

## สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย .....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ .....	IV
สารบัญตาราง .....	VI
สารบัญภาพ.....	IX
 บทที่	 หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	5
กรอบแนวคิดการวิจัย .....	5
คำถามการวิจัย.....	7
สมมติฐานการวิจัย.....	7
ขอบเขตของการวิจัย .....	10
ประโยชน์ที่ได้รับ.....	11
นิยามศัพท์.....	11
 2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	 15
แนวคิดเกี่ยวกับ ไซ่อุปทานของการท่องเที่ยว .....	16
ความเป็นมาของ ไซ่อุปทานของการท่องเที่ยว.....	16
งานวิจัยที่เกี่ยวกับ ไซ่อุปทานของการท่องเที่ยว.....	18
การบริการธุรกิจนำเที่ยว.....	23
ประเภทธุรกิจนำเที่ยว.....	24
ประโยชน์ของ ไซ่อุปทานของการท่องเที่ยว .....	24
แนวคิดเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์ .....	28
ความเป็นมา และความหมายของผลการดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์ .....	28
ความสำคัญของผลการดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์.....	30
ประเภทของผลการดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์ .....	31
บริบทเกี่ยวกับการศึกษาผลการดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์ .....	32

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ตอนที่ 3 แนวคิดที่เกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์ .....	36
ความเป็นมาของผลการดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์ .....	36
การวัดผลการดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์ .....	39
ตอนที่ 4 ความร่วมมือในโซ่อุปทาน .....	42
แนวคิดเกี่ยวกับความร่วมมือในโซ่อุปทาน .....	42
งานวิจัยเกี่ยวกับความร่วมมือในโซ่อุปทาน .....	43
การวัดความร่วมมือในโซ่อุปทาน .....	46
ตอนที่ 5 ตัวแปรส่งผ่านของความร่วมมือในโซ่อุปทานไปยังผลการดำเนินงาน ด้าน โลจิสติกส์ .....	48
รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความร่วมมือในโซ่อุปทานที่ส่งผลต่อผล การดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์ .....	48
งานวิจัยเกี่ยวกับความร่วมมือในโซ่อุปทานที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์ .....	49
ความร่วมมือในโซ่อุปทาน โดยมีตัวแปรส่งผ่าน คือ ความไว้วางใจในองค์กร	50
ความร่วมมือในโซ่อุปทาน โดยมีตัวแปรส่งผ่าน คือ ความผูกพันต่อองค์กร ...	52
ความไว้วางใจในองค์กรที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กร .....	53
ตัวแปรส่งผ่านที่ใช้ในการวิจัย .....	54
การวัดความไว้วางใจในองค์กร .....	57
ตัวแปรความผูกพันต่อองค์กร .....	57
การวัดความผูกพันต่อองค์กร .....	60
ตอนที่ 6 โมเดลสมการเชิงโครงสร้าง และการวิเคราะห์อิทธิพลเชิงสาเหตุ .....	61
โมเดลสมการเชิงโครงสร้าง .....	61
การวิเคราะห์อิทธิพลเชิงสาเหตุ .....	67
ตอนที่ 7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	69
3 ระเบียบวิธีวิจัย .....	71
รูปแบบการวิจัย .....	71
ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง .....	72
ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย .....	74

