

สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	IV
สารบัญ.....	V
สารบัญตาราง.....	VII
สารบัญภาพ.....	VV
บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 สมมติฐานการวิจัย.....	3
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
1.7 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับบรรยากาศองค์กร.....	7
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร.....	17
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	29
2.4 ข้อมูลบริษัทเบื้องต้น.....	35
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	41
3.1 รูปแบบการวิจัย.....	41
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	41
3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย.....	43
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	44

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	46
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ.....	46
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	48
4.1 สัญลักษณ์ทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	48
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	49
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป เกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา.....	49
ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับบรรยากาศองค์การ.....	52
ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร.....	59
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน.....	63
ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างบรรยากาศองค์การกับความผูกพันต่อองค์กร.....	71
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	73
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	73
5.2 อภิปรายผล.....	74
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	82
5.4 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย.....	82
บรรณานุกรม.....	84
ภาคผนวก.....	94
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	95
ภาคผนวก ข ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	103
ภาคผนวก ค ประวัติผู้วิจัย.....	110

สารบัญตาราง

บทที่	หน้า
2.1 สรุปผลการวิจัยตามกรอบแนวคิดของ Buchanan 1974.....	27
3.1 ขนาดของกลุ่มตัวอย่างของเครซี่และมอร์แกน.....	42
4.1 แสดงความถี่และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	49
4.2 แสดงความถี่และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	49
4.3 แสดงความถี่และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ.....	50
4.4 แสดงความถี่และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	50
4.5 แสดงความถี่และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ประสบการณ์ในการทำงาน.....	51
4.6 แสดงความถี่และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	51
4.7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความคิดเห็น ที่มีต่อบรรยากาศองค์การ.....	52
4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความคิดเห็น ที่มีต่อบรรยากาศองค์การด้าน โครงสร้าง เป็นรายชื่อ.....	53
4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความคิดเห็น ที่มีต่อบรรยากาศองค์การด้านมาตรฐาน เป็นรายชื่อ.....	54
4.10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความคิดเห็น ที่มีต่อบรรยากาศองค์การด้านความรับผิดชอบ เป็นรายชื่อ.....	55
4.11 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความคิดเห็น ที่มีต่อบรรยากาศองค์การด้านการได้รับการยอมรับ เป็นรายชื่อ.....	56
4.12 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความคิดเห็น ที่มีต่อบรรยากาศองค์การด้านการสนับสนุน เป็นรายชื่อ.....	57
4.13 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความคิดเห็น ที่มีต่อบรรยากาศองค์การด้านความยืดหยุ่นผูกพัน เป็นรายชื่อ.....	58
4.14 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความคิดเห็น ที่มีต่อความผูกพันต่อองค์กร.....	59

สารบัญตาราง (ต่อ)

บทที่	หน้า
4.15 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความคิดเห็น ที่มีต่อความผูกพันต่อองค์กรด้านความเป็นหนึ่งเดียวกับองค์กร เป็นรายชื่อ.....	60
4.16 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความคิดเห็น ที่มีต่อความผูกพันต่อองค์กรด้านการมีส่วนร่วมในองค์กร เป็นรายชื่อ.....	61
4.17 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความคิดเห็น ที่มีต่อความผูกพันต่อองค์กรด้านความจงรักภักดีต่อองค์กร เป็นรายชื่อ.....	62
4.18 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับ ความคิดเห็นที่มีต่อความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามเพศ.....	63
4.19 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามอายุ.....	64
4.20 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามสถานภาพ..	65
4.21 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามระดับ การศึกษา.....	66
4.22 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบ ความผูกพันต่อองค์กร ตรวจสอบความ แตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe'	67
4.23 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามระยะเวลา ในการปฏิบัติงาน.....	68
4.24 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความผูกพันต่อองค์กรจำแนกตามรายได้ ต่อเดือน.....	69
4.25 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบ ความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามรายได้ ต่อเดือน ตรวจสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe'	70
4.26 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างบรรยากาศองค์กรและความผูกพันต่อองค์กร	71
4.27 แสดงผลสรุปการทดสอบสมมติฐาน.....	72

สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2.1 แบบประเมินการสอนงานพื้นฐาน สำหรับทุกตำแหน่งงาน.....	37