด และจึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรเป็นพนักงานระดับปฏิบัติการฝ่ายขาย ปี พ.ศ.2560 ที่ปฏิบัติงานอยู่ในบริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 750 คน

การเลือกกลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย ได้แก่ พนักงานระดับปฏิบัติการฝ่ายขายในบริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด โดยเปิดตารางการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากประชากรของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie and Morgan, 1970) ซึ่งมีความคลาดเคลื่อนที่ 0.05 ทำให้ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 254 คน

ส่วนที่ 2-3 เป็นประเภทที่มีคำตอบให้เลือกในลักษณะของแบบมาตราส่วนประมาณค่าหรือความคิดเห็น โดยข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) กำหนดค่าน้ำหนัก ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	ค่าน้ำหนักของตัวเลือก
เห็นด้วยมากที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 5
เห็นด้วยมาก	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 4
เห็นด้วยปานกลาง	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 3
เห็นด้วยน้อย	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 2
เห็นด้วยน้อยที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 1

สำหรับการหาค่าเฉลี่ยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ระดับความไว้วางใจและพฤติกรรมการปฏิบัติงานของพนักงานในบริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ได้แบ่งระดับความสำคัญออกเป็น 5 ระดับ จากนั้นคำนวณช่วงระดับคะแนนในแต่ละระดับดังต่อไปนี้

การแปลความหมายของแบบสอบถามส่วนนี้ ใช้ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) โดยมีเกณฑ์คะแนนตามวิธีคำนวณโดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้น ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{จากสูตรความกว้างของแต่ละอันตรภาคชั้น} &= \frac{(\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด})}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{(5 - 1)}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

การแปลผลความหมายคะแนนเฉลี่ยที่ได้มาจัดระดับความสำคัญเป็น 5 ระดับ คือ

ระดับค่าเฉลี่ย	การแปลค่า
ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00	อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20	อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40	อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60	อยู่ในระดับเห็นด้วยน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80	อยู่ในระดับเห็นด้วยน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามที่เป็นข้อคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความไว้วางใจ พฤติกรรมการปฏิบัติงาน รวมทั้งข้อเสนอแนะอื่นๆ

3.4 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

1. ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ จากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Sources) รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรในงานวิจัย เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย และความหมายของแต่ละตัวแปรให้ตรงตามแนวคิดและทฤษฎีดังกล่าว

2. กำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย ซึ่งมาจากการตั้งวัตถุประสงค์การวิจัยของผู้วิจัย โดยศึกษาพฤติกรรมการปฏิบัติงานของพนักงานในบริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความไว้วางใจและพฤติกรรมการปฏิบัติงานของพนักงานในบริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด

3. สร้างแบบสอบถามในแต่ละตัวแปร ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างและพัฒนาข้อคำถามจากการทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง จนได้เครื่องมือการวิจัย

4. นำแบบสอบถามฉบับร่างที่เสร็จเรียบร้อยแล้วไปเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อขอคำแนะนำ และตรวจสอบในเบื้องต้นว่าแบบสอบถามมีความครอบคลุมเป็นไปตามวัตถุประสงค์และขอบเขตการวิจัยหรือไม่ และมีสำนวนภาษาที่ใช้มีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด หลังจากนั้นผู้วิจัยจะดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษา

5. นำแบบสอบถามชุดที่ผ่านการตรวจแก้ไขความถูกต้องของเนื้อหาจากอาจารย์ที่ปรึกษาแล้วนำไปทดลองใช้ (Try out) จำนวน 30 ชุด แล้วนำผลที่ได้จากแบบสอบถามมาทดสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์แบบอัลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha Coefficient) และใช้เกณฑ์การยอมรับค่าสัมประสิทธิ์แบบอัลฟาของครอนบาค ต้องมีค่ามากกว่า 0.70 จึงจะถือได้ว่าแบบสอบถามชุดนี้สามารถยอมรับได้ (Cronbach, 1990 : 202-204) ซึ่งค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามมีค่าสัมประสิทธิ์แบบอัลฟาของครอนบาคโดย

1. ค่าความเชื่อมั่นโดยรวมของแบบสอบถามทั้งฉบับ มีค่าเท่ากับ .954

2. ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามความไว้วางใจ มีค่าเท่ากับ .978

3. ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามพฤติกรรมการปฏิบัติงาน มีค่าเท่ากับ .968

ดังนั้นแบบสอบถามฉบับนี้ จึงสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้

3.5 การรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการฝ่ายขายของบริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด โดย

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Sources) ได้จากการศึกษาจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ ดังนี้
 - หนังสือพิมพ์ วารสาร สิ่งพิมพ์ต่างๆ
 - เอกสารทางวิชาการ บทความ สารนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Sources) โดยการใช้แบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 280 คน โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้
3. ผู้วิจัยได้จัดเตรียมแบบสอบถามจำนวน 280 ชุด
4. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จนครบตามจำนวนแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ถูกต้อง และทำการคัดแยกแบบสอบถามฉบับที่ไม่สมบูรณ์ นับจำนวน และทำการจัดเก็บเพิ่มเติมให้ครบตามจำนวนที่ต้องการ จนได้แบบสอบถามจำนวน 280 ชุด
5. นำแบบสอบถามฉบับที่มีคำตอบครบถ้วนสมบูรณ์ มาทำการลงรหัสเพื่อนำไปประมวลผลด้วยโปรแกรมทางคอมพิวเตอร์ วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ และการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังกล่าวต่อไป

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

การวิจัยครั้งนี้ มีการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบไปด้วย

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

1. ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) โดยใช้วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของตัวแปรที่สนใจศึกษา

สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

1. การวิเคราะห์สถิติค่า t-test (Independent sample t-test) โดยใช้วิเคราะห์พฤติกรรมการทำงาน of พนักงานในบริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด โดยจำแนกปัจจัยส่วนบุคคลที่มีเพียง 2 กลุ่ม (ได้แก่ เพศ)

2. การวิเคราะห์สถิติค่า F-test (One-Way ANOVA) โดยใช้วิเคราะห์พฤติกรรม การปฏิบัติงานของพนักงานในบริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลที่มากกว่า 2 กลุ่ม (ได้แก่ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และ ประสบการณ์การทำงาน)

3. การวิเคราะห์สถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) โดยใช้วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความไว้วางใจและพฤติกรรม การปฏิบัติงานของพนักงานในบริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด