

แรงจูงใจที่มีผลต่อความจงรักภักดีต่อองค์กรของพนักงานธุรกิจค้าปลีก
สินค้าอุปโภคและบริโภคในรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ต

MOTIVATION AFFECTING ORGANIZATIONAL LOYALTY OF
RETAIL BUSINESS' STAFF IN THE FORM OF SUPERMARKET

ชัชพร มานะกิจ

CHATCHAPRON MANAKIT

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปีการศึกษา 2560

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม

**MOTIVATION AFFECTING ORGANIZATIONAL LOYALTY OF
RETAIL BUSINESS' STAFF IN THE FORM OF SUPERMARKET**

CHATCHAPRON MANAKIT

**AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL
FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS OF MASTER OF
SCIENCE PROGRAM IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT**

GRADUATE COLLEGE OF MANAGEMENT

SRIPRATHUM UNIVERSITY

ACADEMIC YEAR 2017

COPYRIGHT OF SRIPATUM UNIVERSITY