

DIGITAL MARKETING TRENDS



Digital Marketing Trend and the Movement

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุพงษ์ อวีรุทธา

หัวหน้า ภาควิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

E-Commerce

Digital Marketing / E-Marketing / Online
Marketing

Digital Business

???

Digital Marketing

คือ

.....



Digital Marketing

เพื่อ

.....



DIGITAL MARKETING

ไม่ใช่แค่การซื้อสื่อออนไลน์หรือเปิด

FACEBOOK

เครื่องมือการตลาดดิจิทัลมีอะไรบ้าง?

-
1. เครื่องมือในการ “เข้าถึง” กลุ่มเป้าหมาย
 2. เครื่องมือในการ “สื่อสาร” กับกลุ่มเป้าหมาย
 3. เครื่องมือในการ “จัดการ” ข้อมูลต่างๆ
 4. เครื่องมือในการ “โฆษณา”
 5. เครื่องมือในการ “ปฏิสัมพันธ์” กับกลุ่มเป้าหมาย

หมาย

ชื่อ    

ขนาด 325 มล.
2 กระป๋อง

แลกชื่อ
กระติกฟุตบอลติก
มูลค่า **59** บาท







ไปรษณียบัตร POSTCARD



ไปรษณีย์ไทย

ไปรษณีย์ไทย

สามปีติด.....
ไปรษณีย์ไทยชื่อและที่อยู่
ของผู้หมายไว้ด้านหลัง

นสพ.ไทยรัฐ

1 ถนนวิภาวดีรังสิต

เขตจตุจักร

กรุงเทพฯ

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 0 | 9 | 0 | 0 |
|---|---|---|---|---|

2014



ไอ้ตี๋กับ ร้อยปรี๊ด

รหัส ร้อยปรี๊ด

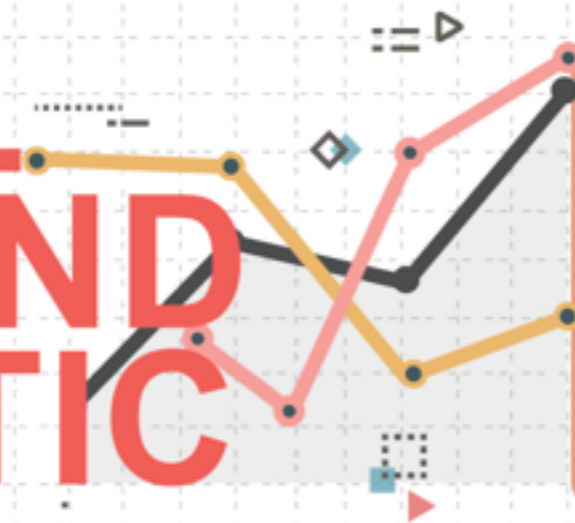
แจกล้านทุก
ลุ้นปอร์เช่ทุก

10 มีนาคม - 12 พฤษภาคม





DIGITAL THAILAND STATISTIC



OVERALL



GCI(RANK)

| | |
|--------------------|--------------------|
| 2016 RANK | 2017 RANK |
| 32 | 34 |
| FROM 140 COUNTRIES | FROM 138 COUNTRIES |



WCR(RANK)

| | | |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| 2015 RANK | 2016 RANK | 2017 RANK |
| 30 | 28 | 27 |
| FROM 61 COUNTRIES | FROM 61 COUNTRIES | FROM 63 COUNTRIES |

DIGITAL



NRI(RANK)

| | |
|--------------------|--------------------|
| 2015 RANK | 2016 RANK |
| 67 | 62 |
| FROM 143 COUNTRIES | FROM 139 COUNTRIES |



IDI

| | |
|--------------------|--------------------|
| 2015 RANK | 2016 RANK |
| 79 | 82 |
| FROM 175 COUNTRIES | FROM 175 COUNTRIES |



EDGI

| | |
|--------------------|--------------------|
| 2014 RANK | 2016 RANK |
| 102 | 77 |
| FROM 193 COUNTRIES | FROM 193 COUNTRIES |



TECHNOLOGICAL INFRASTRUCTURE

| | |
|-------------------|-------------------|
| 2016 RANK | 2017 RANK |
| 42 | 36 |
| FROM 61 COUNTRIES | FROM 63 COUNTRIES |