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	78
การรวบรวมข้อมูล.....	92
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	92
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	95
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น.....	95
ตอนที่ 2 วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้บริหาร.....	101
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีเหตุ และผลของความร่วมมือในโซ่อุปทานที่มีต่อผลการดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์ของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศไทย .....	105
ตอนที่ 4 ผลการตรวจสอบความตรงของรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสมเหตุสมผลตามสมมติฐาน .....	106
ตอนที่ 5 การยืนยันรูปแบบความร่วมมือในโซ่อุปทานที่มีต่อผลการดำเนินการด้าน โลจิสติกส์ของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศไทย.....	114
ตอนที่ 6 ประมวลสาระ สรุปแนวทางการไปปรับใช้ในการดำเนินการด้าน โลจิสติกส์ของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศไทย.....	120
5 สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ .....	131
สรุปผลการวิจัย .....	132
การอภิปรายผล.....	135
ข้อเสนอแนะ .....	137
บรรณานุกรม .....	139
ภาคผนวก .....	150
ภาคผนวก ก ราชานามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ .....	151
ภาคผนวก ข ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของรายการคำถามกับนิยามเชิงปฏิบัติการ .....	153
ภาคผนวก ค เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	159
ภาคผนวก ง การตรวจสอบค่าความเที่ยง (Reliability) มาตรวัดประมาณค่ามาคำนวณความเที่ยงความสอดคล้องภายใน .....	168

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ภาคผนวก ช ภาพรูปแบบที่ 1 และคำสั่งสำหรับการตรวจสอบความตรงของรูปแบบ ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุตามสมมติฐานข้อ 1 (รูปแบบที่ 1).....	172
ภาคผนวก ข ภาพรูปแบบที่ 2 และคำสั่งสำหรับการตรวจสอบความตรงของรูปแบบ ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุตามสมมติฐานข้อ 2 (รูปแบบที่ 2).....	190
ภาคผนวก ฉ การยืนยันรูปแบบความร่วมมือในโซ่อุปทานที่มีต่อผลการดำเนินการ ด้านโลจิสติกส์ของธุรกิจนำเที่ยวในประเทศไทย โดยการสนทนากลุ่ม.....	206
ภาคผนวก ฉู สรุปแนวทางการไปปรับใช้ในการดำเนินการด้าน โลจิสติกส์ของธุรกิจ นำเที่ยวในประเทศไทยโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก.....	208
ประวัติผู้วิจัย .....	210

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงความหมายของผลการดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์	29
2.2 แสดงการศึกษาเกี่ยวกับบริบท (Context) ของผลการดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์.....	34
2.3 แสดงตัวแปรผลการดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์และแหล่งอ้างอิง .....	37
3.1 แสดงจำนวนของธุรกิจนำเข้าจำแนกตามประเภท .....	72
3.2 การสุ่มสถานประกอบการจากจังหวัดในแต่ละภูมิภาค โดยการคำนวณค่าสัดส่วน ....	74
<b>3.3 ตัวอย่างของแบบสอบถาม .....</b>	<b>79</b>
<b>3.3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรสังเกตได้ของ ตัวแปรความร่วมมือใน โซ่อุปทาน .....</b>	<b>77</b>
3.4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรสังเกตได้ของ ตัวแปรความไว้วางใจในองค์กร .....	83
3.5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรสังเกตได้ของ ตัวแปรความผูกพันต่อองค์กร.....	85
3.6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรสังเกตได้ ของตัวแปรผลการดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์ .....	87
3.7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรสังเกตได้ของ ตัวแปรผลการดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์.....	89
4.1 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตัวแปรข้อมูลเบื้องต้น (N=400) .....	97
4.2 ค่าสถิติเบื้องต้นของตัวแปรสังเกตได้ที่ใช้ในการวิจัย .....	98
4.3 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรผลการดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์ของ ธุรกิจจำแนกตามอายุ วุฒิการศึกษาสูงสุด และระยะเวลาทำงานในองค์กร	101
4.4 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนตัวแปรพหุนามผลการดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์ ระหว่างเพศ อายุ วุฒิการศึกษาสูงสุด และประสบการณ์ในการทำงาน .....	103
4.5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าเมทริกซ์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร อิสระ 3 ตัว กับผลการดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์.....	106
4.6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าเมทริกซ์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง ตัวแปรสังเกตได้ที่ใช้ในการวิจัย.....	108
4.7 ผลการวิเคราะห์ความตรงของรูปแบบความสัมพันธ์ของ ความร่วมมือในโซ่อุปทาน ความไว้วางใจในองค์กร ความผูกพันต่อองค์กรที่มีอิทธิพลทางตรงไปที่ผลการดำเนินงาน ด้าน โลจิสติกส์ .....	110

