

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการเตรียมความพร้อมของบุคลากรด้านการส่งออก เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในเขตนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี
คำสำคัญ	การเปิดรับข่าวสาร/ความรู้/ทักษะคิด/การเตรียมความพร้อมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
ชื่อนักศึกษา	มนัญญาภรณ์ เรืองขำ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.ปริยา รินรัตนกร
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2557

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการเตรียมความพร้อมของบุคลากรด้านการส่งออก เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในเขตนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี” เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยการสำรวจแบบวัดผลครั้งเดียว วัดดูประสงค์การศึกษาครั้งนี้คือ 1) เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของบุคลากรด้านการส่งออกที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารของบุคลากรด้านการส่งออกกับความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพื้นฐานความรู้ของบุคลากรด้านการส่งออกกับทัศนคติที่มีต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และ 4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการทัศนคติของบุคลากรด้านการส่งออกกับการเตรียมความพร้อมในการรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กำหนดกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 650 ชุด เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ โดยใช้วิธีสุ่มแบบหลายขั้นตอน ในส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาเพื่อคำนวณหาค่าร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้ค่าสถิติสหสัมพันธ์เพียร์สันเพื่อทดสอบความสัมพันธ์และความแตกต่างของตัวแปรและใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวในการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยมากกว่า 2 กลุ่ม

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 31 - 35 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีระยะเวลาการทำงาน 1 - 3 ปี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท และมีตำแหน่งเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายต่างประเทศ ในด้านของพฤติกรรมกรการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จากสื่อประเภทต่าง ๆ โดยรวม พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจากสื่อเฉพาะกิจมากที่สุด รองลงมาคือ สื่อบุคคลและสื่อมวลชนตามลำดับ ด้านพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยรวมอยู่ในระดับสูง ด้านทัศนคติที่มีต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติที่ดีต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยรวมอยู่ในระดับทัศนคติเป็นกลาง ด้านการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเตรียมความพร้อมโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีการเตรียมความพร้อมจากความพร้อม 3 ด้าน โดยมีความพร้อมด้านเทคโนโลยีการสื่อสารมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการปฏิบัติงานและด้านภาษาต่างประเทศตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาการทำงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และตำแหน่งงานที่แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ในเรื่องการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจากสื่อต่าง ๆ โดยรวม พบว่า สื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ มีความสัมพันธ์กับพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และสื่อบุคคลเป็นเพียงสื่อเดียวที่ไม่มีความสัมพันธ์กับพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ในเรื่องของพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับทัศนคติที่มีต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่า พื้นฐานความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01 ในขณะที่ทัศนคติที่มีต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของบุคลากรในด้านส่งออกมีความสัมพันธ์กับการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่ระดับสำคัญทางสถิติ 0.01

Thesis Title	The Media Exposure, Knowledge, Attitude, and Preparation for Export Officers to ASEAN Economic Community : AEC in Laem Chabang Industrial Estate, Chonburi Province
Keyword	Media Exposure/Knowledge/Attitude/Preparation/ Asean Economics Community
Student	Manachadaporn Rueangkham
Independent Study Advisor	Dr.Pariya Rinratanakorn
Level of Study	Master of Communication Arts
Faculty	Graduate School, Sripatum University Chonburi Campus
Year	2014

### ABSTRACT

A study of “The media exposure, knowledge, attitude, and preparation for export officers to ASEAN economic community : AEC in Laem Chabang industrial estate, Chonburi province” was quantitative research that performed survey research methodology by using one-shot case study. The study objective were 1) to study the impact of demographic factors of export staff members on media exposure about AEC, 2) to study the relationship between media exposure of exporting officers and their knowledge of AEC, 3) to study the relationship between knowledge and attitude of exporting officers towards AEC, and 4) to study the relationships between attitude and their preparation in coping with AEC. Samples consisted of 750 export officers from different companies. Researcher implemented multi-stage sampling method. Statistics to analyze the data were conducted by application software, SPSS with descriptive statistical analysis, including percentage, frequency, mean, and standard deviation. In testing the relationships and differences, one-way analysis of variance (ANOVA) was used to test mean of more than 2 groups.

Research findings showed that most respondents were males, aged 31-35 years old, with 1-3 years of working experience, 10,001-20,000 baht for average monthly income, and held the position of international sale officers. With regard to the overall behavior of media exposure about AEC from different media, the respondents exposed to the news of AEC through

specialized media at the highest level, followed by personal media, and mass media, respectively. In terms of knowledge of AEC, it showed that most respondents have high level of overall knowledge about AEC. However, respondents have overall neutral attitude towards AEC. In addition, they have a high level of preparation for AEC in all 3 dimensions. The preparation for communication technology has the highest score, followed by working skills, and language skills, respectively.

Hypothesis testing results showed that the respondents, who have different gender, age, educational level, tenure, monthly income, and job positions, have different level of media exposure at the .05 level of significance. Regarding the media exposure of AEC, it showed that the exposure of mass media and specialized media were related to the basic knowledge of AEC, and only personal media was not related to the basic knowledge of AEC at the .05 level of significance. In addition, knowledge was found to be significantly related to the attitude of AEC at the .01 level of significance, while the attitude of export officers towards AEC was related to the preparation in coping with AEC at the .01 level of significance.