

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การรับรู้ภาพลักษณ์เมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
คำสำคัญ	การรับรู้ภาพลักษณ์
ชื่อนักศึกษา	ณิศา เอสเคน
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.ปริยา รินรัตนากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทิยา ดวงกุมเมศ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2556

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การรับรู้ภาพลักษณ์เมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ” เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยการสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลครั้งเดียว (One-shot Case Study) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของเมืองพัทยาตามการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พร้อมทั้งศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อันได้แก่ ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว ซึ่งส่งผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์เมืองพัทยา ในการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างผู้ศึกษาได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multistage Sampling) โดยใช้แบบสอบถามทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลนั้นใช้สถิติต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ซึ่งมีอายุระหว่าง 36-45 ปี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวมากที่สุดและมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 3,001-4,000 US\$ มีระดับการศึกษาค่อนข้างสูงโดยส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวเมืองพัทยาเป็นครั้งที่ 2 และมีวัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน

จากการรวบรวมข้อมูลด้านพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองพัทยาพบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองพัทยาจากสื่อต่าง ๆ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลมากกว่าสื่อประเภทอื่น ๆ และในด้านของการรับรู้ภาพลักษณ์เมืองพัทยา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์โดยรวมของเมืองพัทยาอยู่ในระดับดี โดยมีการรับรู้ในด้านต่าง ๆ คือ ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัยและด้าน

การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับดี ส่วนด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการอยู่ในระดับปานกลาง

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มี สัญชาติ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองพัทยาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีอายุ แตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของเมืองพัทยาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวแตกต่างกันมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวเมืองพัทยา ไม่แตกต่างกันและพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองพัทยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเมืองพัทยาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

Thesis Title	International Tourists' Perception of Pattaya City Image
Keyword	Perception of image
Student	Nicha Esken
Thesis Advisors	Dr. Pariya Rinrattanakorn Assistant Professor Dr.Nuntiya DOUNGPHUMMES
Level of Study	Master of Communication Arts
Faculty	Graduate School, Sripatum University Chonburi Campus
Year	2013

ABSTRACT

The study on "International Tourists' perception of Pattaya City Image" is quantitative research. The researcher collected information by survey research in type of one-shot case study, having objectives to study about Pattaya City image according to the perception of international tourists. as well as studying about relation of involved factors of international tourists, including factor in the aspect of demography, behavior of exposure to receive tourism information and purpose of tourism which affect the perception of Pattaya City image. Regarding determining of size of sample group, the researcher determined the size of sample group, numbering 400 people. The sampling method was multi-stage sampling. Questionnaires were used for collecting information. In analysis of data, several kinds of statistics were used in data analysis; including quantity, percentage, mean and standard deviation.

The study result found that most sample group of international tourists were male more than female, having age between 36-45 years, occupation was personal business the most of all and the monthly income was US\$ 3,001-4,000, having relatively high education level. Most tourists had education level of Bachelor's Degree. Most international tourists sample group traveled to tour in Pattaya City for the second time and had main objectives in tourism for relaxation.

From collection of data in behavior for exposure to receive news related to Pattaya City tourism, it was found that sample group had exposure to receive news related to Pattaya City tourism from several kinds of personal media more than other types of media. In the aspect of perception of Pattaya City image, it was found that sample group had perception of overall image

of Pattaya City in good level. Several kinds of perception in several aspects including tourism resource, safety and the aspect of management of tourist source were in good level. The aspect of facilities and service were in moderate level.

The result of assumption test, it was found that international tourists having nationalities, ages, occupations, average income per month which were different, having different behavior of opening to receive news on Pattaya City tourism with statistical significance at level 0.05. International tourists having different ages had different perception about the image of Pattaya City with statistical significance at level of 0.05. International tourists having different tourist objectives did not have different perception of Pattaya City image. Behavior of opening to receive news regarding image of Pattaya City of international tourists had relation with perception of Pattaya City image with statistical significance at level of 0.05.