

การค้นคว้าอิสระ	ความสัมพันธ์ระหว่างบรรยากาศองค์กรและความผูกพันต่อ องค์กรของพนักงาน กรณีศึกษา: บริษัท เมชโซ่ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
คำสำคัญ	บรรยากาศองค์กร ความผูกพันต่อองค์กร
นักศึกษา	นางสาวจุฑาทิพย์ เพ็ชรสุวรรณ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิลุบล ศิวบรรวัฒนา
หลักสูตร	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
คณะ	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2560

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการศึกษา 1) เพื่อศึกษาค่าระดับบรรยากาศองค์กร กับ ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน กรณีศึกษา: บริษัท เมชโซ่ จำกัด (สำนักงานใหญ่) 2) เพื่อศึกษาบรรยากาศองค์กรจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงาน กรณีศึกษา: บริษัท เมชโซ่ จำกัด (สำนักงานใหญ่) 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างบรรยากาศองค์กร กับ ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน กรณีศึกษา: บริษัท เมชโซ่ จำกัด (สำนักงานใหญ่) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล นำผลจากแบบสอบถามมาทดสอบหาความเชื่อมั่น (Reliability Coefficient) มีค่าเท่ากับ 0.966

โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ พนักงาน บริษัท เมชโซ่ จำกัด (สำนักงานใหญ่) จำนวน 80 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติแบบ t-test, F-test (One Way ANOVA) และสถิติหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยวิเคราะห์แบบ (Pearson Correlation)

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัท เมชโซ่ จำกัด (สำนักงานใหญ่) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 2) บรรยากาศองค์กรมีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัท เมชโซ่ จำกัด (สำนักงานใหญ่) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

TITLE	ORGANIZATIONAL COMMITMENT OF EMPLOYEE A CASE STTDY MEZZO CO., LTD. (HEADQUARTERS)
KEYWOR	ORGANIZATIONAL CLIMATE, ORGANIZATIONAL COMMITMENT
STUDENT	JUTHATHIP PHETSUWAN
ADVISOR	ASSOC. PROF. NILUBON SIWABAWORNWATTANA
LEVEL OF STUDY	MASTER OF HUMANRESOURCE MANAGEMENT
FACULTY	GRADUATE COLLEGE OF MANAGEMENT SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR	2017

ABSTRACT

The objectives of this independent study were 1) to investigate organizational climate and organizational commitment of employees under the case study of Mezzo Co., Ltd. (Head Office), 2. to study organizational climate classified by personal factors of employees at Mezzo Co., Ltd. (Head Office), and 3) to study the relationship between organizational climate and organizational commitment of employees at Mezzo Co., Ltd. (Head Office). The questionnaire was used as an instrument to collect data. The results collected from the questionnaire were used to determine Reliability Coefficient, which was 0.966.

The sample consisted of 80 employees of Mezzo Co., Ltd. (head office). Data were analyzed by using descriptive statistics including frequency, percentage, mean, and standard deviation. Hypotheses were tested by using t-test, F-test (One-Way ANOVA) and Pearson Correlation.

The results of this study indicated that 1) the sample with different personal factors, including educational level and monthly income had different opinions towards organizational commitment with a statistical significance level of 0.05, and 2) organizational climate was related to organizational commitment with a statistical significance level of 0.01.