

บรรณานุกรม

กรมการท่องเที่ยว. (2558). **ฐานข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศน์**. [Access on May 25, 2016].

Available From: http://122.155.9.59:8081/stm4/registerList_Search.jsp?_page=27&permit_no=&nme_th=&nme_en=&permit_date=&aspire_date=&zone_id=0&prov_th=84&search=????

_____ . (2558: ก). **รายชื่อการจดทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวที่ทำการจดทะเบียนอย่างถูกต้อง**.

[Access on May 24, 2016]. Available From <http://newdot2.samartmultimedia.com/home/details/11/2/527>

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2554). **ประกาศคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เรื่อง แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559**. [Access on May 16, 2016]. AvailableFrom: http://www.tica.or.th/images/plan_tourism2555-2559/2555-2559.pdf.

การุณันท์ รัตนแสนวงษ์. (2556). **ภาวะผู้นำของผู้บริหารสตรีมหาวิทยาลัยภาครัฐและภาคเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารศรีปทุมปริทัศน์. 13(2), 38-48.**

กิริติ วงศ์ทองศรี. (2556). **ความสำคัญของการจัดการโซ่อุปทานต่อความสำเร็จขององค์กร.**

วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร, 3(1): 59-63.

คมสัน สุริยะ. (2551). **กรอบแนวคิดโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว**. [Access on Jan 29, 2016].

Available From: <http://www.tourismlogistics.com>.

เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน. (2552). **ความไว้วางใจในผู้บังคับบัญชาและความไว้วางใจในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากรเทศบาลนครปทุม**. [Access on Jan 28, 2016].

Available From: http://www.journal.msu.ac.th/upload/articles/article1276_26108.pdf

เถกิงศักดิ์ ชัยชาญ. (2555). **การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในอำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา สาขาเทคโนโลยีการจัดการ สำนักวิชาการสังคม มหาวิทยาลัยสุรนารี**.

ญาลิสารัฐ ดันสอน **ได้ศึกษาวิจัยแนวทางการพัฒนาโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการบริษัทนำเที่ยวของไทยเพื่อรองรับการเปิดเสรีทางการค้าตามกรอบความร่วมมือของอาเซียน**.

BU Academic Review. 15(1): 86-100.

มิ่งสรรพ์ ขาวสะอาด. (2550). **การพัฒนาเชิงบูรณาการของการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง**

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ปี 2549 : การเปรียบเทียบเชิงระบบโลจิสติกส์. สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
 นิสิต ชัยกุล. (2551). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร :
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และอัจฉรา ชานีประศาสน์. (2545). **ระเบียบวิธีการวิจัย**. กรุงเทพฯ:พิมพ์ดีการ
 พิมพ์.
- วีระยุทธ ชาตะกาญจน์. (2551). **เทคนิคการบริหารสำหรับนักบริหารการศึกษามืออาชีพ**.
 กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พสุ เดชะรินทร์. (2545). **เส้นทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย Balanced Scorecard and Key
 Performance Indicators**. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2549). **ธุรกิจท่องเที่ยว (Tour Business)**. กรุงเทพมหานคร: ท่องเที่ยวไทย.
 นงลักษณ์ วิรัชชัย (2542). **โมเดลลิสมาร: สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย**. (พิมพ์ครั้งที่ 3).
 กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- องค์การแรงงานระหว่างประเทศ. (2548). **การวิเคราะห์ประเภทของงานและลักษณะของงาน
 คำแนะนำเรื่องการทำงานให้คนพิการ**. [Access on May 23, 2016]. Available From:
[http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@asia/@robangkok/documents/
 publication/wcms_160836.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@asia/@robangkok/documents/publication/wcms_160836.pdf)
- อัจฉราวรรณ เพ็ญวันศุกร์, นาชัย ทนุผล. (2559). การพัฒนาขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจนำเที่ยวของ
 ผู้ประกอบการในประเทศไทย. **Veridian E-Journal, Silpakorn University**, **9(1)** : 408-428.
- ศรีสมรัก อินทุจันทร์ยัง, ลัดดาวัลย์ แก้วกิตติพงษ์, ปิเตอร์ รัชธรรม. (2557). **การศึกษาโซ่อุปทานและ
 ตัวแบบข้อมูลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย**. [Access on May 16, 2016].
 AvailableFrom:<http://www.dpu.ac.th/dpurc/assets/uploads/magazine/a23kibbv314co8o.pdf>
- ศิริชัย กาญจนวาสี. (2550). **ทฤษฎีการตลาดแนวใหม่**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร:
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). **การศึกษาเพื่อจัดทำ
 ยุทธศาสตร์ภาคบริการของประเทศ**. [Access on May 16, 2016]. Available From:
<http://www.tourismkm-asean.org/>

