

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2559). การส่งเสริมธุรกิจค้าส่งค้าปลีก-ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก. สืบค้นเมื่อ 5 มีนาคม 2559, จากเว็บไซต์ : http://www.dbd.go.th/ewt_dl_link.php?nid=15653/article_20160708101923.doc.
- กระทรวงอุตสาหกรรม. (2559). ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579). สืบค้นเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2560, จากเว็บไซต์ : http://www.oie.go.th/sites/default/files/attachments/industry_plan/thailandindustrialdevelopmentstrategy4.0.pdf.
- กรีนโลจิสติกส์ไทย. (2553). โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน. สืบค้นเมื่อ 10 กรกฎาคม 2559, จากเว็บไซต์ : <http://www.greenlogisticsthai.org/index.php/whats-green-logistics/definition/50-2010-04-26-04-25-55>.
- กองนโยบายและแผนงาน สำนักผังเมือง กรุงเทพมหานคร. (2560). รายงานการศึกษา : การค้าปลีก การค้าส่ง และการค้าปลีก-ค้าส่งขนาดใหญ่ ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ปี พ.ศ. 2559. สืบค้นเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2560, จากเว็บไซต์ : http://cpd.bangkok.go.th/90/web2/SAT/ST2_60.pdf.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2555). ระเบียบวิทยาการวิจัยขั้นสูง. เอกสารประกอบการสอนรายวิชา LSM713 ครั้งที่ 2/5 วันที่ 8 มกราคม 2555 สาขาการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- คณะกรรมการการพาณิชย์ การอุตสาหกรรม และการแรงงาน สภานิติบัญญัติแห่งชาติ. (2559). โครงสร้างธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสภาพปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา. สืบค้นเมื่อ 25 มีนาคม 2559, จากเว็บไซต์ : http://library2.parliament.go.th/giventake/content_nla2557/d092259-06.pdf.
- คำนาย อภิปรีชญาสกุล. (2553). โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: บริษัท โฟกัส มีเดีย แอนด์ พับลิชชิง จำกัด.
- ชฎานันท์ เกิดพิทักษ์, มนตรี พิริยะกุล, ศุภสิทธิ์ จารุพัฒน์หิรัญ และเผ่าภักดิ์ ศิริสุข. (2552). การเพิ่มความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันด้วยกลยุทธ์โลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน. การประชุมสัมมนาวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ครั้งที่ 9 (Thai VCML 2009) 19-21 พฤศจิกายน 2552.
- เซ็นทรัลพัฒนา. (2558, 29 กันยายน). สืบค้นเมื่อ 15 เมษายน 2559, จากเว็บไซต์ : <http://www.thaipr.net/estate/650956>.

- _____. (2559, 10 พฤศจิกายน). สืบค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2560, จากเว็บไซต์ : <http://www.thaipr.net/general/737768>.
- ทัตษกร ศรีสุข. (2557). การศึกษาความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องสำอางไทย ภายใต้กรอบอาเซียน. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจคุุณบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ณัฐยา สิ้นตระการผล, แปล, (2557). หลักคิดเรื่องกลยุทธ์และการแข่งขัน. (พิมพ์ครั้งที่ 1). แปลจาก เรื่อง Understanding Michael Porter: The Essential Guide to Competition and Strategy กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ณัฐวุฒิ ธนเสน. (2557). การพัฒนาความร่วมมือในโซ่อุปทานระหว่างผู้ประกอบการผลิต ผู้ประกอบการศูนย์กระจายสินค้า และผู้ประกอบการค้าปลีก. วารสารวิชาการ คณะบริหาร-ธุรกิจ ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 (พฤศจิกายน 2557), หน้า 27-41.
- ธนาชาติ ฤทธิบำรุง. (2561). **Big Data คือ อะไรกันแน่**. สืบค้นเมื่อ 24 พฤษภาคม 2561, จากเว็บไซต์ : <https://medium.com/@thanachart.rit/big-data-คือ-อะไรกันแน่-18e5d946cf06>.
