

--	--	--

แบบสอบถามเพื่อการดำเนินงาน

ขอความกรุณาให้ท่านอ่านรายละเอียดของคำชี้แจงทั้งหมดก่อนตอบแบบสอบถามแบบสอบถามชุดนี้มี 2 ตอน ประกอบด้วย ตอนที่ 1 เกี่ยวกับข้อมูลเบื้องต้นของสถานประกอบการ จำนวน 3 ข้อ ตอนที่ 2 แบบสอบถามเรื่องตัวแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของผลการดำเนินงานของการจัดการโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยจะถูกนำไปวิเคราะห์ในภาพรวมโดยไม่แยกเป็นรายบุคคลและนำไปใช้เพื่อการวิจัยเท่านั้น ขอรับรองว่าจะเก็บข้อมูลไว้เป็นความลับและการตอบแบบสอบถามจะไม่มีผลทำให้ท่านและหน่วยงานของท่านได้รับความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น จึงใคร่ขอความกรุณาให้ท่านได้โปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงให้ครบทุกข้อ

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับข้อมูลเบื้องต้นของสถานประกอบการ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่านและเติมค่าลงในช่องว่าง

1. ประเภทขององค์กร

- 1.1 เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องสำรองไฟฟ้า โคมไฟฟ้า หลอดไฟ ปลั๊กไฟ สายไฟ หม้อแปลงไฟฟ้า พัดลมไฟฟ้า แผงเซลล์ แสงอาทิตย์ ตู้แช่ คอมเพรสเซอร์ และ ฉีดยาสวนพลาสติก สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า
- 1.2 เคเบิลใยแก้วนำแสง เครื่องทำน้ำร้อน-น้ำเย็น ตู้ควบคุม ระบบไฟฟ้า มอเตอร์ไฟฟ้า มอเตอร์ อุตสาหกรรม ชิ้นส่วน โลหะสำหรับเครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า ตู้เย็น
- 1.3 เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า หม้อหุงข้าว เตอบนไมโครเวฟ เครื่องเสียง และส่วนประกอบ

2. ขนาดขององค์กร

- 2.1 จำนวนน้อยกว่า 20 คน 2.2 จำนวน 20 - 40 คน
- 2.3 จำนวน 41 - 60 คน 2.4 มากกว่า 60 คน

3. ระยะเวลาดำเนินกิจการ

- 3.1 ระยะเวลาน้อยกว่า 3 ปี 3.2 ระยะเวลา 3 - 5 ปี
- 3.3 ระยะเวลา 6 - 10 ปี 3.4 ระยะเวลา 10 ปีขึ้นไป

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับตัวแปรที่ศึกษา

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างทางด้านขวามือของข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การประยุกต์ใช้การจัดการโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Implementation Sustainable Supply Chain Management)					
1.1 การจัดการด้านเศรษฐกิจ					
1.1.1 การดำเนินงานพื้นฐานขององค์กรต่อต้านเศรษฐกิจ					
1) การให้ความสำคัญต่อพันธกิจขององค์กรที่มีต่อการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ					
2) การให้ความสำคัญต่อการปรับปรุงส่วนแบ่งการตลาด					
3) การให้ความสำคัญต่อรับรู้ที่เข้าใจในด้านการเงินขององค์กรกับพนักงานอย่างเหมาะสม					
1.1.2 ระบบข้อมูลการของกลยุทธ์การจัดการ					
1) การให้ความสำคัญต่อการลงทุน โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่มีต่อการปฏิบัติงาน					
2) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแก้ปัญหาของการดำเนินงานทั้งระบบขององค์กร					
3) การจัดการข้อมูลสารสนเทศที่มีต่อการดำเนินงาน					
1.1.3 มีความเข้าใจต่อการจัดการ					
1) ผู้บริหารมีภาวะผู้นำต่อการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม					
2) ให้ความสำคัญต่อการเจรจากับคู่ค้าที่เน้นผลประโยชน์ต่อองค์กรเป็นสิ่งสำคัญ					
3) เน้นการจัดการผลิตและการวางแผนการตลาดร่วมกัน					
4) เน้นความเป็นหุ้นส่วนที่มีต่อการจัดการองค์กร					
5) มีกิจกรรมสนับสนุนในการขับเคลื่อนองค์กร					

(ต่อ)

