

|                            |  |
|----------------------------|--|
| หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ | การเพิ่มประสิทธิภาพของโซ่อุปทานสถานศึกษาเอกชน<br>ด้วยการจัดการความรู้ กรณีศึกษา : วิทยาลัยโลจิสติกส์<br>และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยศรีปทุม |
| คำสำคัญ                    | การเพิ่มประสิทธิภาพของโซ่อุปทานสถานศึกษาเอกชน  |
| นักศึกษา                   | สุวิชา สวัสดิ์   |
| อาจารย์ที่ปรึกษา           | ดร.ฉัตรชัย รากา  |
| หลักสูตร                   | วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต<br>สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน  |
| คณะ                        | วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน<br>มหาวิทยาลัยศรีปทุม  |
| ปีการศึกษา                 | 2560   |

### บทคัดย่อ

ผู้วิจัยได้การศึกษาวิจัยเรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพของโซ่อุปทานสถานศึกษาเอกชน ด้วยการจัดการความรู้ กรณีศึกษา วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยศรีปทุม วัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาโซ่อุปทานของสถานการศึกษา กรณีศึกษา วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยศรีปทุม 2. เพื่อศึกษารูปแบบการจัดการความรู้ในการเพิ่มประสิทธิภาพโซ่อุปทานของสถานศึกษาเอกชนด้วยการจัดการความรู้ กรณีศึกษา วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยศรีปทุม ในการวิจัยนี้ใช้ผู้วิจัยเลือกใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ศึกษาจากเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และนำมาวิเคราะห์ จากนั้นตรวจสอบคุณภาพรูปแบบการจัดการความรู้โดยผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อปรับปรุงรูปแบบให้มีความเหมาะสม

ผลการวิจัย พบว่า โซ่อุปทานของสถานศึกษาเอกชนประกอบด้วยโซ่อุปทานของสถานการศึกษาเอกชนประกอบด้วย 3 ส่วนดังนี้ ส่วนของ Inbound Logistics ได้แก่ นักศึกษาที่มาจาก 3 แหล่ง คือ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย, ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ส่วนของ Operation คือมาตรฐานผลการเรียนรู้จากคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในสาขาโลจิสติกส์ ส่วนของ Outbound Logistics พัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการจัดการ โลจิสติกส์ด้วยการสร้างเครือข่ายและการเชื่อมโยงแหล่งวัตถุดิบ แหล่งผลิต และตลาด พัฒนาคุณภาพบุคลากรและวางแผนจัดการกำลังคนด้าน โลจิสติกส์ให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ โดยเน้นการเพิ่มผลิตภาพแรงงานโดยหน่วยงานภาครัฐร่วมดำเนินการกับภาคเอกชนในการปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาสาขาโลจิสติกส์ระดับปริญญา ฝึกอบรมวิชาชีพ

เฉพาะหรือเทคนิคเฉพาะด้าน และส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนในการฝึกอบรมในระดับปฏิบัติงาน เพื่อให้กำลังคนด้าน โลจิสติกส์มีคุณภาพ มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการภาคธุรกิจ

รูปแบบการจัดการความรู้ในการเพิ่มประสิทธิภาพ โഴอุปทานของสถานการศึกษาเอกชนด้วยการจัดการความรู้ ประกอบด้วย 1. กำหนดขอบเขต (Focus Areas) 2. กำหนดเป้าหมาย (Desired State) 3. การปรับเปลี่ยนและจัดการพฤติกรรม (Transition and Behavior Management) 4. การสื่อสารทั่วทั้งองค์กร (Communication) 5. กระบวนการและเครื่องมือ (Process and Tools) 6. การเรียนรู้ (Learning) 7. การวัดและติดตามประเมินผล (Measurements) 8. การยอมรับและการให้รางวัล (Recognition and Rewards) 9. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