

ชื่อเรื่อง	แนวทางในการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กับการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารกระป๋องของประเทศไทย
ผู้วิจัย	จิรพงษ์ จันทรงาม
สถานที่ศึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. เสรี วงษ์มณฑา
กรรมการที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชูษณะ เตชคณา รองศาสตราจารย์ ดร. ฉันทนา จันทน์บรรจง
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ บธ.ด. สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2557
คำสำคัญ	โครงสร้างพื้นฐานของธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ อุตสาหกรรมอาหารกระป๋อง

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและกำหนดแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กับการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารกระป๋องของประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างคือผู้ประกอบการหรือผู้บริหารอุตสาหกรรมอาหารกระป๋องในประเทศไทย จำนวน 242 คน จากธุรกิจอาหารกระป๋องในประเทศไทย 242 ราย วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติไคสแควร์ ค่าชี้แจงความเป็นอิสระ (χ^2/df) มีค่าเท่ากับ 1.363 ซึ่งน้อยกว่า 3 ผ่านหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ดัชนีกลุ่มที่กำหนดไว้ที่ระดับมากกว่าหรือเท่ากับ 0.90 พบว่าดัชนีทุกตัว ได้แก่ GFI = 0.958, AGFI = 0.917, CFI = 0.992 จะผ่านเกณฑ์ ดัชนีกลุ่มที่กำหนดไว้ที่ระดับมากกว่าหรือเท่ากับ 0.50 พบว่าดัชนีทุกตัว ได้แก่ PGFI = 0.584 ดัชนีที่กำหนดไว้ที่ระดับน้อยกว่า 0.05 พบว่าดัชนี RMR = 0.037 และ RMSEA = 0.042 ผ่านเกณฑ์เช่นเดียวกัน จึงสรุปได้ว่าโมเดลสมการโครงสร้างของรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของกลยุทธ์ทางธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กับการเติบโตอุตสาหกรรมอาหารกระป๋องของประเทศไทยที่พัฒนาขึ้น มีความกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 7 คน มีความคิดเห็นสอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณว่า การดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจของอุตสาหกรรมอาหารกระป๋องไทยมีความสัมพันธ์ทางตรงต่อประสิทธิภาพของสภาวะการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารกระป๋องไทย นำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารกระป๋องไทยที่ส่งผลต่อแนวโน้มของเศรษฐกิจในระยะก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

Title	AN APPROACH TO CORPORATE GOVERNANCE IN THE COMPANY AS RELATED TO THE GROWTH AND SUSTAINABILITY OF LIFE INSURANCE BUSINESS IN THAILAND
Author	Jirapong Channgam
Advisor	Associate Professor Seri Wongmontha. Ph.D.
Co - Advisor	Assistant Professor Jusana Dhechakana. Ph.D. Associate Professor Chantana Chanbanchong. Ph.D.
Academic Paper	Thesis Doctor of Business Administration in Business Administration Naresuan University, 2014
Keywords	Business infrastructure, Business strategy, The canned industrial.

ABSTRACT

This research was to investigate how the environmental management and organizational culture influenced the canned industrial business in Thailand. The sample was 242 businessmen from the total 242 operational business entrepreneurs in Thailand. The statistical analysis programs were used to analyze the descriptive data and structural causal model. The results revealed that the final model fit with the empirical data (χ^2/df) 1.363, $p = 0.90$, GFI = 0.958, AGFI = 0.917, CFI = 0.992, RMR = 0.037 and RMSEA = 0.042. The variance accounted for 10% in the growth of canned industrial business. In addition to model fit, the quantitative results were congruent with the information from 7 connoisseurs. The implication of this research finding might be a benefit to the canned business section during the transition to ASEAN Economic Community (AEC).