บรรณานุกรม (ต่อ)

สุภมาส อังสุโชติ, สมถวิล วิจิตรวรรณ, รัชณีกุล ภิญโญภาณุวัฒน์. (2554). สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์: เทคนิคการใช้โปรแกรม LISREL. กรุงเทพฯ : เจริญดีมีนคองการพิมพ์.

BIBLIOGRAPHY

- Allen, N. J., & Meyer, J. P. (1990). **The Measurement and antecedent of affective, Continuance and Normative Commitment to the Organization.** [Access on Jun 22, 2016].
 Available From: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.2044-8325.1990.tb00506.x/abstract>
- Agranoff, R., & McGuire, M. (2003). **Collaborative Public Management: New Strategies Local Government.** Washington, D. C.: Georgetown University.
- Amstrong, M., & Baron, A. (1998). **Performance Management Handbook.** London: IPM.
- Angle, H. L., & Perry, J. L. (1981). **An Empirical Assessment of Organizational Commitment and Organization .** *Journal of Occupational Psychology*, 63, 1-14.
- Antoncic, B., & Hisrich, R. D. (2001). **Entrepreneurship Construct Refinement and Cross Cultural Validation.** *Journal of Business Venturing*, 16: 495-527.
- Bangkok. (2012). **The Significant Value of the Tourism Supply Chain.** [Access on June 19, 2015].
 Available From: <http://m.bangkokpost.com/business/280952>
- Barney, J. B. (1991). **Firm Resources and Sustained Competitive Advantage.** *Journal Management*, 17(1): 99-120.
- Barratt, M., & Oliveira, A. (2001). Exploring the experiences of collaborative planning initiatives. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 31(4), 266-289.
- Barratt, M. A. (2004). **Positioning the Role of Collaboration Planning in Grocery Supply Chains.** *Supply Chain Management: An International Journal*. 14(2).
- Berney, J. B. (1995). **Looking Inside for Competitive Advantage.** *Academy of Management*, 17: 19-120.
- Bragg, S., Stone, R., & Van Geersdaele, J. (2011). Seven sign your supply chain need a redesign. *Supply Chain Quarterly*.
- Bowersox, D. J., Closs, D. J. & Cooper, B. M. (2007). **Supply Chain Logistics Management.** New York McGrawHill Irwin.
- Buchanan, I. B. (1974). **Building Organizational Commitment: The Socialization of Managers**

BIBLIOGRAPHY (continuous)

- in Work Organization.** Administrative Science Quarterly, 19(4), 533-546.
- Casson, M. C. (2005). **Entrepreneurship and Theory of the Firm.** Journal of Economic Behavior and Organization. 58(2): 327-348.
- Carmeli, A. (2004). **Assessing core intangible resources.** European Management Journal, 22(1): 110-112.
- Collis, D.J. (1994). **Research note: How valuable are organizational capabilities?.** Strategic Management Journal, 15: 143-152.
- Dirks, K. T. (1999). **The Effect of Interpersonal Trust on Work Group Performance.** Journal of Applied Psychology, 84(3), 445-455.
- Desjardins, J.R., & McCall, J. J. (2005). **Contemporary Issues in Business Ethic.** 5thed. Wadsworth: Thomson Learning.
- Deshpande, R., Farley, J. U., & Webster, F. E. (1993). **Corporate Culture Customer Orientation, and Innovativeness in Japanese Firms: A Quadrant Analysis.** Journal of Marketing, 57(1), 23-37.
- Donkor, S. (2003). **Performance Measurement in the E-Commerce Industry. Unpublished Master's Thesis,** Worcester Polytechnic Institute, Worcester, MA.
- Edis, M. (1995). **Performance Management and Appraisal in Health Service.** London: Kogan Page.
- Ellram, L. M., Tate, W. L., Billington, C. (2004). **Understanding and Managing the Service Supply Chain.** Journal of Supply Chain Management, 40(4): 17-32.
- ExoCrew. (2005). Trust. [Access on May 2, 2016]. Available From: <http://ardictionary.com>.