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ, ยงยุทธ พงศ์ศิริพันธ์, ยุทธนา ธรรมเจริญ, อติลล่ำ พงศ์ยี่หล้า และอุไรวรรณ เข้มนิยม, แปล (2546). การจัดการการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 1). แปลจากเรื่อง Marketing Management. (11th ed.) กรุงเทพฯ: บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2542). โมเดลลิสม์: สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. (2545). ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. (พิมพ์ครั้งที่ 13 ฉบับแก้ไขปรับปรุง). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- แนวโน้มของธุรกิจการค้าปลีก. (2553). สืบค้นเมื่อ 14 เมษายน 2558, จากเว็บไซต์ : <http://coursewares.mju.ac.th/BA330/TPChap4-64.htm>.
- บริษัท ซีพี รีชาร์ด เอลลิส (ประเทศไทย) จำกัด. (2557). ภาพรวมตลาดค้าปลีกในประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 27 พฤษภาคม 2558, จากเว็บไซต์ : http://www.ktam.co.th/FileUpload/Fund/FundDocFileTh10_982.pdf.
- ปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาารกุล. (2557). ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง. สืบค้นเมื่อ 5 มีนาคม 2557, จากเว็บไซต์ : <http://www.thaichamber.org/userfiles/file/เชียงราย/13.ppt>.
- พจมาน ภาววิชณ์. (2555). **ECR: Achievements to date in Thailand**. สืบค้นเมื่อ 14 เมษายน 2558, จากเว็บไซต์ : <http://www.ecrthailand.com/ecrthconf/ecrthaiconf.aspx>.
- พัศตร์ผจง วัฒนสินธุ์ และพสุ เดชะรินทร์. (2542). การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- พันศักดิ์ วิญญรัตน์. (2548, 2 สิงหาคม). การประชุมเชิงปฏิบัติการ “หลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้นำการ
บริหารการเปลี่ยนแปลง” วันที่ 1-6 สิงหาคม 2548. สืบค้นเมื่อ 16 กันยายน 2555, จากเว็บไซต์ : <http://www.opdc.go.th/oldweb/thai/developLeader/day%202/2desc2.pdf>.
- มาร์เก็ตติ้งอุปส์. (2559). เมื่อค้าปลีกไทยเข้าสู่ยุค “Fragment” อีกหนึ่งวิวัฒนาการที่คนไทยต้องรู้.
สืบค้นเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2560, จากเว็บไซต์ : [https://www.marketingoops.com/
uncategorized/retail-fragment/](https://www.marketingoops.com/uncategorized/retail-fragment/).
- มิสแซฟไฟร์ (นามแฝง). (2560, 8 เมษายน). "คนดัง"อะราวน์ด์เดอะเวิลด์: แข่งกันเจ๋ง!! วิกฤตติห้าง
ค้าปลีกยกธงขาวให้ช้อปออนไลน์. ไทยรัฐ, หน้า 9.
- วรพล วัฒนานนท์ และสุดาพร สาวม่วง. (2555). กลยุทธ์การสร้างความรักภักดีในอุตสาหกรรม
การผลิตเครื่องสำอางในประเทศไทย. วารสารพฤติกรรมศาสตร์ ปีที่ 18 ฉบับที่ 2
(กรกฎาคม 2555), หน้า 108-124.
- วรรณฯ สวัสดิศกุล. (2559). เทสโก้ โลตัส ลั่นช้อปปิ้งออนไลน์ คือ การลงทุนเพื่ออนาคตและเป็น
Future Growth. สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2560, จากเว็บไซต์ : [http://www.brandbuffet.in.
th/2016/06/tesco-lotus-e-commerce-digital-era/](http://www.brandbuffet.in.th/2016/06/tesco-lotus-e-commerce-digital-era/).
