

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	III
กิตติกรรมประกาศ	V
สารบัญ	VI
บทที่	
1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 สมมติฐานของการวิจัย	3
1.4 ขอบเขตการวิจัย	4
1.5 วิธีดำเนินการวิจัย	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
2 ความหมาย แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจขายตรง	5
2.1 ประวัติธุรกิจขายตรง	5
2.1.1 วิวัฒนาการของการประกอบธุรกิจขายตรงโลก	5
2.1.2 วิวัฒนาการของการประกอบธุรกิจขายตรงไทย	6
2.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการขายตรง	9
2.2.1 ความหมายการขายตรงและการประกอบธุรกิจขายตรง	9
2.2.2 ความหมายผู้ประกอบธุรกิจขายตรง	10
2.2.3 ความหมายผู้นำอิสระ	10
2.2.4 ความหมายตัวแทนขายตรง	11
2.2.5 ความหมายผู้บริ โภค	11
2.2.6 แผนการขายตรงแบบชั้นเดียว (Single Level Marketing : SLM)	12
2.2.7 แผนการตลาดแบบหลายชั้น (Multi Level Marketing : MLM)	13
2.3 การขายตรงกับการขายประเภทต่างๆ	18

บทที่	หน้า
2.3.1 การขายตรงกับตลาดแบบตรง	18
2.3.2 การขายตรงกับแฟรนไชส์	20
2.3.3 การขายตรงกับการขายปลีก.....	23
2.3.4 การขายตรงกับการค้าส่ง.....	25
3 มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขายตรงในประเทศไทยและในต่าง	
ประเทศ.....	28
3.1 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำนิติกรรม	28
3.1.1 ประเภทของนิติกรรม	28
3.1.2 องค์ประกอบของนิติกรรม	28
3.1.3 หลักการทำนิติกรรมของผู้เยาว์.....	30
3.1.4 ความโมฆะ โมฆียะของนิติกรรม.....	36
3.2 พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่2) พ.ศ.2550 และแก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่3) พ.ศ.2560.....	40
3.2.1 การดำเนินกิจการของผู้ประกอบธุรกิจขายตรง.....	40
3.2.2 การเรียกเก็บค่าธรรมเนียม	41
3.2.3 สัญญาระหว่างผู้จำหน่ายอิสระกับผู้ประกอบธุรกิจขายตรง.....	42
3.2.4 การเข้าไปติดต่อเพื่อเสนอขายสินค้า.....	42
3.2.5 การกำหนดความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	43
3.2.6 สิทธิคืนสินค้า.....	43
3.3 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมวิชาชีพ	44
3.3.1 จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพครู	44
3.3.2 จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพแพทย์.....	48
3.4 มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจขายตรงประเทศ สาธารณรัฐประชาชนจีน	50
3.4.1 ขั้นตอนการจัดตั้งบริษัทขายตรง.....	50
3.4.2 หลักเกณฑ์การสมัครเป็นผู้จำหน่ายอิสระ.....	51
3.4.3 การนำสินค้าหรือบริการไปเสนอขาย	52

บทที่	หน้า	
3.5	มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจขายตรงในประเทศสหรัฐอเมริกา.....	52
3.5.1	กฎหมายระดับสหพันธรัฐ.....	53
	- กฎหมาย The Federal Trade commission Act 1914 (FTC)	53
	- กฎหมาย Trade Regulation Rule cooling off Period for Door to Door sale	54
3.5.2	กฎหมายระดับมลรัฐ.....	55
3.6	มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับแรงงานเด็กในประเทศสหรัฐอเมริกา.....	58
3.6.1	กฎหมายแรงงานสหพันธรัฐ The Fair Labor Standards Act Of 1938, As Amended	58
3.6.2	กฎหมายแรงงานเด็กมลรัฐเท็กซัส Texas Child Labor Law และ TexasChild Labor Law Amendmends	59
3.6.3	กฎหมายแรงงานเด็กแห่งรัฐฟลอริดา Florida Child Labor Law	60
3.7	บทสรุป	61
4	ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการกำหนดคุณสมบัติของผู้จำหน่ายอิสระในธุรกิจขายตรง.....	63
4.1	ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการกำหนดคุณสมบัติของผู้จำหน่ายอิสระในธุรกิจขายตรงเรื่องอายุ.....	65
4.2	ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการกำหนดคุณสมบัติของผู้จำหน่ายอิสระในธุรกิจขายตรงเรื่องอาชีพ.....	72
4.3	ปัญหาบทลงโทษทางกฎหมายเกี่ยวกับการกำหนดบทลงโทษผู้ฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวกับการกำหนดคุณสมบัติของผู้จำหน่ายอิสระในธุรกิจขายตรง.....	80
4.4	บทสรุป	81
5	วิเคราะห์ปัญหาการกำหนดคุณสมบัติของผู้จำหน่ายอิสระในธุรกิจขายตรง.....	83
5.1	วิเคราะห์ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการกำหนดคุณสมบัติของผู้จำหน่ายอิสระในธุรกิจขายตรงเรื่องอายุ.....	84

บทที่	หน้า
5.2 วิเคราะห์ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการกำหนดคุณสมบัติของผู้จำหน่ายอิสระ ในธุรกิจขายตรงเรื่องอาชีพ	89
5.3 วิเคราะห์ปัญหาบทลงโทษทางกฎหมายเกี่ยวกับการกำหนดบทลงโทษผู้ฝ่าฝืน กฎหมายที่เกี่ยวกับการกำหนดคุณสมบัติของผู้จำหน่ายอิสระในธุรกิจขายตรง	93
5.4 บทสรุป	95
6 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	98
6.1 บทสรุป	98
6.2 ข้อเสนอแนะ	99
ภาคผนวก	101
บรรณานุกรม	116
ประวัติผู้เขียน	120