

หัวข้อวิทยานิพนธ์	พฤติกรรมการรับชม ความพึงพอใจ ความต้องการรับชม กรณีศึกษา: ช่องชลบุรี1
คำสำคัญ	พฤติกรรมการรับชม/ความพึงพอใจ/ความต้องการ/ช่องชลบุรี1
ชื่อนักศึกษา	พิชญากัท พ่วงมา
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.ปฎิภาณ ลพบุรี
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2558

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึง พฤติกรรมการรับชม ความพึงพอใจ และความต้องการรับชมช่องชลบุรี1 โดยการศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชาย และเพศหญิง ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดชลบุรี จำนวนทั้งสิ้น 400 คน ผลการศึกษาวิจัยพบว่า ผู้ชมที่มีเพศ และอายุที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับชมช่องชลบุรี1 แตกต่างกัน ผู้ชมที่มีเพศ และอายุที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการรับชมช่องชลบุรี1 แตกต่างกัน ผู้ชมที่มีเพศ และอายุ ที่แตกต่างกัน มีความต้องการรับชมช่องชลบุรี1 แตกต่างกัน ผู้ชมที่มีช่วงเวลา กับรูปแบบรายการที่รับชมที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการรับชมช่องชลบุรี1 แตกต่างกัน และพบว่า ผู้ชมที่มีช่วงเวลา และรูปแบบรายการที่รับชมที่แตกต่างกัน มีความต้องการรับชมช่องชลบุรี 1 แตกต่างกัน

Thesis Title	Exposure Behavior, Satisfaction and needs for viewing television Programs. Case Study : Chonburi One Channel
Keyword	Exposure behavior/Satisfaction/Needs and Chonburi One
Student	Pichayapak Puangma
Independent Study Advisor	Dr.Patipan Lobhuri
Level of Study	Master of Communication Arts
Faculty	Graduate School, Sripatum University Chonburi Campus
Year	2015

ABSTRACT

The objective of this research is for feasibility study of exposure behavior, satisfaction and needs for viewing television Programs at Chonburi One Channel by survey research. Case study for this research is gathering from 400 sample from men & women with age of over 15 years old located in Chonburi. The result of research is audiences with different Demographic Characteristics (sex and ages) having behavior in different television Programs at Chonburi One Channel. Audiences with different Demographic Characteristics (sex and ages) having satisfaction in different viewing television Programs at Chonburi One Channel. Audiences with different Demographic Characteristics (sex and ages) needs different for viewing television Programs at Chonburi One Channel. Audiences with different time and viewing Types of television Programs having satisfaction in different viewing television Programs at Chonburi One Channel. And audiences with different time and viewing Types of television Programs needs different for viewing television Programs at Chonburi One Channel.