- วิทยา สุหฤตดำรง. (2546). การจัดการช้อปทาน. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: บริษัท เพียร์สันเอด์
คูเคชั่น อิน โด ไชนา จำกัด.
- วีระพงษ์ ธรรม. (2557). ธุรกิจค้าปลีก (16 มกราคม 2557). สืบค้นเมื่อ 22 พฤษภาคม 2558, จากเว็บไซต์ : <http://www.thaivi.org/ธุรกิจค้าปลีก81.pdf>.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2547). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. (พิมพ์ครั้งที่ 14). กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. (2541). การบริหาร
การตลาดยุคใหม่. (ฉบับปรับปรุงล่าสุด). กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2557). ปีที่ 20 ฉบับที่ 2553, วันที่ 11 พฤศจิกายน 2557. สืบค้นเมื่อ 14 เมษายน
2558, จากเว็บไซต์ : <http://library.dip.go.th/multim6/edoc/2557/23419.pdf>.
- ศูนย์วิจัยธนาคารกรุงศรีอยุธยา. (2560). แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม ปี 2560-62 : ธุรกิจร้านค้าปลีก
สมัยใหม่ (2560). สืบค้นเมื่อ 15 พฤษภาคม 2560, จากเว็บไซต์ : [https://www.krungsri.
com/bank/getmedia/f1e844b6-74af-44df-9ba4-23dc9d0f7427/IO_Modern_Trade_2017
_TH.pdf](https://www.krungsri.com/bank/getmedia/f1e844b6-74af-44df-9ba4-23dc9d0f7427/IO_Modern_Trade_2017_TH.pdf).

- ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจธุรกิจและเศรษฐกิจฐานราก ธนาคารออมสิน (ธันวาคม 2559). รายงานสถานการณ์และแนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม ประจำปีไตรมาส 4 ปี 2559 และแนวโน้มปี 2560. สืบค้นเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2560, จากเว็บไซต์ : https://www.gsb.or.th/getattachment/ae2b3bf-df67-475f-88ec-a14e73b0513a/IN_Sunrise_Q4_59_detail.aspx.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2558). รายงานการศึกษาขั้นสุดท้าย (Final Report) การจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. สืบค้นเมื่อ 25 มีนาคม 2559, จากเว็บไซต์ : http://www.sme.go.th/SiteCollectionDocuments/ค้าปลีกและค้าส่ง_Final.pdf.
- สมาคมผู้ค้าปลีกไทย. (2555). ภาวะอุตสาหกรรมค้าปลีก. สืบค้นเมื่อ 6 พฤศจิกายน 2557, จากเว็บไซต์ : <https://theretailacademy.wordpress.com/tag/สมาคมผู้ค้าปลีกไทย:ภาวะอุตสาหกรรมค้าปลีก/>.
- _____. (2556). จำนวนผู้ประกอบการค้าปลีก. สืบค้นเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2560, จากเว็บไซต์ : http://www.tscs.or.th/about_retail_back.html.
- สมาคมศูนย์การค้าไทย. (2559). บทบาทสมาคมศูนย์การค้าไทย. สืบค้นเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2560, จากเว็บไซต์ : http://www.tscs.or.th/about_retail_back.html.
- สรชัย พิศาลบุตร. (2554). สถิติธุรกิจ. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์.
- สรวิศ ปิ่นรัตนานนท์. (2555). ความได้เปรียบทางการแข่งขันและความสามารถของผู้ประกอบการต่อความสำเร็จทางการตลาดธุรกิจการท่องเที่ยวของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- สัญญาตรา จดจำ. (2556). แนวโน้มธุรกิจค้าปลีก. บทความจากบอร์ดการศึกษา EXECUTIVE MBA รุ่น15, วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาวชิวิทยาลัยขอนแก่น.
- สำนักยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค. (2558). ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สี่ ทั้งปี 2557 และแนวโน้มปี 2558. Economic Outlook: 16 กุมภาพันธ์ 2558. สืบค้นเมื่อ 22 พฤษภาคม 2558, จากเว็บไซต์ : http://www.nesdb.go.th/Portals/0/eco_datas/economic/eco_state/4_57/PressThaiQ4-2014.pdf.
- สำเร็จ ไกยวงศ์. (2554). ปัจจัยเชิงสาเหตุและประโยชน์ทางธุรกิจของการมีความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจให้อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์. วิทยานิพนธ์การจัดการดุขบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจ, วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- สิทธิชัย ฝรั่งทอง. (2548). วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก. กรุงเทพฯธุรกิจ. Bizweek (วันศุกร์ที่ 02 กันยายน พ.ศ. 2548).

- สุชาดา กิระนันท์. (2545). คำถามคำตอบเกี่ยวกับการทำเหมืองข้อมูลเบื้องต้น. คัดจากหนังสือ “สัมมนาหนึ่งทศวรรษ ไอทีจุฬาฯ: การเพิ่มศักยภาพระบบการจัดการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ” พฤศจิกายน 2545.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2550). ระเบียบวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ภาพพิมพ์.
- สุทธิมา ชำนาญเวช. (2545). การวิเคราะห์เชิงปริมาณ. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: วิทย์พัฒนา.
- สุภมาส อังสุโชติ, สมถวิล วิจิตรวรรณ และ รัชนิภา ภิญโญภาณุวัฒน์. (2557). สถิติวิเคราะห์ สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์ เทคนิคการใช้โปรแกรม LISREL. (พิมพ์ครั้งที่ 4 ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพมหานคร: เจริญดีมั่นคงการพิมพ์.
- สุภาพร การมิตร์. (2553). การจัดการเชิงกลยุทธ์ และกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างรายได้เปรียบเทียบในการแข่งขัน และรักษาความเป็นผู้นำตลาดในธุรกิจค้าปลีกเครื่องมือเครื่องใช้ประจำบ้าน: กรณีศึกษา บริษัทโฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน). การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- สุวิมล ตีรกานันท์. (2553). การวิเคราะห์ตัวแปรพหุในงานวิจัยทางสังคมศาสตร์. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อนุศาสตร์ สระทองเวียน. (2553). ธุรกิจค้าปลีก ประเทศไทย. Executive Journal 2010, หน้า 134-142. สืบค้นเมื่อ 29 สิงหาคม 2558, จากเว็บไซต์ : http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/july_sep_10/pdf/aw21.pdf.

BIBLIOGRAPHY

- Anbanandam R., Banwet D.K., & Shankar Ravi. (2011). Evaluation of supply chain collaboration: a case of apparel retail industry in India. **International Journal of Productivity and Performance Management**, Vol. 60 Iss: 2 pp. 82-98.
- Anthony K. Asare. (2008). **The role of the supplier in marketing process innovation and value creation**. Doctoral dissertation of Philosophy, The Graduate Isenberg School of management, Massachusetts University.
- Aaker, D.A. (1989). Manageing assets and skills: The key to sustainable competitive advantage. **California Management Review**, 31(2): pp. 91-106.
- Baofeng Huo. (2012). The impact of supply chain integration on company performance: An organizational capability perspective. **Supply Chain Management: An International Journal**, Vol. 17 Iss: 6.
- Carel Nicolaas Bezuidenhout, Shamim Bodhanya, & Linda Brenchley. (2012). An analysis of collaboration in a sugarcane production and processing supply chain. **British Food Journal**, Vol. 114 Iss: 6 pp. 880-895.
- Chae, B., Yen, H.R., & Sheu, C. (2005). Information Technology and Supply Chain Collaboration: Moderating Effects of Existing Relationships Between Partners. **IEEE Transaction on engineering management**, Vol. 52, No. 4. November 2005.