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.8 ผลการวิเคราะห์ความตรงของรูปแบบความสัมพันธ์ของความไว้วางใจในองค์กรความ ผูกพันต่อองค์กรที่มีอิทธิพลทางตรงไปที่ผลการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ .....	113
4.9 รูปแบบความร่วมมือ โซ่อุปทานส่งผลต่อการดำเนินการด้าน โลจิสติกส์ของธุรกิจ นำเที่ยว .....	118
4.10 รูปแบบความร่วมมือ โซ่อุปทานส่งผลต่อการดำเนินการด้าน โลจิสติกส์ของธุรกิจ นำเที่ยว .....	122

## สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1.1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	6
1.2 อิทธิพลทางบวกของตัวแปรในรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของผลการดำเนินงานตามสมมติฐาน.....	8
1.3 รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความสามารถการสร้างผลการดำเนินงานที่มีความไว้วางใจในองค์การมีอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมเป็นทางบวกไปที่ผลการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์.....	9
2.1 การจัดการ โลจิสติกส์ภายใน โซ่อุปทานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน .....	21
2.2 การจัดการ โซ่อุปทานธุรกิจนำเที่ยว.....	27
2.3 ความสัมพันธ์ของงานวิจัยเรื่องต่างๆ ในรูปแบบความสัมพันธ์เชิงเหตุและผลของความร่วมมือใน โซ่อุปทานที่มีต่อผลการดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์.....	38
2.4 องค์ประกอบของความร่วมมือใน โซ่อุปทาน .....	46
2.5 รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความร่วมมือใน โซ่อุปทานสู่ผลการดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์.....	50
2.6 รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความร่วมมือใน โซ่อุปทาน โดยมีตัวแปรส่งผ่านคือ ความไว้วางใจในองค์การ.....	51
2.7 รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความร่วมมือใน โซ่อุปทาน โดยมีตัวแปรส่งผ่านคือ ความผูกพันต่อองค์การ.....	52
2.8 รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความไว้วางใจในองค์การ โดยมีตัวแปรส่งผ่านคือ ความผูกพันต่อองค์การ.....	54
2.9 องค์ประกอบของความไว้วางใจขององค์การ.....	56
2.10 องค์ประกอบของความผูกพันต่อองค์การ.....	60
2.11 การวิเคราะห์อิทธิพลเชิงสาเหตุ (Path analysis) .....	62
2.12 โมเดลการวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่ายระหว่าง K กับ E .....	63
2.13 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโมเดลสมการเชิงโครงสร้าง.....	65
3.1 แสดงขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	77
3.2 รูปแบบการวัดตัวแปรความร่วมมือใน โซ่อุปทาน .....	84
3.3 รูปแบบการวัดตัวแปรความไว้วางใจในองค์การ.....	86
3.4 รูปแบบการวัดตัวแปรความผูกพันต่อองค์การ .....	88

## สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพประกอบที่	หน้า
3.5	รูปแบบการวัดตัวแปรผลการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์..... 90
4.1	แผนภูมิ Normal Q-Q Plot ของตัวแปร SCC, TRU, COM และ LP..... 100
4.2	รูปแบบความสัมพันธ์ผลการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ ผ่านตัวแปรความร่วมมือใน โซ่อุปทาน ความไว้วางใจในองค์กร ความผูกพันต่อองค์กรที่มีอิทธิพลทางตรงไปที่ ผลการดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์..... 109
4.3	รูปแบบความสัมพันธ์ผลการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ ผ่านตัวความไว้วางใจในองค์กร ความผูกพันต่อองค์กรที่มีอิทธิพลทางตรงไปที่ผลการดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์ ..... 112
4.4	รูปแบบที่ได้จากผลการวิจัย ..... 114
4.5	โมเดลการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวที่ได้จากผลการวิจัย..... 117