BIBLIOGRAPHY (continuous)

- Esichaikul, V., & Chavananon, S. (2001, June). Electronic commerce and electronic business implementation success factors. **In 14th Bled Electronic Commerce Conference: e-Everything: e-Commerce, e-Government, e-Household, e-Democracy (1)**, 259-275.
- Fahy, J. (2000). The resource-based view of the firm: some stumbling-blocks on the road to understanding sustainable competitive advantage. **Journal of European industrial training**, **24(2/3/4)**, 94-104.
- Fahy, J., & Smithee, A. (1999). **Strategic Marketing and the Resource**. Based View of the Firm. Academy.
- Falk, H., & Hogstrom, L. (2000). **Key Success Factor for a Functioning Supply Chain in E-Commerce**. **B2B**. [Access on May 1, 2016]. Available From: http://gupea.ubgu.se/bitstream/2077.2437/1/Falk_2000_7.pdf.
- Fawcett, S. E., Magnan, G. M., & McCarter, M. W. (2008). **Benefits, Barriers and Bridges to Effective Supply Chain Management**. *Supply Chain Management: An International Journal*, **12(3)**: 210-220.
- Forsman, E. D., Anthony, R. G., Meslow, E. C., & Zabel, C. J. (2004). Diets and foraging behavior of northern spotted owls in Oregon. **Journal of Raptor Research**, **38(3)**, 214-230.
- French, W. L., Bell, C. (1995). **Organization Development: Behavioral Science Interventions for Organization Improvement**. Prentice Hall. Portland, Or.
- Gil-Saura, I., Frasquet-Deltoro, M. & Cervera-Taulet, A. (2009). **The Value of B2 B Relationships**. *Industrial Marketing Management and Data*. **109(5)**: 593-609.
- George, L. (2000). **Integrating the Tourism Industry**. [Access on June 19, 2015]. Available From: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517700000212>
- Goulet, L. R., & Frank, M. L. (2002). **Organization Commitment Across Three Sector: Public, Non-Profit Public**. *Personal Management: Summer*, **31(2)**: 201-210

BIBLIOGRAPHY (continuous)

- Handfield, R. & Bechtel, C. (2004). **Trust, Power, Dependence, and Economic: Can SCM Research Borrow Paradigm?**. *International Journal Intergrated Supply Management*, 1(1): 3-23
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (2006). **Multivariate Data Analysis**. (6th ed). New Jersey: Pearson Education.
- Hsu, C., & Arun. P. (2008). **Internationalization and Performance : The Moderating Effects of Organizational Learning**. *Omega*, 36(2): 188-205.
- Humphrey, J. (1992). **The Meaning of Trust**. [Access on May 1, 2016]. Available From: <http://cyber.law.harvard.edu>.
- Huhtanan, J. (2004). **Critical Success Factors in Intergration of E-Commerce and Financial Information System Evaluation**, 7(1): 31-32
- Hyvonen, J. (2007). **Strategy Performance Techniques and Information Technology of the Firm and their Link to Organizational Performance**. *Management Accounting Research*. 18: 343-366.
- Jurkiewicz, C. L. & Giacalone, R. A. (2004). **A Values Framework for Measuring the Impact of Workplace Spirituality on Organizational Performance**. *Journal of Business Ethics*, 49(2): 129-142.
- Johnston, R., Graham Clark, & Michael, S. (2012). **Service Operations Management: Improving Service Delivery**. 4th edition. Pearson Education. Essex.
- Kalbers, P. L., & Cenker, W. J. (2007). **Organizational commitment and auditors in public accounting**. [Access on Jun 24, 2015]. Available From: <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/02686900710741928>
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2000). **The Strategy-Focused Organization**. Boston: Harvard Business School Press.
- Katou, A. A. (2008). Measuring the impact of HRM on organizational performance. *Journal of Industrial Engineering and Management*, 1(2), 119-142.
- _____ (2010). **Causal Relationship between HRM Policies and Organizational**

BIBLIOGRAPHY (continuous)