- Chang E. Koh, Hae Jung Kim, & Eun Young Kim. (2006). The Impact of RFID in Retail Industry: Issues and Critical Success Factors. **Journal of Shopping Center Research**, Vol. 13, No. 1, pp. 101-117.
- Chee Wong, Heather Skipworth, Janet Godsell, & Nemile Achimugu. (2012). Towards a theory of supply chain alignment enablers: a systematic literature review. **Supply Chain Management: An International Journal**, Vol. 17 Iss: 4 pp. 419-437.
- Chen, Y.S. (2008). The positive effect of green intellectual capital on competitive advantages of firms. **Journal ob Business Ethics**, Vol.77, pp. 271-286.
- Chen, Y.S., Lai, Shyh-Bao., & Wen, Chao-Tung. (2006). The influence of green innovation performance on corporate advantage in Taiwan. **Journal of Business Ethics**, Vol. 67, pp. 331–339.

- Chinho Lin, Wing S. Chow, Christian N. Madu, Chu-Hua Kuei, & Pei Pei Yu. (2005). A structural equation model of supply chain quality management and organizational performance. **International Journal of Production Economics**, vol 96: pp. 355-365.
- Cohen, J. (1988). **Statistical power analysis for the behavioral sciences**. (2nd ed.). Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Cooper, Donald R., & Schindler, Pamela S. (2003). **Business Research Methods**. (8th ed.). New York, NY: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Creswell, J. W. (2005). **Educational Research: Planning, Conducting, and Valuating Quantitative and Qualitative Research**. (2nd ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education.
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V.L. (2007). **Designing and conducting mixed methods research**. Thousand Oaks: Sage.
- Cronbach L.J. (1990). **Essentials of psychological testing**. (5th ed). New York: Harper Collins.
- Dario Miocevic. (2011). Organizational buying effectiveness in supply chain context : Conceptualization and empirical assessment. **Journal of Purchasing and Supply Management**, doi:10.1016.
- David Prepletany. (2013). **The Impact of Digital Technologies on Innovations in Retail Business Models**. International Marketing, Aalborg University.
- Diamantopoulos, A., & Siguaaw, A.D. (2000). **Introducing LISREL : A guide for uninitiated**. Sage Publications, London.
- Donna Smith. (2008). **A Conceptual Model for Retailer-Vendor Relationships Based on Commitment-Trust Theory**. 16th EDAMBA Summer Academy Soreze, France, July 2008, pp. 1-26.
- ECR Thailand. (2010). **ECR concept to response customer's requirement**. Access Online: (2016, November 6) Website: <http://www.darleenhammond.com/efficient%20.php>.
- Fahy, J. (2000). The resource-based view of the firm: some stumblingblocks on the road to understanding sustainable competitive advantage. **Journal of European Industrial Training**, 24/2/3/4, pp.94-104.
- Frank Wiengarten, Brian Fynes, Paul Humphreys, Roberto C. Chavez, & Alan McKittrick. (2011). Assessing the value creation process of e-business along the supply chain. **Supply Chain Management: An International Journal**, Vol. 16 No 4: 207-219.

- Frank Wiengarten, Paul Humphreys, Guangming Cao, Brian Fynes, & Alan McKittrick. (2010). Collaborative supply chain practices and performance: exploring the key role of information quality. **Supply Chain Management: An International Journal**, Vol. 15 Iss: 6 pp. 463-473.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (2006). **Multivariate Data Analysis** (6th ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education.
- Hannu Sasrijarvi, P. K. Kannan, & Hannu Kuusela, (2013). Value co-creation: theoretical approaches and proactical implications. **European Business Review**, Vol. 25 No. 1: pp. 6-19.
- Helena Forslund. (2007). The impact of performance management on customers' expected logistics performance. **International Journal of Operations & Production Management**, Vol. 27 No. 8: pp. 901-918.
- Horatiu Cirtita, & Daniel A. Glaser- Segura. (2012). Measuring downstream supply chain performance. **Journal of Manufacturing Technology Management**, Vol. 23 Iss: 3 pp. 299-314.
