

สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ.....	1
	ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
	คำถามการวิจัย.....	4
	สมมติฐานการวิจัย.....	4
	ขอบเขตของการวิจัย.....	4
	คำนิยามศัพท์.....	5
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
2	วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	7
	ทฤษฎีตัวแทน.....	7
	ทฤษฎีการลงทุน.....	9
	การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน.....	12
	ประสิทธิภาพการบริหารงาน.....	17
	แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการกำไร.....	18
	ความหมายของคุณภาพกำไร.....	22
	ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการกำไรกับคุณภาพกำไร.....	24
	มูลค่ากิจการ.....	24
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	30
3	ระเบียบวิธีการวิจัย.....	41
	แบบแผนทางการวิจัย.....	41
	ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย.....	41
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	41
	เครื่องมือการวิจัย.....	42
	ข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	42
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
	กรอบแนวคิดงานวิจัย.....	43

บทที่		หน้า
	ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	43
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
	สถิติเชิงพรรณนา.....	45
	การวิเคราะห์เส้นทาง.....	46
	ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	52
5	สรุป ภารกิจรายผล และข้อเสนอแนะ.....	55
	สรุปผลการวิจัย.....	55
	การอภิปรายผล.....	58
	ข้อเสนอแนะ.....	63
	ข้อจำกัดของ การวิจัย.....	63
	บรรณานุกรม.....	64
	ภาคผนวก.....	73
	ประวัติย่อผู้วิจัย.....	85