

การค้นคว้าอิสระเรื่อง	แรงจูงใจที่มีผลต่อความจงรักภักดีต่อองค์กรของ พนักงานธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคและบริโภค ในรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ต
คำสำคัญ	แรงจูงใจ ความจงรักภักดีต่อองค์กร
นักศึกษา	ชัชพร มานะกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ
หลักสูตร	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
คณะ	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2560

บทคัดย่อ

ในการศึกษานี้ผู้ศึกษามีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อความจงรักภักดีต่อองค์กรของพนักงาน ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงานปัจจุบันระยะเวลาการปฏิบัติงาน รายได้ในปัจจุบัน เป็นต้น 2) เพื่อศึกษาแรงจูงใจที่มีผลต่อความจงรักภักดีต่อองค์กรของพนักงานธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคและบริโภคในรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ต ได้แก่ ปัจจัยจูงใจและปัจจัยค้ำจุน การรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างพนักงานธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคและบริโภคในรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 205 ราย จากจำนวนประชากร 440 คน และวิเคราะห์ค่าทางสถิติ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ค่า T-test ค่า F-test และการวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อัตราเงินเดือน มีผลต่อความจงรักภักดีต่อองค์กรของพนักงานธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคและบริโภคในรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ต ปัจจัยแรงจูงใจในการทำงาน ได้แก่ ปัจจัยจูงใจและปัจจัยค้ำจุน มีผลต่อความจงรักภักดีต่อองค์กรด้านความรู้สึก ของพนักงานธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคและบริโภคในรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

TITLE	MOTIVATION AFFECTING ORGANIZATIONAL LOYALTY OF RETAIL BUSINESS' STAFF IN THE FORM OF SUPERMARKET
KEYWORD	MOTIVATION , ORGANIZATIONAL LOYALTY
STUDENT	CHATCHAPRON MANAKIT
ADVISOR	ASSIST.PROF.DR. PRAPHAN CHAIKIDURAJAI DR.
LEVEL OF STUDY	MASTER OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT
FACULTY	GRADUATE COLLEGE MANAGEMENT
ACADEMIC YEAR	2017

ABSTRACT

The objectives of this research were 1) to study about personal factors 2) work motivation factors affecting organizational loyalty of Retail business' staff in the form of supermarket. Data was collected from 205 respondents that represent a sample size of 440 peoples. Data were analyzed using descriptive statistics were frequency, percentage, average, standard deviation and data were analyzed using inferential statistics to test the hypothesis, using statistical T-test, F-test (One-way ANOVA) and Multiple Regression analysis.

The research result showed that personal factors, salary income were affected loyalty of Retail Staff in Supermarket Format. Work motivation factors affecting organizational loyalty are statistically significant at the 0.05 level.