- Jerry D. VanVactor. (2011). Collaborative leadership model in the management of health care. **Journal of Business Resaech**, Doi:10.1016/j.jbusres.2011.02.021.
- Kamel A. Fantazy, Vinod Kumar, & Uma Kumar. (2010). Supply management practices and performance in the Canadian hospitality industry. **International Journal of Hospitality Management**, Vol 29 pp. 685-693.
- Kaplan, D. (2000). **Structural Equation Model : foundation and extensions**. Sage Publicatiions, London.
- Kaplan, R.S., & Norton, D.P. (1996). **The Balanced Scorecard**. Boston: Harvard Business Press.
- Kenneth W. Green Jr, Dwayne Whitten, & R. Anthony Inman. (2008). The impact of logistics performance on organizational performance in a supply chain context. **Supply Chain Management: An International Journal**, Vol. 13 Iss: 4 pp. 317-327.
- Kenneth W. Green Jr, Pamela J. Zelbst, Jeramy Meacham, & Vikram S.Bhadauria, (2012). Green supply chain management practices: impact on performance. **Supply Chain Management: An International Journal**, Vol. 17 No. 3: 290 -305.

- Kevin Burgess, Prakash J. Singh, & Rana Koroglu. (2006). Supply chain management: a structured literature review and implications for future research. **International Journal of Operations & Production Management**, Vol. 26 No. 7: pp. 703-729.
- Kotler, Philip. (2003). **Marketing Management**. (11th ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip., & Keller, K.L. (2006). **Marketing Management**. Access Online: (2012, September 16) Website: http://www.sungkasophon.com/Doc/MM155/Kotler_MM_14e_02.pptx.
- Lambert, M Bouglas. (2008). **Supply Chain Management: Process, Partnerships, Performance** (3rd ed.). Florida: The Hartley Press, Inc.
- Lin, S-H., Moore, M. A., Kincade, D. H., & Avery, C. (2002). Dimensions of apparel manufacturing strategy and production management. **International Journal of Clothing Science and Technology**, Vol. 14, No. 1: pp. 46-60.
- Lori S. Cook, Daniel R. Heiser, & Kaushik Sengupta. (2011). The moderating effect of supply chain role on the relationship between supply chain practices and performance: An empirical analysis. **International Journal of Physical Distribution & Logistics Management**, Vol. 41 No 2: pp. 104-134.
- Magretta, Joan. (2011). **Understanding Michael Porter: The Essential Guide to Competition and Strategy**. Boston: Harvard Business Review Press.
- Matthew M. Chew, & Lai Ngun Veon L Sun. (2009). Retailer-Supplier Relationship in Hong Kong: Asymmetry, Power Play, and Supply Chain Management. **International Journal of Business and Management**, Vol. 4, No. 8: pp 3-10.
- Mei Cao, & Qingyu Zhang. (2010). Supply chain collaborative advantage: A firm's perspective. **International Journal Production Economics**, Vol. 128: pp. 358-367.
- Pamela Danese, & Pietro Romano. (2011). Supply chain integration and efficiency performance: a study on the interactions between customer and supplier integration. **Supply Chain Management: An International Journal**, Vol. 16 Iss: 4 pp. 220-230.
- Pedro Esquivias, Patricio Ramos, & Robert Souza. (2010). Business Model Adaptation in Retail: A growing need. **The Boston Consulting Group, on July 2010**. Access Online: (2015, April 30) Website: <https://www.bcg.com/documents/file56479.pdf>.

- Peter Trkman, Kevin McCormack, Marcos Paulo Valadares de Oliveira, & Marcelo Bronzo Ladeira. (2010). The impact of business analytics on supply chain performance. **Decision Support Systems**, Vol. 49: pp. 318-327.
