

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การคุ้มครองผู้บริโภคในการซื้อขายสินค้าและบริการทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์
คำสำคัญ	การคุ้มครองผู้บริโภค/ การซื้อขายทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์
ชื่อนักศึกษา	ศลิษา ทองโชติ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ (พิเศษ) ประทีป ทับอรรถานนท์ ดร.สอาด หอมมณี
ระดับการศึกษา	นิติศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2558

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มุ่งศึกษามาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในการซื้อขายสินค้าหรือบริการโดยการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากปัจจุบันระบบอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาททางธุรกิจในรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ซึ่งเป็นการซื้อขายสินค้าที่ผู้ซื้อตัดสินใจโดยอาศัยข้อมูลที่นำเสนอผ่านเว็บไซต์โดยไม่ได้สัมผัสกับตัวสินค้าหรือผู้ขายโดยตรง จากการศึกษาพบว่า ทำให้เกิดปัญหาอันเนื่องมาจากการผิดสัญญาเพราะผู้ประกอบการบางรายแสดงข้อความอันเป็นเท็จเพื่อขายสินค้าหรือบริการโดยที่ผู้ซื้อไม่อาจทราบได้ว่าการเสนอขายสินค้านั้นเป็นความจริงหรือไม่ ผู้ขายส่วนใหญ่ไม่ได้จดทะเบียนเป็นผู้ประกอบธุรกิจกับหน่วยงานของรัฐตามที่กฎหมายกำหนด ส่งผลให้หน่วยงานของรัฐไม่สามารถควบคุมดูแลและคุ้มครองผู้บริโภคได้ แม้การจดทะเบียนจะมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องอยู่หลายฉบับแต่การบังคับใช้กฎหมายยังขาดประสิทธิภาพและไม่มีผลใช้บังคับอย่างจริงจัง รวมถึงกฎหมายมีอัตราโทษค่อนข้างต่ำจึงทำให้ผู้ประกอบการไม่เกรงกลัว และเมื่อมีการผิดสัญญา ผู้บริโภคไม่สามารถเรียกร้องให้ผู้ขายรับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้นได้เพราะผู้ขายไม่มีหลักประกันในการรับประกันความเสี่ยงให้แก่ผู้บริโภค ส่งผลให้การซื้อขายในรูปแบบดังกล่าวผู้ซื้อต้องเป็นผู้แบกรับความเสี่ยงนั่นเอง ปัจจุบันยังไม่มีกฎหมายเข้ามาคุ้มครองผู้บริโภคในเรื่องนี้โดยตรงทำให้เกิดปัญหาว่าสิทธิของผู้บริโภคจะได้รับความคุ้มครองเพียงใด ดังนั้นจึงเห็นควรให้มีการแก้ไขกฎหมายโดยกำหนดให้ผู้ประกอบการต้องจดทะเบียนต่อหน่วยงานของรัฐก่อนจึงจะสามารถเข้าพื้นที่เครือข่ายเพื่อประกอบธุรกิจได้ และควรมีการออกกฎหมายให้มีการวางหลักประกันสำหรับชดเชยความเสียหายให้แก่ผู้บริโภค เพื่อให้การซื้อขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีความน่าเชื่อถือ เกิดความเป็นธรรม ลดภาระความเสี่ยงของผู้บริโภคและส่งผลดีกับระบบเศรษฐกิจในภาพรวมต่อไป

Thesis Title	Legal Problem Relating to Consumer Protection in Selling Goods or Services by Using Electronics Medi
Keywords	Consumer Protection/Selling Goods or Services by Using Electronics Media
Student	SalisaThongchoete
ThesisAdvisor	Associate Professor (Senior) Dr. PratheepTabatanon Dr. Sa-ardHommanee
Level of Study	Master of Laws
Faculty	Graduate School, Sripatum University Chonburi Campus
Year	2015

ABSTRACT

This Thesis is focally aimed to study Legal Problem Relating to Consumer Protection in Selling Goods or Services by Using Electronics Media because of the reason that, at the present, the internet system has played a role in the new form of business called E-commerce which is a sale of goods in which the buyers make their decisions in buying by relying on the information presented through the websites without having an opportunity to make direct contacts with the goods or the sellers. It is found, as a result of the study, that such E-commerce practice has caused a problem on a breach of the contract or agreement because some business operator expresses false statements in order to sell his goods or services unknowingly to the buyers whether the offer for sales of such goods is true or not. Most of the sellers have not registered themselves as the business operators with the State organization as prescribed by law consequently resulting in the State organization to be unable to monitor controls over the business operators and provide protections over the consumers. Even the registrations are related by several laws, however, law enforcement is still inefficient and unenforceable seriously including the fact that the punishment rated imposed by the law is stall at a rather low, thus, casing no fear to the business operators. And whenever there a breach a contract or an agreement, consumers cannot demand the sellers to be responsible for the occurring damage because sellers have no security guarantee on risk suretyship for consumers, thus, resulting in the consumers to be burdened on the risk by themselves in such form of trading. Presently, there is no Consumer

Protection Law to protect the consumers directly causing the problem to be determined as to what extent the consumers' right can be protected. Therefore, it is expedient that the law should be revised by imposing the Regulation that the relevant business operators must make their registrations with the State organization first before they can rent a network space in order to carry on their businesses and that there shall be a law regulating that security deposits be laid down for compensation of damage to the consumers in order to make the E-commerce business reliable and equitable, and further reduce risk of the consumers and result in good consequence of the economic system in the overall picture.

SPU CHONBURI