- Performance: Evidence from the Greek Manufacturing Sector.** European Management Journal, 28: 25-39.
- Kreitner, R. & Kinicki, A. (2007). **Organizational Behavior.** 7th ed. New York: McGraw-Hill.
- Kojima, K., & Tobias, C. W. (1973). Solution-Side Transport Processes in the Electropolishing of Copper in Phosphoric Acid. **Journal of The Electrochemical Society, 120(8),** 1026-1033.
- Korsgaard, M. A., Brodt, S. E., & Whitener, E. M. (2002). **Trust in the Face of Conflict: the Role of Managerial Trustworthy Behavior and Organizational Context.** [Access on May 20, 2016].
Available From: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/12002959>
- Lambert Douglas M. and Cooper Martha C. (2000). **Issues in Supply Chain Management.** Industrial Marketing Management 29, pp. 65-83
- Lai, K. H. (2005). **Effect of Quality Management and Marking on Organizational Performance.** Journal of Business Research, 58: 446-456.
- Lai, D. (2008). **The relationship between mental health literacy, personal contacts and personal stigma against depression.** [Access on May 20, 2016]. Available From: <http://www.jad-journal.com/article/S0165-0327%2808%2900024-4/abstract>
- Lai, K. H. (2005). **Effects of Quality Management and Marking on Organizational Performance.** Journal of Business Research, 58, 446-456.
- Lamber, D. M., & Cooper, M. C. (2000). **Issues in Supply Chain Management.** [Access on Jun 26, 2015]. Available From: <http://scrmblog.com/review/issues-in-supply-chain-management>
- Lamia, B., & Vincent, C. (2007). **Towards a Quantitative Performance Measurement Model in a BuyerSupplier Relationship Context.** [Access on May 20, 2016]. Available From: <http://cdn.intechopen.com/pdfs-wm/732.pdf>

BIBLIOGRAPHY (continuous)

- Li, Suhong, Bhanu Ragu-Natham, T. S. Ragu-Nathan. & S. Subba. R. (2006). The impact of supply chain management practices on competitive advantage and organizational performance. **Omega** 34(2), 107-124.
- Lumpkin, G. Tl, & Dess, G. G. (1996). **Clarifying Entrepreneurial Orientation Construct and Linking to Performance.** Academy of Management Review, 21(1), 135-172.
- Luhmann, N. (1988). **Familiarity Confidence Trust: Problems and Alternatives.** In Gam-betta, D. (Ed.). Trust: Making and Breaking Cooperative Relations. Oxford: Basil Blackwel. 94-107.
- Lusine H. A., Alfons O. L., Jack V., Olaf K. (2007). Performance measurement in agri-food supply chains: A case study. [Access on Jan 19, 216]. Available from: https://www.researchgate.net/publication/241485724_Performance_measurement_in_agri-food_supply_chains_A_case_study.
- Mathebula, M. R. (2004). **Modeling the Relationship Between Organizational Commitment, Leadership Style, Human Resources Management Practices and Organizational Trust,** Dissertation Abstracts International, 63 (5), 1559-A.
- Matopoulos, M., Vlachopoulou, M., Manthou, V., Manos, B, (2007). **A Conceptual Framework for Supply Chain Collaboration: Empirical Evidence from the Agri-Food Industry.** Supply Chain Management: An International Journal, 12(3): 177-186.
- Mayer, J. P., Allen, N. J., & Sulsky, L. M. (1999). **Commitment in Workplace.: Theory Research and Application.** Canadian Psychology, Nov. [Access on May 1, 2016]. Available From <http://www.neil.offley@th.gsi.gov.uk>.
- McMullan, A. (1996). **Supply Chain Management Practices in Asia Pacific Today.** International Journal of Physical Distribution and Logistics Management, 26(10): 79-95.

BIBLIOGRAPHY (continuous)