- Photis M Oanayides, & Meko So. (2005). The impact of integrated logistics relationships on third-party logistics service quality and performance. **Maritime Economics & Logistics**, Vol. 7: pp. 36-55.
- Pi-Feng Hsieh & Chung-Shing Lee. (2012). A note on value creation in consumption-oriented regional service clusters. **Competitiveness Review: An International Business Journal incorporating Journal of Global Competitiveness**, Vol. 22 Iss: 2 pp. 170-180.
- Porter, M. E. (1980). **Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors**. New York : The Free Press.
- _____. (1985). **Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance**. New York : Free Press.
- _____. (1990). **The competitive advantage of nations**. New York : The Free Press.
- Rania A.M. Shamah. (2013). Measuring and building lean thinking for value creation in supply chains. **International Journal of Lean Six Sigma**. Vol. 4 No. 1: pp 17-35.
- Saeed Gholami. (2011). Value creation model through Corporate Social Responsibility (CSR). **International Journal of Business and Management**, Vol. 6, No.9 pp. 148-154.
- Sriram Narayanan, Vadyanathan Jayaraman, Yadong Luo, & Jayashankar M. Swaminathan. (2011). The antecedents of process integration in business process outsourcing and its effect on firm performance. **Journal of Operations Management**, Vol. 29: pp. 3-16.
- Stanley E. Fawcett, Paul Osterhaus, Gregory M. Magnan, James C. Brau, & Matthew W. McCarter. (2007). Information sharing and supply chain performance: the role of connectivity and willingness. **Supply Chain Management: An International Journal**, Vol. 12 Iss: 5 pp. 358-368.
- Suhong Li, Bhanu Ragu-Nathan, T.S. Ragu-Nathan, & S. Subba Rao. (2006). The impact of supply chain management practices on competitive advantage and organizational performance. **The International Journal of Management Science**, Vol. 34: PP. 107-124.

- Swee Siong Kuik, Sev Verl Nagalingam, & Yousef Amer. (2011). Sustainable supply chain for collaborative manufacturing. **Journal of Manufacturing Technology Management**, Vol. 22 Iss: 8 pp. 984-1001.
- Tattawee, Siriporn. (2015). The Value Supply Chain Model for Retail Industry to Sustainable Competitive Advantage. **Proceedings of The 6th International Conference on Business and Economics (2015, June 25-27)**. p. 30. Saint Petersburg, Russia.
- Thomas Eichentopf, Michael Kleinaltenkamp, & Janine van Stiphout. (2011). Modelling customer process activities in interactive value creation. **Journal of Service Management**, Vol. 22 Iss: 5 pp. 650-663.
- Trond Hammervoll. (2009). Value creation in supply chain relationships: a critique of governance value analysis. **European Journal of Marketing**, Vol. 43 Iss: 5 pp. 630-639.
- Usha Ramanathan, & Luc Muyldermans. (2011). Identifying the underlying structure of demand during promotions: A structural equation modelling approach. **Expert Systems with Applications**, Vol. 38: pp. 5544-5552.
- Vanichchinchai, Assadej. (2009). Total quality management and supply chain management: similarities and differences. **The TQM Magazine**. Vol. 21 No. 3. pp. 249-260.
- _____. (2012). The relationship between employee involvement, partnership management and supply performance. **International Journal of Productivity and Performance Management**, Vol. 61 No. 2: pp. 157–172.
- Vanichchinchai, Assadej, & Igel, Barbara. (2011). The impact of total quality management on supply chain management and firm's supply performance. **International Journal of Production Research**. Vol. 49 No. 11: pp. 3405–3424.
- Wesley S. Randall, & M. Theodore Farris II. (2009). Supply chain financing: using cash-to-cash variables to strengthen the supply chain. **International Journal of Physical Distribution & Logistics Management**, Vol. 39 Iss. 8: pp. 669-689.
- Yamane, T. (1973). **Statistics: An Introductory Analysis**. (3rd ed.). USA: Harper & Row.