

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การรับรู้ ทัศนคติ และการเข้าร่วมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของประชาชนในเขตอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
คำสำคัญ	การรับรู้/ทัศนคติ/การเข้าร่วมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของประชาชนในเขตอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
ชื่อนักศึกษา	อุกิจ โพธิ์ศรี
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.ปาริยา รินรัตนกร
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2557

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้ข่าวสาร การจดจำ ทัศนคติ และการเข้าร่วมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของประชาชนในเขตอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารกับการจดจำ การจดจำกับทัศนคติ และทัศนคติกับการเข้าร่วมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของประชาชนในเขตอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง โดยการแจกแบบสอบถามกับประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครระยอง และเทศบาลมาบตาพุด จังหวัดระยอง จำนวน 400 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าร้อยละค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's product moment correlation coefficient) แล้วนำผลมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC + ผลการวิจัยพบว่า

1. การรับรู้ข่าวสารกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมประเภทการส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคม และประเภทการอาสาช่วยเหลือชุมชนของประชาชนในเขตอุตสาหกรรมจังหวัดระยองมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการจดจำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของประชาชนในเขตอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
2. การรับรู้ข่าวสารกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมประเภทการบริจาคเพื่อการกุศลของประชาชนในเขตอุตสาหกรรมจังหวัดระยองไม่มีความสัมพันธ์กับการจดจำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของประชาชนในเขตอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
3. การจดจำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมประเภทการอาสาช่วยเหลือชุมชนของประชาชนในเขตอุตสาหกรรมจังหวัดระยองมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของประชาชนในเขตอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง

4. การจดจำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมประเภทการส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคม และประเภทการบริจาคเพื่อการกุศลของประชาชนในเขตอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของประชาชนในเขตอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง

5. ทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมประเภทการส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคมประเภทการบริจาคเพื่อการกุศล และประเภทการอาสาช่วยเหลือชุมชนของประชาชน ในเขตอุตสาหกรรมจังหวัดระยองมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการเข้าร่วมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของประชาชนในเขตอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง

SPU CHONBURI

Thesis Title	Perception Attitudes and Participation in Social Responsibility Activities of People in Industrial Estate, Rayong Province
Keyword	Perception /Attitude/ Participation in Social Responsibility Activities of People in Industrial Estate, Rayong Province
Student	Ukit Prosree
Thesis Advisor	Dr. Pariya Rinrattanakorn
Level of Study	Master of Arts
Faculty	Graduate School, Sripatum University Chonburi Campus
Year	2014

#### ABSTRACT

This research's purpose was to study the population's perception of information, memorization, attitudes and participation in social responsibility activities in Rayong's industrial areas including the relationships between the population's perception of information with memorization, memorization with attitudes, attitudes with participation in social responsibility activities in Rayong's industrial areas. Questionnaires were distributed 400 members of the population that lived in the Rayong City and Map Ta Phut municipality areas. Data analysis utilized values that included the percentages, the mean, the standard deviation, and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient, which were then processed with the packaged program SPSS/PC+, The findings show that:

1. The perception of information of cause promotion and community volunteering types of social responsibility activities of the population in Rayong's industrial areas has a positive relationship with the population's memorization of social responsibility activities in Rayong's industrial areas.

2. The perception of information of charitable contributions type of social responsibility activities of the population in Rayong's industrial areas has no relationship with the population's memorization of social responsibility activities in Rayong's industrial areas.

3. The memorization of information of community volunteering type of social responsibility activities of the population in Rayong's industrial areas has a positive relationship with the population's attitude toward social responsibility activities in Rayong's industrial areas.

4. The memorization of information of cause promotion and charitable contribution types of social responsibility activities of the population in Rayong's industrial areas has a positive relationship with the population's attitude toward social responsibility activities in Rayong's industrial areas.

5. The attitude toward the cause promotion, charitable contributions, and community volunteering types of social responsibility activities of the population in Rayong's industrial areas has a positive relationship with the population's participation in social responsibility activities in Rayong's industrial areas.

SPU CHONBURI