DIGITAL COMPETITIVENESS

| |
|-------------------|
| 2017 RANK |
| 41 |
| FROM 63 COUNTRIES |

SPECIFIC



TOTAL POPULATION
65.9
MILLION PEOPLE



MOBILE CELLULAR SUBSCRIPTIONS
125.8%
(ITU 2015)



INTERNATIONAL INTERNET BANDWIDTH
64.9
KBIT/S
(ITU 2015)



MOBILE BROADBAND SUBSCRIPTIONS
75.3%
(ITU 2015)



INTERNET USER
47.5%
(NSO 2016)



ICT WORKER
374
THOUSAND PEOPLE
(NSO 2016)



E-COMMERCE VALUE
64.1
BILLION USD
(ETDA 2015)



B2C E-COMMERCE VALUE
15.69
BILLION USD
(ETDA 2015)



If 2016 was the appetizer,
then 2017 will be the main course for e-
commerce in Southeast Asia
--Jack Ma--



3 พื้นฐานสำคัญของ ธุรกิจออนไลน์

-
1. **การเข้าถึง** กลุ่มเป้าหมายโดยใช้ช่องทางดิจิทัล
 2. **การสร้าง** ประสบการณ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย
 3. **การวิเคราะห์ข้อมูล** แล้วนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อ
-

