

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งอาหารทะเลสดของลูกค้าในเขตท่าเรือคลองด่าน จังหวัดสมุทรปราการ
คำสำคัญ	ส่วนประสมทางการตลาด การตัดสินใจเลือกใช้บริการ ความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทาน
ชื่อนักศึกษา	ณัฐญา เบญจเพชร
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรวิษญ์ เลิศไทยตระกูล
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2560

บทคัดย่อ

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งอาหารทะเลสดของลูกค้าในเขตท่าเรือคลองด่าน จังหวัดสมุทรปราการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ กลุ่มผู้ประกอบการประมง กลุ่มพ่อค้าคนกลางทั้งในเขตคลองด่าน และกลุ่มพ่อค้าคนกลางจากแหล่งอื่น จำนวน 1,367 ราย ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้คือ 309 ตัวอย่าง ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทานระหว่างผู้ให้บริการกับลูกค้า พบว่า ค่าน้ำหนักความสำคัญของปัจจัยความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทานระหว่างผู้ให้บริการกับลูกค้า ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งอาหารทะเลสดในเขตท่าเรือคลองด่าน จังหวัดสมุทรปราการ ได้น้ำหนักความสำคัญเรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านเวลา รองลงมา คือ ด้านคุณภาพ ด้านการสื่อสาร ด้านการตอบสนองต่อความต้องการ และด้านความปลอดภัย ตามลำดับ ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดตามลำดับพบว่า ค่าน้ำหนัก ความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งอาหารทะเลสดในเขตท่าเรือคลองด่าน จังหวัดสมุทรปราการ ได้น้ำหนักความสำคัญ เรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์บริการ รองลงมา คือด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านการตอบสนองต่อความต้องการ ตามลำดับ

Thesis Title	Factors affecting the decision in choosing transportation service of seafood klongdan port samutprakarn province
Keyword	Decision in choosing service Relationship on the supply chain Ingredients of the marketing
Student	Nattaya Benjapeat
Thesis Advisor	Assistant professor Dr. Weerawit Lertthaithakhung
Level of Study	Master of Business Administration
Faculty	Graduate School, Sripatum University Chonburi Campus
Year	2017

ABSTRACT

A study on the factors affecting the decision to use the fresh sea food services of customers in Khlong Dan port area, Samut Prakarn Province. The samples used in the study were fishery operators, a middleman group in Klong Dan and 1,367 middlemen from other sources. The research used 309 samples. The results showed that the correlation in the supply chain between the service provider and the customer found that the weight of the importance of supply chain relationships between service providers and customers. To make a decision to use the fresh sea food service at Klong Dan Pier, Samut Prakarn Province, Weight gain was Sorted by descending order. The next most important is the quality of communication. The response to the demand And security, respectively, factors in the marketing mix, The weight, the importance of marketing mix factors, respectively. To make a decision to use the fresh sea food service at Klong Dan Pier, Samut Prakarn Province, Weight gain In terms of products, services are followed by price, location and response to demand, respectively.