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.2 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม					
1.2.1 การดำเนินงานพื้นฐานต่อด้านสิ่งแวดล้อม					
1) การสร้างพันธมิตรต่อการให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ					
2) การมุ่งมั่นในการดำเนินงานต่อการควบคุมมลพิษ					
3) การกำหนดลำดับความสำคัญต่อการจัดการระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของพนักงาน					
4) การตัดสินใจจากผลการประเมินผลกระทบที่มีต่อด้านสิ่งแวดล้อม					
1.2.2 การทำความร่วมมือกับหุ้นส่วน					
1) การประชุมกับผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม					
2) การดำเนินงานและการช่วยเหลือลูกค้าต่อการพึ่งพาวัสดุและการประหยัดพลังงานร่วมกัน					
3) การแลกเปลี่ยนข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม					
4) การกำหนดนโยบายร่วมกันต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม					
4.3 การจัดการด้านสังคม					
1.3.1 พื้นฐานของการดำเนินงานขององค์กรต่อด้านสังคม					
1) การสื่อสารถึงพันธกิจขององค์กรที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตบุคลากรทุกเดือน					
2) การให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมทัศนคติที่ดีต่อองค์กรผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม					
3) การส่งเสริมให้พนักงานเข้าใจถึงการดำเนินงานที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคม					
4) การประเมินผลกระทบด้านสังคมที่ส่งผลต่อการทำงานของพนักงานในองค์กร					

(ต่อ)

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.3.2 ความไว้วางใจซึ่งกันและกัน					
1) การกำหนดการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้เงื่อนไขที่มีเกณฑ์การปฏิบัติร่วมกัน					
2) การสร้างความไว้วางใจต่อการจัดการองค์กร					
3) การสร้างความยอมรับของพนักงานต่อความแตกต่างการดำเนินกิจกรรมระหว่างองค์กรกับคู่ค้า					
4) มีข้อตกลงร่วมกันเกี่ยวกับสิทธิของกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ					
5) การแลกเปลี่ยนข้อมูลมีระยะเวลาที่เหมาะสมเพียงพอ					
1.3.3 มาตรฐานและการบูรณาการการจัดการ					
1) การให้ความสำคัญต่อการออกแบบกระบวนการตามมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					
2) กำหนดมาตรฐานของการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					
3) การแลกเปลี่ยนข้อมูลในการจัดการโซ่อุปทานที่ส่งผลต่อด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ					
4) การให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้น พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องให้เข้าใจอย่างดีและเหมาะสม					
2. ความร่วมมือในโซ่อุปทาน (Collaboration Supply chain)					
2.1 การดำเนินงานร่วมมือ					
1) ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติร่วมกันอย่างเหมาะสม					
2) การดำเนินงานร่วมกันส่งผลต่อการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยั่งยืน					
3) การกำหนดเป้าหมายขององค์กรในทิศทางเดียวกัน เพื่อการวางแผนในการดำเนินงาน					
4) เน้นกำหนดตัวชี้วัดและการวัดผลการจัดการโซ่อุปทานที่มีความเหมาะสม					

(ต่อ)

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2. ความร่วมมือในโซ่อุปทาน (Collaboration Supply chain)					
2.1 การดำเนินงานร่วมมือ					
5) กำหนดเป้าหมายขององค์กรให้สอดคล้องกับเป้าหมายพันธมิตรในการดำเนินงานร่วมกัน					
2.2 การลงทุนเฉพาะทาง					
1) การให้ความสำคัญต่อการลงทุนตามข้อตกลงเพื่อผลประโยชน์ที่ได้รับร่วมกัน					
2) การลงทุนเฉพาะทางให้ความสำคัญต่อผลที่เกิดขึ้นร่วมกันเพื่อประสิทธิภาพสูงสุด					
3) มีเน้นความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและการสร้างกรรมสิทธิ์ที่มีต่อการแข่งขัน					
2.3 การสื่อสารร่วมกัน					
1) การใช้ข้อมูลระหว่างองค์กรร่วมกันในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ					
2) การสนับสนุนการใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์รองรับการส่งข้อมูลทั้งภายในและระหว่างองค์กร					
3) มีการแลกเปลี่ยนแนวความรู้ระหว่างองค์กรเพื่อสร้างความเป็นพันธมิตรร่วมกัน					
2.4 การบริหารความเสี่ยงร่วมกัน					
1) การดำเนินการตามเป้าหมายขององค์กรร่วมกันแม้เป็นปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมร่วมกันได้					
2) มีการแบ่งปันความเสี่ยงร่วมกันต่อการจัดการโซ่อุปทาน					
3) การสร้างความร่วมมือร่วมกันเพื่อช่วยลดความเสี่ยง					

(ต่อ)