-
- × ขยายอะไร (What)
 - ขยายอย่างไร (How)
-

Major Functions



**Design &
Interface**



**Content &
Media**



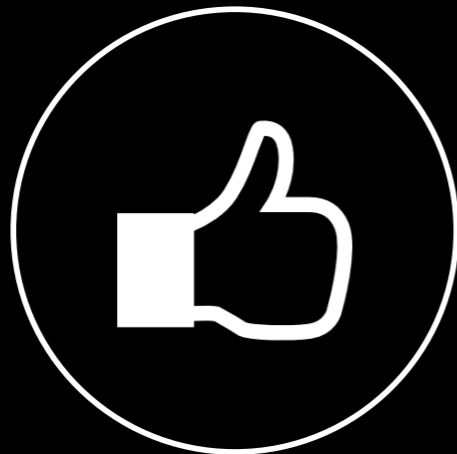
**Analytic &
Planning**

DESIGN & INTERFACE

Focusing on 3 Major Functions



Awareness



Involvement



Consideration



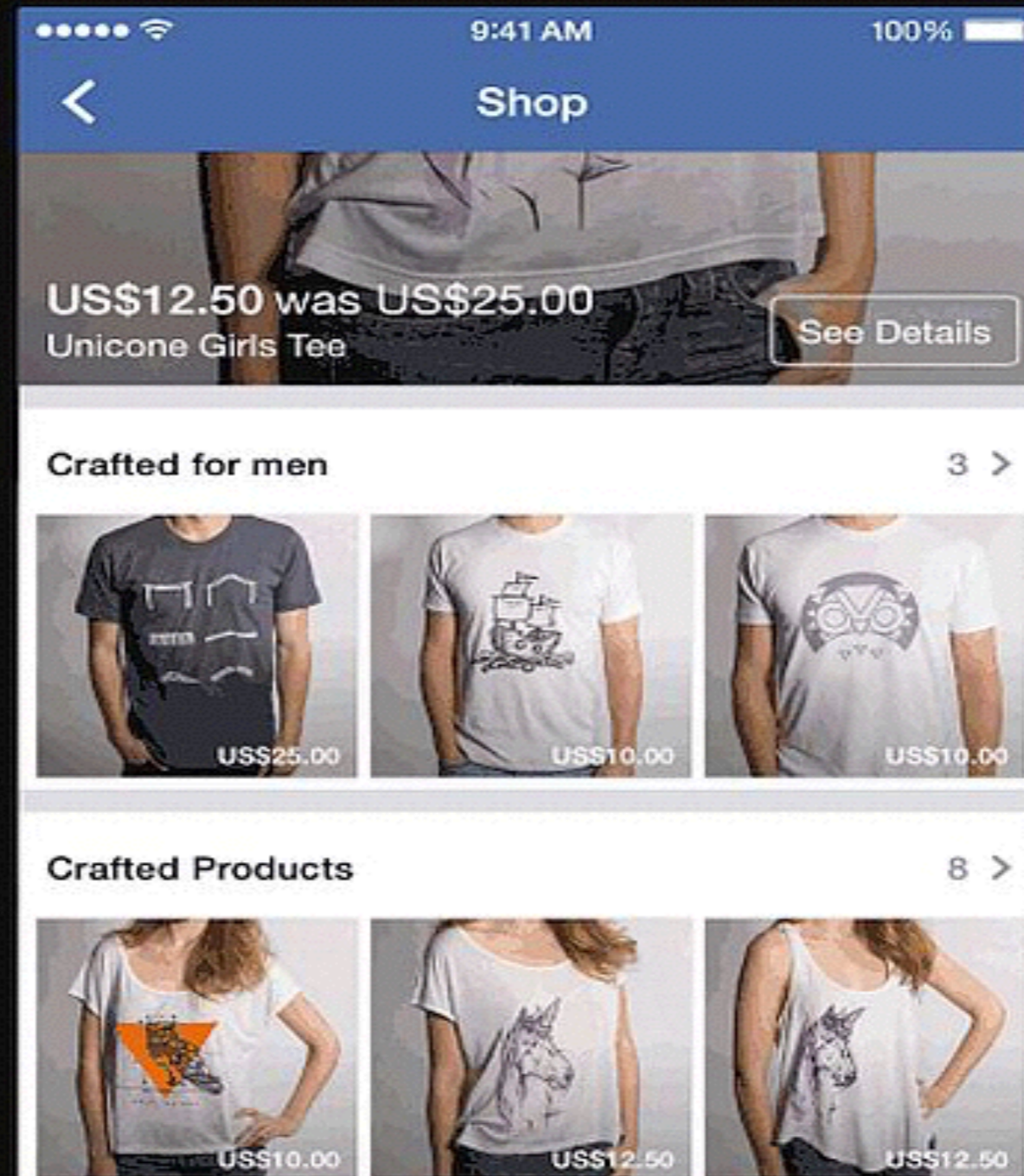
Purchase



Advocacy

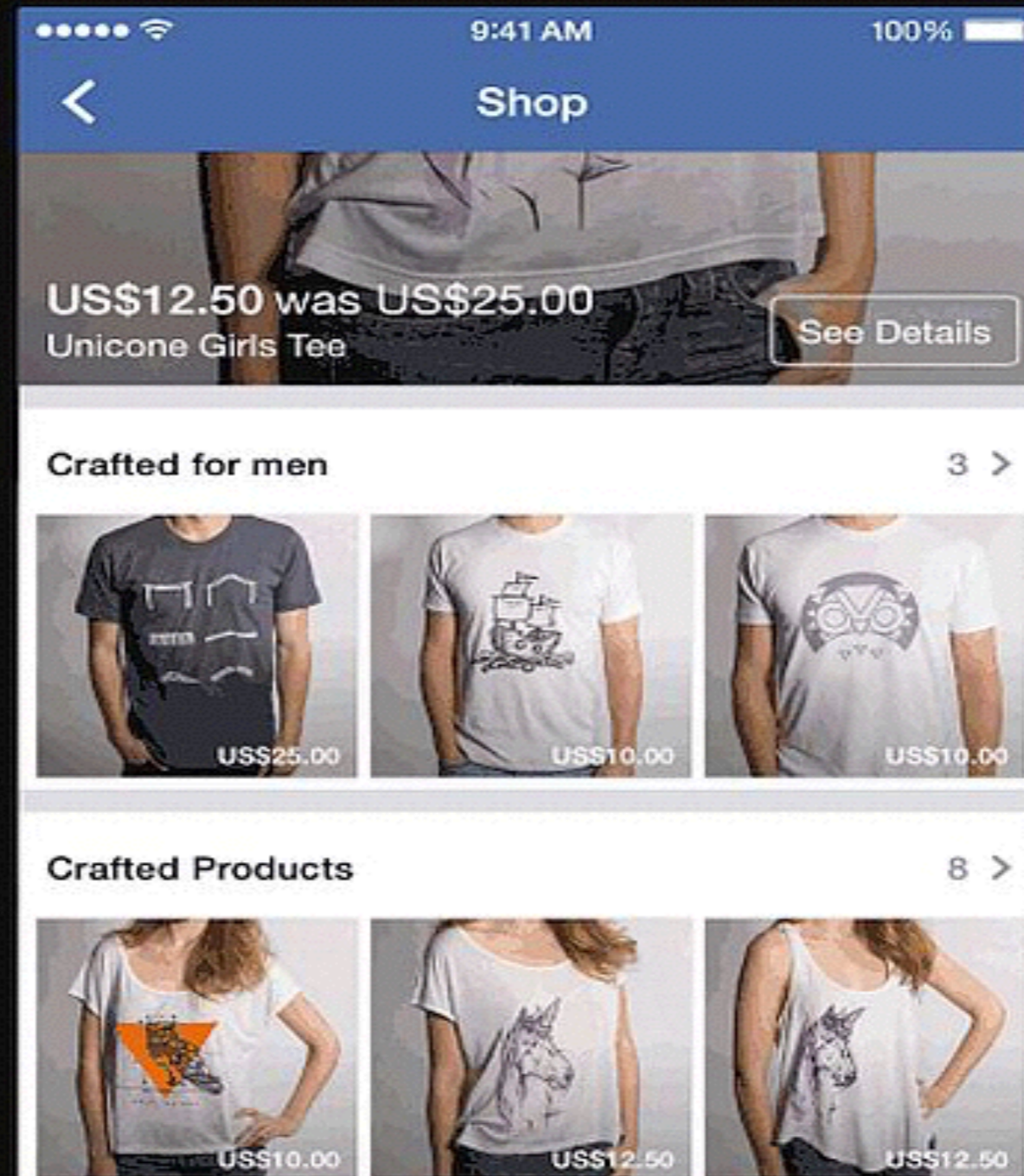
DESIGN & INTERFACE

Focusing on 3 Major Functions



DESIGN & INTERFACE

Focusing on 3 Major Functions



DESIGN & INTERFACE

Focusing on 3 Major Functions

facebook

สมัครใช้งาน

อีเมลหรือโทรศัพท์

รหัสผ่าน

เข้าสู่ระบบ

ลืมบัญชีผู้ใช้ใช่ไหม



N.IX studio
@N.IXstudio

หน้าหลัก

โพสต์

คำวิจารณ์

วิดีโอ

รูปภาพ

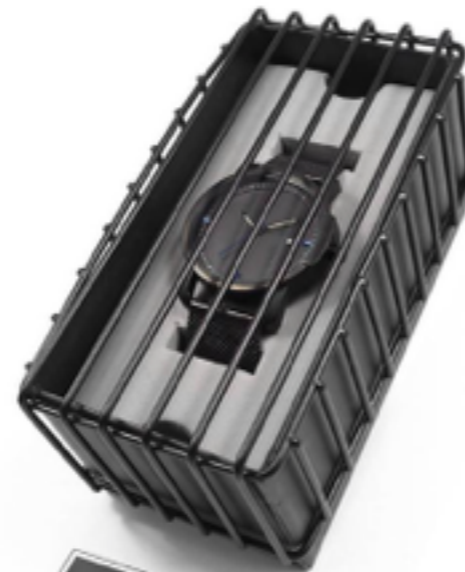
เกี่ยวกับ

Instagram feed