- McWilliams, A., Siegel, D., & Wright, P. (2006). **Corporate social responsibility: Strategic implications.** *Journal of Management Studies*, 43(1), 1-18.
- Mehta, R., & Others. (2006). **The Impact of Cultural Difference in U.S. Business Export Marketing Channel Strategic Alliances.** *Industrial Marketing Management*, 35: 1-10.
- Min, S., Roath, A. S., Daugherty, P. J., Genchev, S. E., Chen, H., Arndt, A. D., & Richey, R. G., 2005. **Supply chain collaboration : what's happening?.** *The International Journal of Logistics Management*, 16 (2): 237-256.
- Mishra, A. K. (1996). **Organizational Responses to Crisis: The Centrality of Trust.** Appears in :
Kramer, Roderick M. and Thomas Tyler (eds.) *Trust In Organizations*. Newbury Park, CA:
Sage. 1996. 261-287. [Access on Jun 21, 2015]. Available From:
<http://www.trustiseverything.com/wp-content/uploads/2006/02/Trust-Book-Chapter1.pdf>
- Morash, S. & Inman, R. A. (1991). **JIT Implementation within a Service Industry: A Case Study.** *International Journal of Service Industry Management*, 1(2) 53-62.
- Neely, A., Gregory, M., & Platts, K. (2005). **Performance Measurement System Design: A Literature Review and Research Agenda.** *Int. J. Operat. Prod. Manage.* 25, 1228-1263.
- Piboonrunroj, P. and Disney, S.M. 2009. **Tourism Supply Chain: A Conceptual Framework.** PhD Networking Conference, Exploring Tourism III: Issue in PhD research. 1 -2 July. University of Nottingham.
- Poter, L. W., Steers, R. M., Mowday, R. T., & Boulian, P. V. (1974). **Organizational commitment, job satisfaction, and turnover among psychiatric technicians.** [Access on Jun 22, 2015]. Available From: <http://psycnet.apa.org/index.cfm?fa=buyoptionToBuy&id=1975-06351-001> Prentice-Hill.

BIBLIOGRAPHY (continuous)

- Philippe, A. (2005). **A Framework for Mapping and Evaluating Business Process Costs in the Tourism Industry Supply Chain**. [Access on June 19, 2015]. Available From: http://link.springer.com/chapter/10.1007%2F3-211-27283-6_12#page-1
- Rego, A & Cunha, M. P. (2008). **Loyalty Rules**. [Access on May 1, 2016]. Available From: <http://www.loyaltyrules.com>
- Robbins, R. P., & Coulter, M. (2005). **Management**. 8th ed. Upper Saddle River. New Jersey: Prentice-Hall.
- Robbin, S. P., & Judge, T. A. (2007). **Organizational Behavior**. 12th ed. Upper Saddle River. New Jersey: Prentice-Hall.
- Robbins, S., Decenzo, D., & Coulter, M. (2012). **Business Administration–Principles and Applications**. Athens: Kritiki (in Greek).
- Odilia, A. M., & Aurora, A. C. (2006). **The Innovation Behavior of Tourism Firms. Economics and Management Research Projects**. International Journal, 1(1), 25:35.
- O’Leary, D. E. (2000). **Enterprise Resource Planning Driver: A Practical Guide to Using the Balanced Scorecard**. London: John Wiley and Sons
- Pairach P. (2009). Tourism Logistics or Tourism Supply Chain Management?. [Access on Jan 31, 2016]. Available From: [http:// www.tourismlogistics.com](http://www.tourismlogistics.com).
- Parasuranam, A, Zeithaml, V. A. and Berry, L. L. (1991) **Refinement and Reassessment of the SERVQUAL Scale**. Journal of Retailing, 67(4): 420-450.
- Rauyruen, P. & Miller, K. E. (2007) **Relationship quality as a Predictor of B2 B Customer Loyalty**. Journal of Business Research, 60(1): 21-31.
- Samuel, C. Certo, & S. Trevis C. (2012). **Modern Management, Concept and Skill 12th ed**. New Jersey : Pearson Edition.
- Sirikrai, M. A., & Tang, J. C. S. (2006). Industrial Competitiveness analysis: Using the Analytic Hierarchy Process. The Journal of High Technology Management Research, 17(1): 71-83.

BIBLIOGRAPHY (continuous)

- Sheridan, J. H., (1993). **Agile manufacturing: stepping beyond lean production**, **Industrial week**.
Access on Oct 23, 2015. Available from: <http://business.highbeam.com/5460/article-1G1-13656082/agile-manufacturing-stepping-beyond-lean-production>
- Spekman R. E., Kamauff Jr, J.W., Myhr, N. (1998). **An empirical investigation into supply chain management, A perspective on partnerships**. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*,28(8): 630-650.
- Stank, T. P., Keller, S. B., & Daugherty, P. J. (2001). **Supply Chain Collaboration and Logistics Service Performance**. *Journal of Business Logistics*, 22(1): 29-48.
- Sigala, M. (2008). **Supply Chain Management Approach for Investigating the Role of Tour Operators on Sustainable Tourism**. *Journal of Cleaner Production*, 16, 1589-1599.
- Srimatupang, T. M., & Sridharan, R. (2005). **Supply Chain Discontent**. *Business Process Management Journal*, 11(4): 15-30.
- Sheldon, M. E. (1971). **Investment and Involvements as Mechanisms Producing Commitment to the Organization**. *Administrative Science Quarterly*, 16(2): 143-150.
- Supply Chain Council. (2010). **Supply Chain Operations Reference (SCOR) model**. [Access on July 18, 2016]. Available From: <http://www.apics.org/sites/apics-supply-chain-council/frameworks/scor/>
- Tamamara, C. (2002). **Structural Changes in International Industrial Linkages and Export Competiveness in the Asia Pacific Region**. *ASEA Economic Bulletin*, 19(1): 52-82.
- Thomton, R. (1970). **Organization Involvement and Commitment to Organization and Profession**. *Administrative Science Quarterly*, 15(4), 417-426.
- Thomson1, A. M., & Perry, J. L. (2006). **Collaboration Processes: Inside the Black Box**. [Access on

