

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ผลกระทบของแรงจูงใจต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
คำสำคัญ	การศึกษาต่อ/ การพัฒนาตนเอง
ชื่อนักศึกษา	อรพรรณ คำสวัสดิ์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมวงศ์ วัฒนสุนทร
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2556

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาแรงจูงใจที่ส่งผลในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 2) เพื่อศึกษาระดับการพัฒนาตนเองของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 3) เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจที่ส่งผลในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ 4) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยด้านการพัฒนาตนเอง ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ 5) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจที่ส่งผลในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีกับปัจจัยด้านการพัฒนาตนเองของนักศึกษาชั้นปีที่ 1

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของมหาวิทยาลัยศรีปทุมวิทยาเขตชลบุรี จำนวนจำนวน 293 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน ทำการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม โดยใช้การทดสอบ (t-test) และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way analysis of variance) และทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD (least significant difference) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยใช้การทดสอบสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson product moment correlation (r)) ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีทั้ง 4 ด้าน ด้านสภาพเศรษฐกิจและสังคม ด้านทุนทรัพย์ที่ได้ในการศึกษา ด้านคุณภาพของการจัดการศึกษา และด้านความมีชื่อเสียงของสถาบันมีแรงจูงใจอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านสื่อประชาสัมพันธ์และการแนะนำอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนปัจจัยด้านการพัฒนาตนเอง 3 ด้าน อยู่ในระดับมาก ซึ่งประกอบด้วย ด้านต้องการความรู้และประสบการณ์ ด้านนำมาพัฒนาตนเองต่อการดำเนินชีวิตมีแรงจูงใจ และด้านมีความมั่นใจที่สูงขึ้น

Thesis Title	The Impact of motivation on studying in bachelor's degree of first-year students in Sripatum University, Chonburi Campus
Keywords	Undergraduate level/ Self-development
Student	Orapan Khamsawat
Thesis Advisor	Associate Professor Dr.Chalemwong Vajanasoontorn
Level of Study	Master of Business Administration
Faculty	Graduate School, Sripatum University Chonburi Campus
Year	2013

ABSTRACT

The objectives of the research were 1) to study motivation factors that affect the decision in studying in bachelor's degree 2) to study the self-development of first-year student 3) to compare the motivation factors that affect the decision in studying in bachelor's degree by demographic factors 4) to compare self-development factors by demographic factors 5) to study the relationship between the motivation factors and self-development factors of first-year students.

Samples consisted of 293 first- year students at Sripatum University Chonburi Campus. Statistics were percentage, average, standard deviation, test for the differences between the group means by t-test and one-way analysis of variance, test for the difference in pairs by Least Significant Difference (LSD), the analysis of the relationship between variables by Pearson's product-moment correlation coefficient. The findings showed that motivation factors that affect the decision in studying in bachelor's degree were averaged at the high level. For each dimension, social and economic factors, financial situation, quality of education and the reputation of the institution were at the high level. However, media strategy and Future career consulting service were at the medium level. In addition all self-development factors that consisted of knowledge and experience, gained, life development and self-confidence were at the high level.