

วิทยานิพนธ์เรื่อง	ปัจจัยที่มีเหตุ และผลของความร่วมมือในโซ่อุปทานที่มีต่อผลการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ธุรกิจนำเข้าในประเทศไทย
คำสำคัญ	ความร่วมมือในโซ่อุปทาน, ผลการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ธุรกิจนำเข้า
นักศึกษา	ลดาพรรณ สว่างอารมณ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธรีณี มณีศรี
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรวิษญ์ เลิศไทยตระกูล
หลักสูตร	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
คณะ	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2560

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยเหตุและผลของความร่วมมือในโซ่อุปทานที่มีต่อผลการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ของธุรกิจนำเข้าในประเทศไทย รวมถึงการยืนยันรูปแบบปัจจัยเหตุและผลเพื่อนำเสนอแนวทางการนำไปประยุกต์ใช้จริงในธุรกิจนำเข้า เครื่องมืองานวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม การสนทนากลุ่ม และการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน จากสถานประกอบการจำนวน 400 แห่ง และใช้สถิติในการวิเคราะห์ความแปรปรวนพหุนามทางเดียวเพื่อตรวจสอบความตรงของรูปแบบด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ และการวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้าง ผลการศึกษาพบว่าความร่วมมือในโซ่อุปทาน มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานธุรกิจ และมีอิทธิพลทางอ้อมต่อความผูกพันต่อองค์กร และความไว้วางใจในองค์กร ส่วนความไว้วางใจในองค์กรมีอิทธิพลทางตรง และทางอ้อมเป็นเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์

A THESIS TITLE A CAUSAL RELATIONSHIP MODEL OF SUPPLY CHAIN
COLLABORATION OF LOGISTICS BUSINESS
PERFORMANCE TOURISM BUSINESS IN THAILAND.

KEYWORD SUPPLY CHAIN COLLABORATION, LOGISTICS
BUSINESS PERFORMANCE, TOURISM BUSINESS

STUDENT LADAWAN SAWANGAROM

ADVISOR ASSIS.PROF. THARINEE MANEESRI DR.

COADVISOR ASSIS.PROF. WEERAWIT LERTTHAITRAKUL DR.

LEVEL OF STUDY DOCTOR OF PHILOSOPHY DEPARTMENT OF
LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

FACULTY COLLEGE OF LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN
SRIPATUM UNIVERSITY

ACADEMIC YEAR 2017

ABSTRACT

The purposes of this research were to study the factors of the cause and the effect in the supply chain collaboration on logistics performance of tourism business in Thailand and including the confirmation of the factors of the cause and the effect in order to present the applied processes for to real adoption on tourism business .The instruments of the research were questionnaires, focus group and In-depth Interview by multi-stage random sampling from 400 selected tourism business entrepreneurs in Thailand. Data analyses were described by statistics in one-way multivariate analysis to test the validity of the model by the statistical package in the social sciences and structural equation analysis. The research findings were the supply chain collaboration could be direct positive influence on business performance, and indirect influence on organizational commitment and trust in the organization. In addition, trust in the organization could be direct and indirect positive influence on logistics performance.

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความอนุเคราะห์จากหลายฝ่าย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณทุกฝ่ายที่สนับสนุนกำลังใจให้คำปรึกษา หลักสูตรที่ให้ความช่วยเหลือจนเป็นคุณฐิณิพนธ์เล่มนี้ ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชรินี มณีศรี อาจารย์ที่ปรึกษา ที่คอยชี้แนะแนวทางและให้คำปรึกษาในการทำวิจัยมาโดยตลอด และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรวิษญ์ เลิศไทยตระกูล ที่สนับสนุนการทำวิจัยฉบับนี้เป็นอย่างดี ขอขอบพระคุณผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิที่ตรวจสอบเครื่องมือวิจัย และให้สัมภาษณ์

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา ครอบครัว และเพื่อนร่วมงาน รวมไปถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่สนับสนุนและเป็นกำลังใจ งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

ลดาวรรณ สว่างอารมณ์

มกราคม 2560