Pinterest

How to Order

O
C
E
A
N



OCEAN01 - MESH



OCEAN03 - MESH



OCEAN02 - MESH

M
E
S
H

👍 ถูกใจ 📷 แนะนำ ...

เลือกซื้อเลย

🗉 ส่งข้อความ

โพสต์



N.IX studio ได้เพิ่มรูปภาพใหม่ 7 ภาพลงในอัลบั้ม:
Ocean Project vol.02 — ที่ N.IX studio

28 กรกฎาคม เวลา 2:36 น. · 🌐

❖ NEW ARRIVAL - OCEAN MESH ❖

ต้อนรับเดือนสิงหาคมด้วย Ocean Project Vol.02 ในเวอร์ชันใหม่

ร้านเสื้อผ้า ใน Muang Samut Prakan,
Samut Prakan, Thailand

4.6 ★★★★★ · ปิดแล้วตอนนี้

ชุมชน

ดูทั้งหมด

👍 131,943 คนถูกใจสิ่งนี้

DESIGN & INTERFACE

Focusing on 3 Major Functions

N.IX STUDIO
EST. 2012

N.IX studio
@N.IXstudio

หน้าหลัก

โพสต์

คำวิจารณ์

วิดีโอ

รูปภาพ

เกี่ยวกับ

Instagram feed

Pinterest

How to Order

YouTube

Instagram

ชุมชน

ร้านค้า

งานกิจกรรม

Instagram

ถูกใจ

แนะนำ

...

เลือกซื้อเลย

ส่งข้อความ



DESIGN & INTERFACE

Focusing on 3 Major Functions

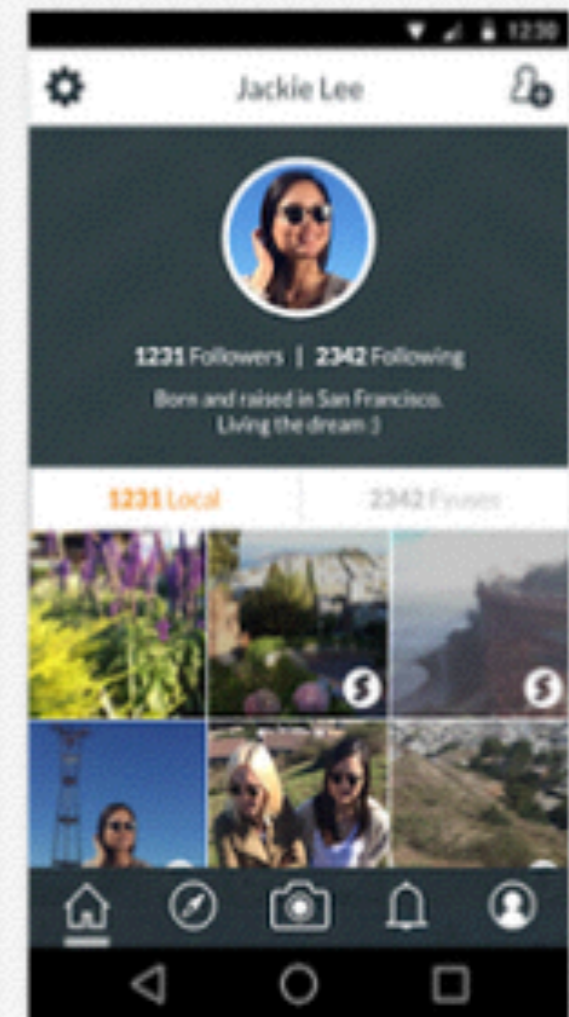
F Y U  E

www.fyu.se



DESIGN & INTERFACE

Focusing on 3 Major Functions



**Insight
and
Persona**


5 RINGS of BUYING INSIGHT™



CONTENT & MEDIA

Focusing on 3 Major Functions

WEBSITE
HOME PAGE
SOCIAL MEDIA



MEDIA
BLOG
VIDEO
FORUM
WIKI

CONTENT IS THE KING

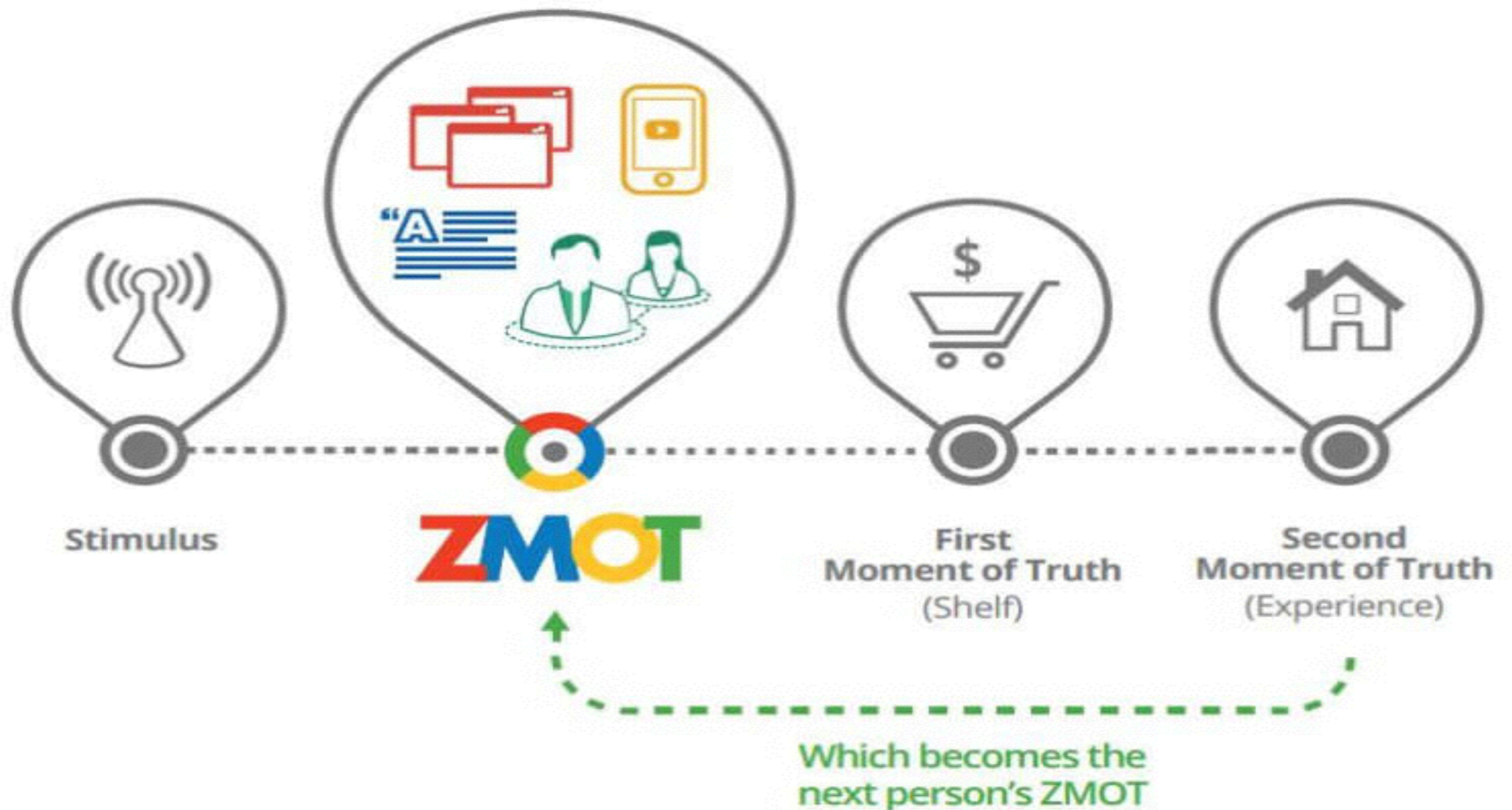
INFORMATION
COMMUNICATION
RELATIONSHIP
NETWORK

DOMAIN
TREND
SEO
FOLLOWER

USER
SHARE
INTERNET

CONTENT & MEDIA

Focusing on 3 Major Functions



Online Journey

Content > Pantip > Google > ข่าว

Online > Thairath > News (Share of
the Day)

Google™ Trends



Social Listening



CONTENT & MEDIA

Focusing on 3 Major Functions

KEYHOLE



Computerlogy

ThothZocial

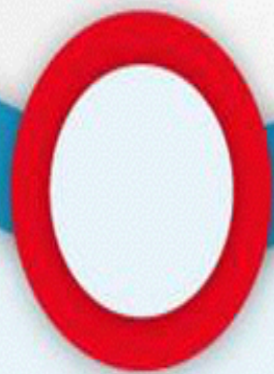
Obvoc

Zanroo

CONTENT & MEDIA

Focusing on 3 Major Functions

Google™ Analytics





Keyword Planner

Social Mention

Mention

Talkwalker

Linkalyzer

Analytic & Planning

Researching and Gathering Data



**Traffic
Visitor**



Keyword



Content



Affiliate

ข้อเสนอแนะ ไม่ใช่หมายถึง มีคนสนใจ

โลกโซเชียล ไม่ได้หมายถึง มีคนชอบ

แชร์เยอะ ไม่ได้หมายถึง ขายของได้

DIGITAL MARKETING TRENDS



Thank You

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุพงศ์ อวีรุทธา

IG: a better me consult

Email: dr.anupong@gmail.com