

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | หน้า |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1.1 มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร 10 ลำดับแรกปี 2556 และ 2557..... | 1 |
| 1.2 มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม 10 ลำดับแรกปี 2556 และ 2557 | 2 |
| 2.1 การเปรียบเทียบระหว่างทางเลือกต่างๆ ของการขนส่ง | 19 |
| 2.2 ผลลัพธ์จากการสังเคราะห์บททวนวรรณกรรม | 54 |
| 3.1 ขนาดกลุ่มตัวอย่าง | 64 |
| 3.2 ระดับของการวัดและเกณฑ์การแปลผล | 70 |
| 3.3 ตัวแปรหลัก จำนวนข้อคำถาม และแหล่งข้อมูลการพัฒนาคำถามของผู้วิจัย | 70 |
| 3.4 ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของคำถามรายชื่อที่ใช้ในการวิจัย | 73 |
| 3.5 โครงสร้างแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย | 74 |
| 3.6 ค่าสถิติประเมินความกลมกลืนและความสอดคล้อง | 80 |
| 4.1 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับองค์กร | 84 |
| 4.2 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยด้านระบบการจัดการ | 86 |
| 4.3 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยด้านการควบคุมคุณภาพและสถานะ | 89 |
| 4.4 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยด้านประสิทธิภาพในการขนส่ง..... | 92 |
| 4.5 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับการบริการและความพึงพอใจของลูกค้า | 95 |
| 4.6 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับการบริการและความพึงพอใจของลูกค้า จำแนกตามประเภทการให้บริการอุปกรณ์ขนถ่ายวัสดุ | 98 |
| 4.7 ค่าความสอดคล้องของตัวแบบกับข้อมูลเชิงประจักษ์ | 100 |
| 4.8 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่หนึ่งและอันดับที่สองของโมเดลตัวบ่งชี้ปัจจัยระบบการจัดการ | 103 |
| 4.9 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่หนึ่งและอันดับที่สองของโมเดลตัวบ่งชี้ปัจจัยการควบคุมคุณภาพ/สถานะ | 107 |
| 4.10 ผลวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่หนึ่งและอันดับที่สองของโมเดลตัวบ่งชี้ปัจจัยประสิทธิภาพในการขนส่ง | 112 |
| 4.11 ผลวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่หนึ่งและอันดับที่สองของโมเดลตัวบ่งชี้ปัจจัยระดับการบริการและความพึงพอใจของลูกค้า..... | 117 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า | |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.12 | ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรแฝงของระดับการบริการและความพึงพอใจของลูกค้า..... | 123 |
| 4.13 | สรุปผลการวิเคราะห์อิทธิพลเชิงสาเหตุของตัวแปรตามสมมติฐานของ ปัจจัยที่มีผลต่อระดับการบริการและความพึงพอใจของลูกค้า | 126 |
| 4.14 | ค่าสถิติประเมินความสอดคล้องของตัวแบบกับข้อมูลเชิงประจักษ์ของปัจจัยที่มีผลต่อระดับการบริการและความพึงพอใจของลูกค้า..... | 128 |
| 4.15 | การวิเคราะห์องค์ประกอบตัวบ่งชี้ระดับบริการและความพึงพอใจของลูกค้า..... | 130 |
| 4.16 | สรุปความคิดเห็นจากการสัมภาษณ์เชิงลึกด้านโลจิสติกส์..... | 133 |