

วิทยานิพนธ์เรื่อง	ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรของบุคลากรสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
คำสำคัญ	ค่าตอบแทนในรูปของตัวเงิน ความก้าวหน้าในการทำงาน มนุษยสัมพันธ์ สภาพแวดล้อมในองค์กร ความผูกพันต่อองค์กร พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร
นักศึกษา	จิตติมาภรณ์ ขำชู
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ
หลักสูตร	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
คณะ	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ
ปีการศึกษา	2560

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ คือ 1) หาค่าระดับของพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร ค่าตอบแทนในรูปของตัวเงิน ความก้าวหน้าในการทำงาน มนุษยสัมพันธ์ สภาพแวดล้อมในองค์กร และความผูกพันต่อองค์กร 2) พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ตำแหน่ง ประเภทบุคลากร รายได้ อายุงานสถานภาพ และวุฒิการศึกษา แตกต่างกันที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร 3) เพื่อศึกษาค่าตอบแทนในรูปของตัวเงิน ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร 4) เพื่อศึกษาความก้าวหน้าในการทำงาน ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร 5) เพื่อศึกษามนุษยสัมพันธ์ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร 6) เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมในองค์กร ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร 7) เพื่อศึกษาความผูกพันต่อองค์กร ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร กลุ่มตัวอย่างเป็นบุคลากรสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน 294 คน ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และวิเคราะห์ค่าทางสถิติ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ค่า T-test ค่า F-test และการวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression) ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านอายุ ตำแหน่งงาน มีผลต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร ปัจจัยค่าตอบแทนในรูปของตัวเงิน ปัจจัยความก้าวหน้าในการ

ทำงาน ปัจจัยมนุษย์สัมพันธ์ ปัจจัยสภาพแวดล้อมในองค์กร และปัจจัยความผูกพันต่อองค์กรมี
ผลต่อพฤติกรรมความเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

TITLE	FACTORS AFFECTING ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR OF STAFF IN THE OFFICE OF AGRICULTURAL ECONOMICS, MINISTRY OF AGRICULTURE AND COOPERATIVES
KEYWORD	MONETARY COMPENSATION, CAREER PATH, HUMAN RELATION REFERS, WORK ENVIRONMENT, ORGANIZATIONAL COMMITMENT, ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR
STUDENT	JITTIMAPORN KHUMCHOO
ADVISOR	ASST. PROF. DR. PRAPHAN CHAIKIDURAJAI
LEVEL OF STUDY	MASTER OF SCIENCE IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT
FACULTY	GRADUATE COLLEGE OF MANAGEMENT
ACADEMIC YEAR	2017

ABSTRACT

The objectives of this research were 1) find the level of the behavior of the employees toward an organization, compensation as money, career advancement path, human relation, working environment, and a relationship with the organization. 2) Organizational citizenship behavioral can be classified the factors by gender, age job, position, type of employee's contract, income per month, working experience, and educational level. These factors influence the organizational citizenship behavior. 3) To be able to understand the effect of the compensation in the form of money toward an organizational citizenship behavioral. 4) To assess the career development path perceive on organizational citizenship behavioral. 5) To determine that human relationship perceive on organizational citizenship behavioral. 6) Working environment affect the perceive on organizational citizenship behavioral. 7) To determine that the relationship of an employee toward an organization have an effect on an organizational citizenship behavioral of the staff in the office of agricultural economics, ministry of agriculture and cooperatives. The total number of the respondents is 294 people. The method of collecting the data from the respondents

through survey and use statistical analysis includes One-Sample T Test, Independent Sample-T test, and multiple regressions. The results conclude that personal factors that affect the organizational citizenship behavioral are age and position. The analytical procedures according to the hypothesis resulted that compensation in the form of money, career development path, human resource, working environment, and relationship of the staff toward the organization are significantly affect the organizational citizenship behavioral of the staff in the office of agricultural economics, ministry of agriculture and cooperatives at 95% confidence level.