BIBLIOGRAPHY (continuous)

May 24, 2016]. Available From: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1540->

6210.2006.00663.x/abstract

Vilares, M. J., & Coelho, P. S. (2003). **The Employee –Customer Satisfaction Chain in the ECSI.**

European of Marketing, 37(11/12): 1703-1722.

Wang, S., & Archer, N. (2004). Strategic Choice of Electronic Marketplace Functionalities: A

Buyer Supplier Relationship Perspective. **Journal of Computer Mediated Communication**, 10(1), 00-00.

Wignaraja, G. (2002). Firm size, technological capabilities and market-oriented policies in Mauritius.

Oxford Development Studies, 30(1), 87-104.

Wisner, J. D., Leong, G. K. C. (2005). **Principle of Supply Chain Management.** A Balanced Approach.

U.S.A. South-Western, Part of the Thomson Corporation.

Wong, Y. T., Ngo, H. Y. & Wong, C. S. (2002). **Affective Organizational Commitment of**

Workers in Chinese Joint Ventures. Journal of Managerial Psychology, 17(7): 580-598.

Whitener, E. M., Susan E. B., Korsgaard, M. A., & Wenner, J. M. (1998). **Managers as Initiators of**

Trust: An Exchange Relationship Framework for Understanding Managerial Trustworthy Behavior.

[Access on May 20, 2016]. Available From <http://www.jstor.org/discover/10.2307/259292?uid=3739136&uid=2&uid=4&sid=21106468647091>

I., & Lu, C. L. (2012). **The Relation Between CRM, RM, and Business Performance: A Study**

of the Hotel Industry in Taiwan. International Journal of Hospitality Management, 32(1):276-285.

World Tourism Organization. (2004). **Sustainable Development of Tourism Conceptual**

Definition. [Access on May 24, 2016]. Available From: http://www.world-tourism.org/frameset/frame_sustainable.html

BIBLIOGRAPHY (continuous)

- World Tourism Organization. (2015). **9th UNWTO Asia/Pacific Executive Training Programmed on Tourism Policy and Strategy**. [Access on 16 May, 2015]. . Available From: <http://asiapacific.unwto.org/event/9th-unwto-asiapacific-executive-training-programme-tourism-policy-and-strategy>
- Xinyan Zhang , Haiyansong. (2008). **Integrated Tourism Service Supply Chain Management: Concept and Operation Process**. Neural Networks and Signal Processing, 644-647.
- Xinyue, H. & Yongli, T. (2008). . **Integrated Tourism Service Supply Chain Management: Concept and Operation Process**. Neural Networks and Signal Processing, 644-646.
- Yasushi, U. (2013). **Formation of Supply Chain Collaboration and Firm Performance in the Thai Automotive and Electronics Industries**. [Access on May 25, 2016]. Available From: <http://www.ide.go.jp/English/Publish/Download/Dp/pdf/415.pdf>
- Yeh, Y. P. (2005). **Identification of Factors Affecting Continuity of Cooperative Electronic Supply Chain Relationships: Empirical Case of The Taiwanese Motor Industry**. Supply Chain Management An International Journal, 10(4): 327-335.
- Yilmaz, Y., & Bititci, U. S. (2006). Performance measurement in tourism: a value chain model. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 18(4), 341-349.
- Yamane, T. (1973). **Statistics: An Introductory Analysis**. (3th ed). USA: Harper & Row.
- Zhang, X., Haiyan, S., & George, Q. H. (2009). **Tourism Supply Chain Management: A new Research Agenda**. [Access on July 18, 2016]. Available from: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517708002161>