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2. ความร่วมมือในโซ่อุปทาน (Collaboration Supply chain)					
2.5 การแบ่งปันทรัพยากรร่วมกัน					
1) เน้นความสามารถในการจัดการทรัพยากรร่วมกันเพื่อผลประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน					
2) ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรร่วมกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน					
3) เน้นความช่วยเหลือด้านทรัพยากรซึ่งกันและกัน เพื่อลดต้นทุนในการจัดการโซ่อุปทาน					
2.6 การตัดสินใจร่วมกัน					
1) การให้ความช่วยเหลือร่วมกันเมื่อพบปัญหาจากการดำเนินงานในโซ่อุปทาน					
2) สามารถรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันเพื่อเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่าย					
3) การนำข้อมูลมาที่ได้มาช่วยตัดสินใจเพื่อประสิทธิผลต่อการดำเนินงาน					
3. ความพึงพอใจของพนักงาน (Employee satisfaction)					
3.1 ความพึงพอใจจากเป้าหมายการทำงาน					
1) มีความตั้งใจในการดำเนินงานต่อการยึดถือนโยบายขององค์กรเป็นสำคัญ					
2) พนักงานมีความพอใจในการดำเนินงานส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงาน					
3) พนักงานไม่ได้มีความตั้งใจที่จะไปทำงานกับองค์กรอื่น					
3.2 ความพึงพอใจจากการดำเนินงาน					
1) ปัจจัยพื้นฐานต่อการจ้างงานเป็นสิ่งสำคัญต่อพนักงานในการดำเนินงานให้กับองค์กร					
2) พนักงานส่วนใหญ่ขององค์กรเข้าใจผู้บังคับบัญชาปฏิบัติต่อตนเองอย่างดี					

(ต่อ)

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ความพึงพอใจของพนักงาน (Employee satisfaction)					
3.2 ความพึงพอใจจากการดำเนินงาน					
3) โดยรวมพนักงานมีความพอใจมากกับการดำเนินงานขององค์กร					
3.3 สัมพันธภาพระหว่างเพื่อนร่วมงาน					
1) ให้ความสำคัญต่อการทำงานเป็นทีม					
2) ยึดถือเป้าหมายของการทำงานส่วนรวมเป็นสิ่งสำคัญ					
3) กาลปฏิบัติหน้าที่อยู่เป็นพื้นฐานของความสุขในการทำงาน					
4. ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Operational efficiency)					
4.1) การดำเนินงานด้านผลิตภัณฑ์					
1) เน้นการใช้วิธีการลดต้นทุนด้านวัสดุ					
2) การดำเนินการควบคุมต้นทุนสินค้าที่ต่ำ					
3) ให้ความสำคัญของการปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์					
4.2) การดำเนินการด้านการบริการ					
1) เน้นการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ					
2) ควบคุมกิจกรรมด้านการบริการให้มีมาตรฐานและใช้เวลาน้อยที่สุด					
3) การส่งมอบคุณภาพงานบริการ และเพิ่มมูลค่าให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ					
4.3) การดำเนินงานด้านการแข่งขัน					
1) การปรับปรุงค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความสามารถแข่งขัน					
2) การปรับปรุงข้อบกพร่องในระบบงานส่งผลต่อความสามารถการแข่งขัน					
3) การส่งมอบสินค้าหรืองานบริการที่รวดเร็วส่งผลต่อสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า					

(ต่อ)

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Operational efficiency)					
4.3) การดำเนินงานด้านการแข่งขัน					
4) การเน้นความสามารถในการตอบสนองลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญที่มีต่อการแข่งขัน					
5. ผลการดำเนินงานของการจัดการโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Performance of Sustainable Supply Chain Management)					
5.1) ด้านลูกค้า					
1) การควบคุมเวลาในการแก้ไขปัญหาให้จบกระบวนการและควบคุมทรัพยากรของเสียที่ลดลง					
2) การควบคุมระดับสินค้าคงคลังและระบบการขนส่งสินค้าที่เหมาะสม					
3) การยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการให้ลูกค้ามีความพอใจประทับใจในการกลับมา					
4) ต้นทุนการผลิตตลอดจนต้นทุนขายที่ลดลงในแข่งขัน					
5.2) ด้านกระบวนการ					
1) การปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานเพื่อการแข่งขัน					
2) ความสามารถในการจัดการสินค้าและบริการที่ตรงเวลา					
3) การยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการ					
4) ต้นทุนสินค้าคงคลังและอัตราหมุนเวียนของปริมาณสินค้าที่มีความเหมาะสม					
5) ความสามารถในการเพิ่มผลผลิตต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า					
5.3) การเรียนรู้และการเจริญเติบโต					
1) กระบวนการสร้างนวัตกรรมขององค์กรที่ส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน					
2) การยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าในอุตสาหกรรม					

(ต่อ)

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5. ผลการดำเนินงานของการจัดการโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Performance of Sustainable Supply Chain Management)					
5.3) การเรียนรู้และการเจริญเติบโต					
3) กระบวนการเรียนรู้การไหลของสารสนเทศที่ส่งผลต่อการจัดการโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ					
4) การเตรียมพร้อมกับการตัดสินใจในงานภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน					
5.4) ด้านการเงิน					
1) การยกระดับผลประกอบการของธุรกิจ					
2) พิจารณาจากความคล่องตัวของกระแสเงินสด					
3) ความสามารถในการเพิ่มรายได้และยอดขายที่สูงขึ้น					
4) ความสามารถของอัตราการเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ					